

# 아파트 분양시장 양극화...지방 '다시 악화'

## 주산연, 전국 5월 전망

부동산 규제완화 이후 아파트 분양시장의 양극화 현상이 심화하면서 수도권과 비수도권의 분양 전망이 서로 엇갈린 것으로 나타났다.

주택산업연구원(주산연)은 5월 전국 아파트 분양전망지수가 전월(85.2)보다 7.5포인트 하락한 77.7로 나타났다고 11일 밝혔다.

이 지수는 공급자 입장에서 분양을 앞뒀거나

서울·경기 등 수도권 점차 개선

광주 4월과 동일...전남은 하락

분양 중인 단지의 여건을 종합적으로 판단하는 지표로, 주택사업하는 한국주택협회·대한주택건설협회 회원사 500여 곳을 상대로 매달 조사한다. 지수가 100을 초과하면 분양 전망이 긍정적, 100 미만이면 부정적이라는 의미다.

서울은 86.5에서 94.9로 8.4포인트 상승했고, 경기도는 87.2에서 88.1로 올랐다. 이에 따라 수도권 전망지수는 86.3에서 89.1로 상승했다. 반면 지방광역시는 83.1에서 79.2로, 도 지역은 86.4에서 72.3으로 하락할 것으로 전망됐다. 부산(78.3→80.8)과 대구(76.0→80.0) 등 일부 지방광역시를 제외한 지역의 전망지수가 하락하면서 분양시장 전망이 악화됐다. 대전

(90.0→73.7)과 울산(82.4→68.8)의 전망지수가 큰 폭으로 떨어졌다. 광주는 78.9로 지난달과 같았다. 특히 도 지역에서 전북은 93.3→71.4로 한 달 새 21.9포인트나 하락했고, 제주도 87.5에서 70.6으로 16.9포인트 떨어졌다. 전남(94.1→78.9), 충남(88.2→72.2), 강원(81.8→66.7), 경남(86.7→75.0), 경북(82.4→72.2) 등은 모두 10포인트 이상 하락했다.

분양가격 전망지수는 90.9에서 100.0으로 상승했고, 분양물량 전망지수는 84.4에서 82.1로 소폭 하락했다. 미분양물량 전망지수는 100.0에서 106.0으로 상승했다.

주산연 관계자는 "전반적인 지방 경기 침체 우려와 최근 전세사기 여파로 실수요자가 아닌 갭투자자들의 지방 아파트 구매동기가 위축되고 있는 것에 따른 것으로 보인다"고 설명했다. 또 건자재 가격 상승과 분양가 규제완화로 분양가격 전망이 상승했다고 보고 "시장이 침체한 상황에서 분양가격은 상승하고 있어 가격 경쟁력과 입지 여건을 갖춘 단지를 중심으로 청약시장의 양극화가 심화할 것으로 보인다"고 덧붙였다. /이연수 기자



2023 장애인과 함께하는 프로야구 관람  
기아 오토랜드 광주 파트장협의회는 지난 10일 지역 장애인들을 광주-기아 챔피언스필드로 초대해 프로야구경기 관람을 실시했다. /기아 제공

## 기아 오토랜드 광주 "장애인과의 야구관람 했어요"

### 파트장협-장애인문화협 300명 동행

기아 오토랜드 광주의 생산을 담당하는 파트장협의회가 지난 10일 지역 장애인들을 광주-기아 챔피언스필드로 초대해 KIA 타이거즈 야구경기 관람을 실시했다고 11일 밝혔다.

이번 야구 관람은 평소 거동이 불편해 제대로 된 문화·여가생활을 영위할 기회가 상대적으로 적었던 장애인들에게 야구 경기 관람 통해 즐거움을 선물하고, 이들에 대한 지속적인 사회공헌활동을 통해 지역사회 장애인들에

대한 관심이 더욱 확산되기를 바라는 마음에서 실시했다.

이날 광주-기아 챔피언스 필드에서 실시한 야구경기 관람 행사에는 기아 오토랜드 광주 파트장협의회(회장 정관중)와 (사)광주장애인문화협회(회장 정진삼) 회원 300여명이 함께 즐거운 추억을 쌓았다.

파트장협의회는 장애인들이 수월하게 경기를 관람할 수 있도록 모든 편의를 제공했으며, 장애인들은 즐겁고 들뜬 기분으로 KIA 타이거즈와 SSG 랜더스가 펼치는 치열한 공

방전 내내 KIA 타이거즈의 승리를 함께 응원했다.

기아 오토랜드 광주 파트장협의회 관계자는 "이번 문화 행사를 통해 장애인들과 한 발짝 더 가까워 질 수 있었고, 행복하게 미소 짓는 장애인들의 모습에서 나눔과 봉사의 참된 기쁨을 느낄 수 있었다"며 "파트장협의회는 앞으로도 정기적인 모임을 통한 지속적인 교류로 장애인들의 문화·여가활동 참여를 유도하고 장애인들의 삶의 질 향상을 위해 앞장서겠다"고 밝혔다. /오지현 기자

## 농어촌공사, '꿀벌 귀환 캠페인' 확대 진행

### 나주배원예농협과 업무협약

### 벌통 임대·밀원수 육성·분양

한국농어촌공사가 작년에 이어 올해도 '꿀벌 귀환 캠페인'을 확대 진행한다.

공사는 지난해 8월부터 '꿀벌 귀환 캠페인'을 통해 농작물 작황에 직접적인 영향을 미치는 꿀벌 실종 문제를 인식하고, 꿀벌의 공익적 가치에 대한 국민의 관심을 높이며 건강한 서식지

조성을 위해 노력하고 있다.

