

# “수출 위기극복 집중...협회 위상 제고·발전에 최선”

## 최은모 광주전남기업협의회 회장 취임

정기총회...장 전 회장 고문 추대  
부회장단 12명 선발...대변 역할

한국무역협회 광주전남기업협의회는 28일 홀리데이인 광주 호텔에서 광주전남기업협의회 정기총회를 개최했다고 밝혔다.

이날 총회는 강기정 광주시장, 조종래 광주전남중기청장을 비롯한 지역 무역업계·유관기관 대표들이 참석한 가운데 ㈜무진서비스 최은모 대표의 제11대 광주·전남기업협의회장 취임식이 진행됐다.

최은모 회장은 지난 1988년 ㈜무진서비스를 설립해 배터리 제조설비 판매 분야에서 수출 2억1,500만 달러를 달성하며 국·내외 시장 점유율 1위, 한국을빛낸이달의무역인 선정 등 성과를 보였다.

또한 ‘100년 기업’ 성장 목표와 인재 중시의 기업가 정신으로 지역인재 고용 창출을 위해 장학금 후원과 예술인 지원을 아끼지 않는 등 신뢰받는 지역 대표 기업인으로 활동하고 있다.

최 회장은 취임사에서 “우리 무역업계는 양적으로 작년에 사상 최대의 수출을 기록했지만, 질적으로는 사상 최대 규모의 적자를 직면한 어려운 시기인 만큼 민관이 한마음으로 수출 위기 극복에 집중해야 할 때”라며 “회원 무역인들간 네트워크를 짜임새 있게 구성해 긴밀한 소통·협력이 가능한 구조를 만들고 광주전남 무역인들의 위상 제고와 발전을 위해 노력하겠다”고 말했다.

이어 “협의회를 구성할 분야별 부회장들과 함께 헬스케어, 식품, 소부장 등 전문분야별 소위



한국무역협회 광주전남기업협의회는 28일 홀리데이인 광주 호텔에서 ‘광주·전남기업협의회 정기총회’를 개최했다. 이날 총회에서는 ㈜무진서비스 최은모 대표(왼쪽 다섯번째)가 제11대 회장으로 취임했다.

원회를 활성화하겠다”며 “선배 무역인들의 지혜와 네트워크가 후배에게 연결되도록 하고, 수출 현장의 목소리를 정부와 수출유관기관에 전달하겠다”고 덧붙였다.

한편 제 8·9·10대 회장을 역임한 장춘상 아를

가공주대표는 고문으로 추대돼 앞으로도 광주전남기업협의회와의 인연을 이어갈 예정이다.

이날 기업협의회에서는 올해 사업계획 발표와 함께 광주전남의 주력 수출 업종별 부회장들도 새로 선출됐다.

부회장단에는 ▲썬다케이산업 김보근 대표 ▲썬우성정공 박화석 대표 ▲영창중공업 박길식 대표 ▲SDM 조철연 대표 ▲고려정밀 나용석 대표 ▲무진기연 조성은 대표 ▲신영하이테크 김종현 대표 ▲푸드코리아 임동인 대표 ▲21세기메디칼㈜ 신미향 대표 ▲첨단랩 장하준 대표 ▲유니크메디케어 김경찬 대표 ▲한국무역협회 이동원 광주전남지역본부장 등이 이름을 올렸다.

이들은 회장을 보조하며 여러 업종별 협의회를 이끌고 업계를 대변하는 역할을 담당한다.

광주전남기업협의회는 회원간 정례 모임, 업종별 협의회, 무역 현안에 관한 CEO포럼 등을 개최해 기업인간 교류를 활성화하고 수출 진흥을 위한 아이디어를 모색할 예정이다.

또한, 회원사 현장 방문, 정부 및 지자체 등과 소통 채널을 통해 무역업계의 권익을 보호하고 수출현장의 목소리를 전달할 구상이다.

/홍승현 기자

## 광주조달청, 상반기 조달사업 2조5천억 집행

연 목표액의 65% 수준

신속집행 전담반 편성

광주조달청은 올해 상반기 중 연간 조달사업 목표액의 65% 수준인 2조5,000억원을 집행할 계획이라고 28일 밝혔다.

광주조달청의 올해 조달사업 목표액은 3조 8,252억원이다.

광주조달청은 원활한 조달사업을 위해 신속

집행 전담반을 편성해 마케팅 활동에 나섰다. 최근 지역 내 20여개 주요 기관 계약담당자를 초청, 신속한 재정 집행에 동참해 달라고 요청했다.

또 조달 현장에서 기업 영업 활동에 지장을 주는 불편과 부담을 지칭하는 ‘그립자 규제’ 138건도 최근 200여개의 지역 조달 기업을 대상으로 규제 혁신 현장 설명회를 가졌다. 아울러 추가로 규제를 개선할 내용이 있는지 의견 수렴에도 나섰다.

