

## 특특뉴스

### 유튜버·BJ 수입신고자 2년새 12배

유튜버 등 1인 미디어 창작자로 수입을 신고한 사업자가 2년 새 12배로 늘어난 것으로 나타났다. 이들 중 수입 상위 1%에 해당하는 창작자들의 연평균 수입은 7억원이 넘었다.

7일 더불어민주당 양경숙 의원이 국세청에서 받은 '1인 미디어 창작자 수입금액 현황' 자료에 따르면 2021년 1인 미디어 콘텐츠 창작자로 수입을 신고한 인원은 3만4,219명이었다. 2019년(2,776명)과 비교하면 12.3배 늘었다.

1인 미디어 창작자는 유튜브·인터넷 방송 진행자(BJ) 등 인터넷과 모바일 기반의 미디어 환경에서 영상 콘텐츠를 제작하고 이를 공유해 수익을 창출하는 사업자를 말한다. 수입 상위 1%에 해당하는 342명의 연간 수입은 1인당 평균 7억1,300만원이었다. 수입 하위 50%(1만 7,110명)의 연평균 수입은 40만원이었다.

## 그래픽 경제

### 생애 첫 집매수자 추이



### 1분기 생애 첫 집 매수자 역대 최소

인상된 금리와 집값 하락으로 인해 올해 1분기 전국 생애 첫 집 매수자가 역대 1분기 기준 최소치를 기록한 것으로 나타났다.

부동산 정보제공 업체 경제민원법 등기정보광장을 분석한 결과, 올해 1분기 생애 처음으로 집합건물(아파트, 연립·다세대, 오피스텔)을 산 매수자는 6만8,105명으로 집계됐다.

이는 관련 통계를 작성하기 시작한 2010년 이래 1분기 기준 가장 적은 수치다.

# “뷰티·퍼스널 케어 글로벌기업 도약”

## 힘내리! 중소기업

(주)찬솔

베트남 등 'K-뷰티' 열풍 가세  
자체 공장 설립 지역한계 극복  
좋은 원료 사용·유해성분 배제

“오늘보다 내일 더 아름다울 고객들의 든든한 동반자로서 함께 성장해 나가겠습니다.”

지역 화장품 제조업체의 한계를 극복하고 K-뷰티 열풍에 가세하는 기업이 있다. 그 주인공은 광주시 하남산단에 소재한 (주)찬솔(대표이사 이정훈)이다.

찬솔은 이정훈 대표가 광고·마케팅 분야에서 종사하던 중 '나만의 브랜드 화장품 제작'을 꿈꾸고 지난 2016년 설립한 화장품 제조 회사다.

내수시장은 물론 한류 열풍을 타고 해외시장까지 공략하고자 중국·베트남 등을 타깃으로 삼고 현지 상인·소비자들과 소통하면서 상품 기획·개발에 몰두해 왔다. 그결과 설립 당해년도 홍삼을 기반으로 한 샴푸·비비크림 등을 개발, 베트남에 첫 수출을 시작했다.

하지만 동시에 화장품 산업 불모지라고도 할 수 있는 광주의 지역적 한계도 체감했다.

수도권에 생산 시설과 원·부자재 등 물류가 집중돼 있어 유통 비용·시간 과다, 인력난, 협력사 부재 등 여러 문제점을 맞닥뜨렸기 때문이다. 특히 충분한 물량 공급 차질과 업무적 커뮤니케이션에서 난항을 겪은 이 대표는 2020년 자체 생산이 가능한 공장과 기업부설연구소를 현재 위치에 세웠다.



(주)찬솔 이정훈 대표가 하남산단에 위치한 자사 공장과 제품을 소개하고 있다.

공장은 원료 측량·추출, 교반, 검수, 충전, 포장 등 생산 전 과정을 진행할 수 있는 시설을 갖

췌고 연간 100만 개 이상 생산 가능한 규모다. 자체생산이 가능해 해외 바이어들과 고객의 요구사항에 맞춰주고 같은 지역의 타 기업들과 OEM·ODM 사업을 진행하며 동반 성장하는 것도 장점이다.

이들 통해 자체개발·생산에 박차를 가한 찬솔은 대표 브랜드로 안티에이징 전문 '수네드', 펩백 브랜드 '펩백다움', 동물용의약품 전문 '와그스니프' 등을 론칭했다.

