

■ 특특뉴스

국내 CEO들이 꼽은 ‘명품’

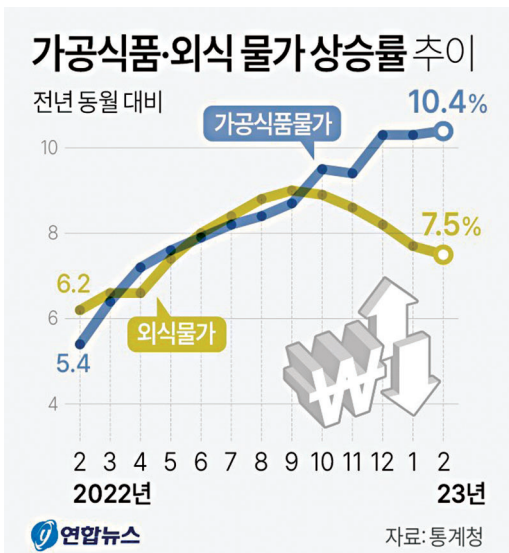
대한항공·제네시스·SK텔레콤

국내 500대 기업 최고경영자(CEO)들이 선호하는 명품은 대한항공, 제네시스 승용차, SK텔레콤 등으로 나타났다.

27일 월간 현대경영이 발표한 ‘500대기업 CEO 선정 올해의 CEO 명품’ 조사 결과에 따르면 대한항공은 91.35%, 제네시스 승용차는 82.24%, SK텔레콤은 78.64의 선호도를 얻었다. 이어 삼성 스마트폰(72.12%), 제주삼다수(66.00%), 금강제화(54.95%), LG 올레드 TV(54.64%), 숙취해소음료 컨디션(43.75%), 신세계백화점(41.18%), 갤럭시(39.39%) 남성정장 등도 높은 평가를 받았다.

올해 처음 조사한 전기차 부문에서는 제네시스 G80, 웰스케어 부문에서는 바디프랜드가 높은 선호도(66.67%)를 보였다.

■ 그래픽 경제



먹거리 가격 ‘들쭉’ ... 물가안정 부담

최근 외식과 가공식품 등 먹거리 가격이 잇따라 인상되며 물가 안정에 부담 요인으로 작용할 전망이다.

27일 통계청 국가통계포털에 따르면 지난달 외식물가지수는 115.45로 지난해 동월보다 7.5% 올랐다. 지난해 외식 물가 상승률은 가파르게 올라 9월에는 9.0%까지 치솟아 1992년 7월(9.0%) 이후 30년 2개월 만의 최고치를 찍었다가 이후 하락세로 돌아섰다.

광주건설협회장 선거 김명기-조성래 ‘맞대결’

김 “건설위기 돌파 든든한 동반자”

조 “소통·상생·힘이 되는 협회로”

전국 유일 직선제 ... 내달 4일 선출

전남도회 회장은 마찬호 확정 유력

위기의 지역 건설업계를 단합·발전시켜 이끌어 나갈 적임자를 뽑는 대한건설협회 시·도회 회장 선거의 막이 올랐다.

제13대 대한건설협회 광주시회 회장 선거 후보자 등록이 지난 24일 마무리 됐고, 전남도회는 오는 29일부터 4월 3일까지 제23대 회장 후보자 등록을 받는다.

광주시회는 김명기 국제건설㈜ 대표이사와 조성래 (유)디알씨충원건설 대표이사가 후보 등록을 마치며 2파전으로 치러진다.

전남도회는 마찬호 남양건설㈜ 부회장이 단독 후보가 될 가능성이 커 사실상 확정된 것으로 보인다.

이번 제13대 광주시회 선거는 전·현직 부회장 간 맞대결로 펼쳐지며 관심을 모은다. 김명기 후보는 11대 부회장을 역임했고, 조성래 후보는 현 12대 부회장을 맡고 있다.

광주시회의 경우 전국 시·도회 중 유일하게 전체 회원사가 참여하는 직선제 방식이라는 점에서 대표위원회 선거로 치러지는 다른 선거보



김명기
국제건설 회장



조성래
DRC충원건설 회장



마찬호
남양건설 부회장

다 선거 운동이 치열하다.

특히 이번 선거는 업종전환 등을 통해 새롭게 가입한 회원사가 대폭 늘어나면서 투표권을 가진 회원사가 370여개사로 지난 선거의 두 배 이상 증가해 선거 열기를 더욱 고조시키고 있다.

기호 추첨을 통해 1번을 배정받은 김명기 후보는 ‘위기를 함께 이겨나가는 힘있는 리더’를 구호로 ‘소통과 화합’을 강조하고 있다. 풍부한 경험과 강력한 추진력을 바탕으로 건설업 여건 개선과 협회 발전에 노력한다는 각오다.

현장주의를 최우선으로 묵심있게 일귀은 김 후보는 “오직 건설만을 생각하며 협회 발전을 위해 준비했다. 건설경기 상황은 어렵지만 강력

한 추진력으로 힘을 하나로 모아 적극 헤쳐나갈 것”이라고 밝혔다.

이를 위해 ▲소통과 화합, 복지 ▲제도개혁 및 규제완화로 건설산업 발전 도모 ▲건설경기 침체에 대한 위기 대응 ▲사회공헌사업을 통합 협회 이미지 개선의 4대 약속을 제시했다.

회원 자녀 장학금 지원과 협회 자산의 투명한 회계관리, 신규 가입회원 간담회와 지원책 마련, 공사비 정상화를 위한 적정공사원가 확보, 건설노조 등 부당행위에 대한 특별대책 강구, 광주건설인포럼 정례화, 취약계층을 위한 지원사업 활성화 등 구체적인 내용도 확정했다.