혁신성과 기술력이 뛰어난 지역 중소기업들이 혁신제품, 우수 조달물품 등으로 공공 조달 시장에서 점유율을 확대하도록 적극적인 지원도 하기로 했다.

노베성 광주조달청장은 “지역경제 발전을 위해 조달청이 가진 공공 조달 구매력을 최대한 활용할 것”이라며 “민·관이 힘을 합쳐 경제위기 극복과 지역경제 활성화를 위해 노력하자”고 당부했다.

/이연수 기자

## 위니아, ‘2023 대한민국 브랜드스타’ 5관왕

5개 부문 브랜드 가치 1위

“종합가전기업 책임 다할 것”

대우위니아그룹의 위니아가 브랜드가치 평가 회사인 브랜드스타가 발표한 ‘2023 대한민국 브랜드스타’에서 김치냉장고, 개인용 온열마사지기 등 5개 부문 1위에 선정됐다.

올해 25회차를 맞이한 ‘대한민국 브랜드스타’는 국내 산업 주요 부문별 브랜드 가치 1위를 선정해 발표하는 브랜드 가치평가 인증제도다. 위니아는 2023 대한민국 브랜드스타에서 김치냉장고, 프리미엄 냉장고, 전자동 세탁기, 전자레인지, 개인용 온열마사지기 부문에서 1위로 선정됐다.

수상 분야로는 ▲‘담채’ 24년 연속 ▲‘위니아 프리미엄 냉장고’ 10년 연속 ▲‘위니아 전자동 세탁기’, ‘위니아 전자레인지’ 각 3년 연속, 올해 새롭게 추가된 개인용 온열마사지기 부문에서 ▲‘위니아me 닥터마사지’가 1위로

선정되며 제품의 브랜드 가치 위상을 입증했다.

특히, 개인용 온열마사지기 부문에서 새롭게 1위를 차지한 ‘위니아me 닥터마사지’는 식품의약품안전처 인증을 받은 척추 전문 의료기기로서 주목받았다. 위니아는 마사지에 특화된 인체공학적인 설계를 적용, 경추 전용 롤러와 흉추·요추 전용 롤러로 구성된 ‘듀얼 멀티롤러 시스템’을 채택했다.

‘담채’ 김치냉장고는 초정온 냉각 기술 및 탑클링 시스템 등 담채만의 독보적인 기술력과 밀키트 보관 모드 등 소비자 식문화 트렌드까지 적극 반영한 결과 24년 연속 1위에 선정되는 쾌거를 거뒀다.

‘위니아 프렌치 냉장고’는 담채의 쿼드 독립냉각 시스템을 적용해 소비자 만족도를 높였으며, MZ세대의 취향을 분석해 개성있는 디자인과 최적 메뉴 기능을 적용한 ‘위니아 컬러팝 전자레인지’ 등을 선보이며 브랜드 가치를 인정받았다.

/오지현 기자

## ‘도쿄 선물용품 잡화 전시회’ 참가기업 모집

광주상의, 참가·항공비 등 지원

광주상공회의소는 광주시와 공동으로 광주 지역 소재 중소기업들의 해외시장 진출을 지원하기 위해 ‘2023 도쿄 선물용품 잡화 전시회’ 참가를 희망하는 기업을 오는 4월 5일까지 모집한다.

‘도쿄 선물용품 잡화전시회’는 전 세계에서 3만5,000여명이 방문하는 일본 종합소비재 산업 최고의 전시회로 오는 7월 19일부터 21일까지 일본 도쿄 빅사이트 전시장에서 열린다.

다양한 국가에서 520여 기업이 참가하는 이번 전시회는 식품류, 선물용품, 패션 액세서리,

플라워 소품, 향·아로마, 헬스·뷰티 등 식품과 선물용품, 소비재 잡화가 총망라되며, 다수의 국내 기업들이 전시회에 참가해 자사 제품을 전시하고 바이어들과 상담을 진행할 예정이다.

전시회 참가 지원대상 기업으로 선정되면 전시회 참가비의 80%, 참가자 항공료의 70%(최근 3년 이내 참가기업은 50%), 바이어 상담을 위한 통역료 100%와 편도 물품 운송료 100% 등을 지원받게 된다.

참가를 희망하는 기업은 광주상공회의소 홈페이지 공지사항에서 참가신청서류를 내려받아 작성 후 이메일과 팩스를 통해 제출하면 된다. 문의 062-350-5863.

/이연수 기자

## 광주은행 ‘메가박스카드 앵콜 이벤트’

조건 충족 자동 응모...8월까지

광주은행은 오는 8월 31일까지 ‘메가박스카드 앵콜 이벤트’를 진행한다고 28일 밝혔다.

광주은행과 메가박스는 지난해 3월 온·오프라인 영업망을 연계하고, 공동마케팅을 펼치는 등 디지털 환경에 맞춘 제휴사업을 추진할 것을 약속하는 업무협약을 체결한 바 있다.