지난해 국민 모금 및 밀원수 식재에 이어 올해는 캠페인 내용을 확대해 ▲화분 매개용 벌통 임대 ▲밀원수 식재 ▲미래세대 교육 등 3가지 사항을 중점적으로 추진할 계획이다.

이를 위해 공사는 지난 2월 나주배원예농협과 화분 매개 전용 벌통 임대와 밀원수 식재·분양을 위한 업무협약을 맺고, 벌통 인공수분이 어려운 취약농가(고령농 등)를 대상으로 250여 통의 벌통 임대를 지원했다.

또한, '식목일 행사'와 '내 나무 갖기 캠페인'을 통하여 전국 각지 정사 내 1,000여 그루의 밀원수 식재 및 공사 내 어린이집 아동들을 대상으로 꿀벌의 가치에 대해 알리는 교육 등 일상 속 작은 실천에도 박차를 가하고 있다.

이병호 사장은 "가장 중요한 것은 꿀벌 실종 이슈에 대한 우리의 지속적인 관심"이라며 "공사는 앞으로도 꿀벌 귀환을 위해 다방면으로 노력하겠다"고 전했다.

한편 공사는 나주배원예농협과 함께 오는 20일 세계 꿀벌의 날을 맞이해 밀원수 묘목을 식재하고, 2-3년 육성 후 취약 농가를 중심으로 무료 분양할 예정이다. /오지현 기자

## 보해양조, 동명동 플로깅 팝업스토어 오픈

### 바다 보호 캠페인 첫걸음

### 체험객에 소금 아이스크림

바다를 보호하는 일에 대한 사회적 관심을 높이기 위해 주류전문 기업 보해양조가 '보해소주 스몰 액션(SMALL ACTION) 캠페인'을 전개한다. 이번 캠페인은 12일 광주 동구 동명동에 문을 여는 '보해소주 스몰 액션 스토어'에서 시작된다.

유동인구가 많은 광주 동명동의 오래된 한옥을 개조해 만든 '아우르'에 선보이는 보해소주 스몰 액션 스토어는 바다와 플로깅, 소금을 주제로 채워진다. 보해는 히말라야 핑크 솔트 등 세계 3대 소금으로 쓴맛을 잡아 깔끔한 뒷맛을 자랑하는 보해소주의 핵심 원료인 소금이 나는 바다를 보호하는데 필요한 시민들의 관심과 참여를 이끌기 위해 이번 캠페인을 준비했다.

스몰 액션 스토어는 보해양조를 대표하는 파란색과 보해소주 제품 디자인에 적용된 추사 김정희의 '바다 해(海)'를 포함한 타이포 그래픽으로 꾸며졌다. 방문객들은 생분해성 수지 위생장갑, 생분해성 수지 비닐봉지, 대나무 집게로 구성된 친환경 플로깅 체험 키트를 받아 동명동 일대에서 플로깅을 한 후 쓰레기 분류를 마치면 소금 아이스크림 리워드를 받을 수 있다.

인스타그램 업로드, 설문 참여자를 대상으로 보해소주 굿즈를 추가로 증정하는 이벤트도 진

행된다. 참가자들은 플로깅에 동참하면서 육지의 쓰레기를 줄이는 것이 결국 소중한 바다를 지키는 첫걸음이라는 점을 경험하게 된다.

수거된 쓰레기는 작가들과 협업을 거쳐 새로운 작품으로 재탄생해 팝업스토어 곳곳에 설치될 예정이다. 방문객들은 전시된 작품을 보면서 '쓰레기에서 보물로(From Trash To Treasure)' 거듭나는 과정을 직접 경험할 수 있다.

'보해소주 스몰 액션 스토어'는 오는 7월 12일까지 두 달간 운영되며 휴무일 없이 오전 11시부터 오후 8시까지 방문 가능하다. 방문객들을 위해 플로깅 체험 외에도 친환경 에코백, 양말, 보해소주가 더해진 프리미엄 플로깅 키트, 어패럴 3종, 머그컵, 포스트카드, 보해소주 캐리어 등 굿즈 판매도 함께 진행된다.

보해는 오는 25일에는 플로깅 교육과 체험을 병행할 수 있는 '보해소주 플로깅센터'를 전국 최초로 목포에 개설하고 본격적인 활동에 나설 예정이다.

보해양조 관계자는 "스몰 액션이란 이름은 바다를 지키려는 개인들의 작은 관심과 실천이 모여 깨끗한 바다라는 큰 변화를 만들 수 있다는 의미를 담은 것"이라며 "단순히 제품을 알리는 활동보다 사회에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 책임감 있는 브랜드 활동을 지속해 나가겠다"고 말했다. /이연수 기자



'스몰 액션 스토어' 조감도. /보해양조 제공

단, 한채의 집을 짓더라도 내 집 짓는 정성으로  
고객 한 분 한 분의 마음을 담은 명품주거공간으로  
삶의 프리미엄을 더해 온 기업, 골드클래스  
그 기술과 정성으로 고객감동을 더해 나가겠습니다

행복 위에 지은 집! GOLD CLASS

골드클래스

골드클래스(주) · 골드디움(주) · 골드종합건설(주) · 보광건설(주) · 보광종합건설(주) ■ 주 소 : 광주광역시 서구 상무대로 1101 (화정동) 골드클래스 ■ 문의 : 062) 233-3999