기호 2번을 배정받은 조성래 후보는 ‘소통과

상생으로 힘이 되는 든든한 협회’를 강조했다.

건설전문·경영인으로서 40년 외길을 걸어온 조 후보는 “광주시 건설협회는 생존을 위해 미래를 준비해야 한다”며 “그동안 광주건설협회 운영위원, 감사, 부회장 등으로 활동해 오며 고충과 나아갈 방향을 누구보다 잘 알고 있다. 협회의 미래 길잡이가 되겠다”고 출마의 변을 밝혔다.

이를 위해 ▲매년 1회 이상 회원사 방문·소통 ▲신규 회원·여성경영인 운영위 참여 ▲역량있는 회원사와 멘토 결연 ▲고충처리위 신설 ▲장학금 증액 ▲시설물 업종전환 지원센터 설치 등을 약속했다.

광주시회는 선거일 전날인 내달 3일 선거인을 확정, 발표하고 4일 오전 10시 광주 김대중컨벤션센터에서 임시총회를 열어 제13대 회장을 선출한다.

당선인은 6월 26일 취임식을 갖고 4년 임기를 시작한다.

한편 마찬호 남양건설 부회장이 단독 후보로 나설 것으로 전망되는 전남도회는 29일부터 4월 3일까지 후보 등록을 마치고 추가 후보자가 나오지 않을 경우 4월 13일 워딩그룹 위더스광주에서 개최될 임시총회에서 추대 형식으로 제23대 전남도회장을 선출할 것으로 보인다.

마 부회장이 전남도회장에 선출되면 13대에서 16대까지 회장을 역임한 부친 마형렬 회장에 이어 부자가 전남도회장을 역임하게 된다.

/이연수 기자

농어촌공사 윤리·인권 경영위원회 개최

추진체계 확립 관련 안전 심의·의결

이 사장 “인권 경영 존중받는 한 해”

한국농어촌공사는 최근 인권경영에 대한 전사적 공감대 형성을 위한 ‘제1회 윤리·인권 경영위원회(이하 위원회)’를 개최했다.

공사는 ESG 실천 확대를 위해 지난 1월 전담 조직을 신설하고 운영에 나섰다. 위원회 또한 공사 차원의 ESG경영 강화와 윤리·인권경영 실현을 목적으로 다양한 프로그램을 지속 추진

하고 있다.

이번 위원회는 지난해 12월 위원장을 사장으로 격상한 뒤 열린 첫 위원회로 이병호 사장의 강력한 윤리·인권 경영 실천 의지를 담아 진행됐다. 이날 위원회는 전년도 이행 성과점검 및 2023년도 추진 체계 확립 관련 안전을 심의·의결했다.

올해 주요 과제로는 공사는 ‘KRC-way 3+8’의 소통 문화를 중점으로 OMZ멘토링, MZ 앰버서더 등 직원들의 의견을 수렴할 수 있는 다양한 소통 프로그램을 운영해 세대 간 이해와

존중 의식을 증진해나갈 계획이다.

KRC-way는 공사의 3대 기본 원칙인 신뢰·안전·혁신과 8대 조직문화인 소통·근무·인사·회의·의전·지시·보고·회식을 기반으로 한 건강하고 경쟁력 있는 조직문화 조성을 위한 공사 자체 프로젝트다. OMZ 멘토링은 50대부터 MZ세대까지라는 의미로 세대 간 상호 멘토링 프로그램을 일컫는다.

한국농어촌공사 이병호 사장은 “올해는 인권경영을 통해 무엇보다도 사람이 존중받는 한 해가 되길 바란다”며 “체계적인 계획 수립으로 제도적 취약성을 점검하는 동시에 이행과 관리를 통한 윤리·인권 경영의 지속성을 확보하겠다”고 밝혔다.

/오지현 기자



제1회 윤리·인권 경영위원회에서 한국농어촌공사 이병호 사장이 발언하고 있다.

/농어촌공사 제공

전남매일 일자리 연중 캠페인

이웃이 있는 마을 따뜻한 행복동구

우리동네 빵집에서 인공지능 까지!!



당신의 내일을
함께 그려봅니다

창업의 가치를 더해 함께 성장하고,
스타트업의 꿈을 함께 실현하는

동구창업지원센터



광주광역시 동구 서남로 14 (서석동)
TEL. 062) 608-3991~3993
FAX. 062) 608-2719

광주주얼리지원센터

주얼리 소공인들은 물론 일반 시민들이 주얼리를
편하게 접할 수 있는 공간 및 다양한 지원

www.gjewelry.or.kr

1F · 주얼리 전시판매장
· 주얼리 체험공간

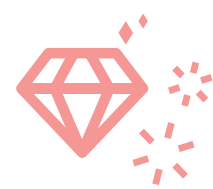
2F · 공용장비실

3F · 교육실
· 세미나실

· 바이어 상담실
· 운영사무실

광주주얼리지원센터

광주광역시 동구 구성로 162-1 (충장로 5가)
TEL. 062) 608-3994
FAX. 062) 608-2719



1 창업지원을 위한 체계적 지원과 정책 수립

2 스타트업의 아이디어와 상상력을 실현하는 공간

3 창업을 위한 모든 서비스와 협업 네트워크 연결



창업교육 및 경영컨설팅

경영역량 강화를 위한
맞춤형 컨설팅,
창업교육, 자금상담 등

청년창업 허브사업

청년의 창의적인 아이디어가
창업으로 이루어질 수 있도록
개별 및 협업공간 지원

마을공방 운영사업

공방사업 활성화를 위한
프로그램 운영 및
창업공간 지원

일자리공유 카페

지역 특성에 맞는
일자리 육성 및
맞춤형 일자리 정보 제공