이에 광주은행은 메가박스 핵심 고객을 타겟으로 한 메가박스 전용 카드를 출시했다.

메가박스 전용 카드는 영업점 방문과 더불어 광주은행 개인뱅킹 앱이나 모바일 앱을 통해 비대면으로 간편하게 신청할 수 있다.

메가박스 신용카드로 3만4,000원 이상 이용 시 메가박스 2인 패키지(영화관람권 2매, 리브룸보 1세트) ▲메가박스 체크카드로 1만

2,000원 이상 이용 시 1인 영화관람권을 제공한다.

메가박스 전용 카드를 이용할 경우 이벤트에 자동 응모되며, 이용조건을 충족할 경우 10분 이내에 메가박스 2인 패키지 또는 1인 영화관람권 모바일쿠폰이 광주은행에 등록된 휴대폰 문자메시지로 전송된다.

한편 메가박스 전용 카드는 전월 실적과 상관없이 월 1회 메가박스 영화관 3,000원 현장 할인 서비스를 기본으로 제공하고, 전월 실적 40만원 이상 이용 시 메가박스 영화관 1만원 캐시백 서비스를 제공한다.

또한 핫드림, 인터넛쇼핑, 편의점, 패스트푸드, 대중교통, 커피전문점 등에서 최고 20% 캐시백 등 라이프스타일 전반의 다양한 할인 혜택도 제공한다.

/오지현 기자



지산중학교에서 진행된 ‘행복채움 금융교실’./NH농협은행 광주본부 제공

## 지산중서 청소년 행복채움 금융교실 ‘호응’

저축·투자·용돈관리 등 교육  
농협은행 광주본부 연중 운영

NH농협은행 광주본부는 광주시 북구 본촌동에 있는 지산중학교에서 1학년 학생 200명을 대상으로 행복채움 금융교실을 운영하고 있다고 28일 밝혔다.

NH농협은행의 ‘행복채움 금융교실’은 관내 초·중·고·대학생, 금융소외계층 등을 대상으로 저축과 투자, 용돈관리, 청소년을 위한 신용관리 등 금융기초상식 위주의 ‘찾아가는 금융교육’과 함께 ‘청소년금융교육센터’를 통한 은행업무 소개, 통장 만들기,

CD/ATM 체험 등 은행 직업 체험교실을 운영하고 있다.

이날 행복채움 금융교실은 ‘금융기초상식과 은행원’이라는 주제로 경제·금융 용어 퀴즈 맞추기, 위조지폐판별법, 은행원이 하는 일 등의 내용이 포함된 청소년들에게 금융 업무에 대한 정보를 쉽게 전달하는 등 뜻깊은 기회가 됐다.

또한, 이날 금융교실에 함께 참여한 ‘NH농협은행 대학생 봉사단 N돌린 11기’는 교육내용에 궁금증을 가진 학생들을 적극적으로 돕고 자신의 경험을 공유하는 등 미래에 대한 고민을 시작한 학생들의 진로선택 상담을 도왔다.

2012년부터 시작된 NH농협은행 광주본부 ‘행복채움 금융교실’은 현재까지 468회에 걸쳐 2만626명의 금융교육에 관심이 있는 청소년을 대상으로 다양한 프로그램을 통해 올바른 소비생활과 경제의 기본 개념을 배울 수 있는 교육 서비스를 제공해오고 있다.

한편, 농협은행 광주본부의 행복채움 금융교실은 올해 광주 지산중학교를 시작으로 연중 운영될 예정이다.

교육신청은 진로체험프로그램 ‘꿈길’(http://www.ggoomgil.go.kr) 또는 NH농협은행 청소년금융교육센터를 통해 가능하다.

/우성진 기자

## 지역중기청-광주경총 ‘납품대금 연동제 설명회’

회원사 임직원 대상

광주·전남지방중소벤처기업청과 광주경영자총협회는 28일 광주경제고용진흥원 2층 세미나실에서 납품대금 연동제 설명회를 개최했다고 밝혔다.

이번 설명회는 광주경총 회원사 임직원을 대

상으로 오는 10월 본격 시행되는 납품대금 연동제에 대한 이해를 돕기 위해 진행됐다.

조종래 광주전남중기청장은 “그동안 중소기업은 원재료 가격이 폭등해도 납품대금에 제대로 반영하지 못해 경영상 많은 애로를 겪어왔다”며 “새로운 상생거래 문화인 납품대금 연동제가 우리지역에 조기에 정착할 수 있도록 제도

에 대한 홍보와 상담 등의 지원을 강화하겠다”고 말했다.

한편, 납품대금 연동제는 위탁기업(대·중·견·중·공기업 등)이 중소기업에게 물품 등의 제조, 공사, 가공, 수리, 용역 등을 위탁할 때 납품대금 연동에 관한 사항이 기재된 약정서를 의무적으로 중소기업에 발급해 주고 내용에 따라 납품대금을 조정해 지급하는 제도다.

/홍승현 기자