수네드는 피부 노화로 발생하는 문제를 정확하게 진단하고 케어할 수 있으며, 기존 식물 대비 콜라겐이 2.8배 더 함유된 '금화규(닥풀꽃)'를 주원료로 이용한 금화규 라인이 대표적이다.

펩백다움은 펩백나무에서 추출한 펩백수 100%를 주 원료로 사용해 강력한 탈취와 향균 효과를 볼 수 있다.

최근 몰두하고 있는 와그스니프는 애완견 샴푸로 견종, 털 상태에 따라 사용할 수 있게 5종을 출시했다.

이 대표는 “맛있는 음식은 좋은 재료로 시작하듯이 화장품·애견 샴푸 등 개발한 모든 제품에 자연에서 유래된 좋은 원료를 듬뿍 사용하고 유해성분을 최대한 배제했다”고 설명했다.

이 같은 활동에 찬솔은 지식재산권, 국내저작권, 중국 상표등록·CFDA 인증, 베트남 식약처 인증 등 수많은 기업인증을 보유하고 있다.

최근에는 ESG경영에도 동참해 ISO22716·9001·45001·14001 인증 등을 획득했고 ▲수출유망중소기업 ▲광주시 PRE 명품 중소기업 ▲성과공유기업 ▲구슬혁신형 중소기업 이노비즈 인증 등을 받았다.

이 대표는 “‘좋은 재료로 착한 화장품을 만드는 기업’으로서 누구나 안심하고 사용할 수 있는 화장품 생산에 노력할 것”이라며 “또한 자연과 사람을 생각하고 지속적인 혁신과 도전으로 뷰티·퍼스널 케어를 선도하는 글로벌 일류기업이 되는 것이 목표”라고 말했다.

/글·사진=홍승현 기자

## 한은 지역본부, 경제 마스터즈 대학생 견학

### GGM·ACC서 현장 체험

한국은행 광주전남본부(이하 한은)는 경제 마스터즈 활동의 일환으로 광주글로벌모터스(GGM)와 국립아시아문화전당(ACC) 방문 및 견학을 실시했다고 7일 밝혔다.

한은 경제 마스터즈는 지역 대학생들에게 다양한 경험과 경력 개발의 기회를 제공하기 위해 마련한 참여형 경제교육 프로그램이다. 한은은 지난해보다 참여인원을 10% 이상 확대하고 자체 토론대회, 지역봉사활동 등 다양한 활동을 추진할 예정이다.

참여 대학생들은 GGM의 차체공장, 조립동 등 주요 시설을 견학하고 성과 및 향후 발전 방향에 대한 설명을 통해 지역 주력산업인 자동차 산업에 대한 이해도를 높였다.

국립아시아문화전당에서는 전당 투어 프로그램에 참여해 문화체험 공간 및 각종 회의시설 견학을 통해 '국제 MICE 도시'로서의 발전방향 등에 대해 논의했다.

참여 대학생들은 방문 견학을 통해 지역 산업

및 문화에 대한 이해도를 높이고 향후 진로 선택에 필요한 현장 경험을 체득했다고 평가했다.

한국은행 광주전남본부 관계자는 “지역 대학생들에게 다양한 경험과 경력개발 기회를 적극 제공하고 나아가 지역사회에 기여하는 인재로 성장하는데 실질적으로 도움이 되는 경제교육 프로그램을 개발·운영할 계획”이라고 말했다.

/오지현 기자




## 인연이 있다 결혼으로 잇다

# 딱 맞는 인연을 만나고 싶을때 “여보야”



빅데이터와 최신 AI로 배우자 찾기



프리미엄 결혼 플랫폼 여보야 노블레스



결혼부터 출산까지 여보야가 적극 지원해드립니다

“여보야”는 새롭고 합리적인 서비스를 제공함으로써 새로운 결혼문화를 창조하기위해 제작된 결혼 전문 플랫폼입니다.

### 가장 합리적인 결혼중개 서비스, 여보야

- ✓ 국내 결혼중개 서비스 중 **최저가 서비스**를 제공합니다.
- ✓ 남성회원은 **2~3만원** 정도의 비용으로도 성혼이 가능합니다.
- ✓ 여성회원은 **무료**로 서비스 이용이 가능합니다.

고객센터 **1522-3379**

광주광역시 서구 상무대로 773 세정아울렛 4층

이제 “여보야”에서 인연을 만나보세요

다운로드하기



App Store에서



1

