현대차·기아, ‘EV 트렌드 코리아 2023’ 참가

내일까지 서울 강남 코엑스
전동화 주제 전시공간 구성
아이오닉·EV6 커스터마이징
“모빌리티 방향성 소통 기회”

‘EV 트렌드 코리아 2023’ 현대차 부스에 아이오닉 5가 전시돼 있다. /현대차 제공

‘EV 트렌드 코리아 2023’ 기아차 부스에 EV6가 전시돼 있다. /기아차 제공

현대차·기아가 ‘EV 트렌드 코리아 2023’에 참가해 우수한 전동화 기술을 알리는데 앞장선다.

올해로 6회차를 맞은 EV 트렌드 코리아는 전기차 민간보급 확대, 새로운 전기차 문화 형성 등을 위해 정부 주도 하에 열리는 서울 유일의 전기차 엑스포로 오는 17일까지 서울 강남 코엑스에서 개최된다.

이번 행사에서 현대차와 기아는 앞선 전동화 기술을 경험할 수 있는 다양한 전시 공간을 구성했다.

현대차는 ▲아이오닉 충전 존 ▲EV 라이프스타일 스튜디오 ▲아이오닉 라이프 존 등 3가지 전시 공간을 마련해 전기차 충전 기술의 우수성과 새로운 EV 라이프스타일 체험 기회를 제공한다.

아이오닉 충전 존에는 아이오닉 5와 전기차 초고속 충전 시스템 E-pit(이피트) 모형을 함께 전시해 현대차의 우수한 충전 인프라와 기술력을 직·간접적으로 체험할 수 있게 했다.

EV 라이프스타일 스튜디오는 아이오닉 6의 엠비언트 조명 색상을 활용한 ▲1인 스튜디오 ▲진정한 휴식 ▲느긋한 저녁생활 등 3가지의 EV 라이프스타일 테마로 전시 공간을 구성했다.

아이오닉 라이프 존에서는 아이오닉 6와 함께 전기차 브랜드 아이오닉의 높은 상품성을 활용할 수 있는 전용 커스터마이징 제품을 만나볼 수 있다.

기아는 ▲브랜드 존 ▲EV6 라인업 존 ▲니로 플러스 택시 테마 존 등 3가지의 전시 공간에서 디자인 철학과 지속가능성에 대한 브랜드 메시지를 전달하고 전용 전기차와 PBV 체험 기회를 제공한다.

브랜드 존에서는 영상과 그래픽으로 기아의 디자인 철학인 ‘오퍼짓 유나이티드’에 대한 설명이 진행된다. 전기차 관련 질문과 답변을 모은 ‘EV A to Z’ 구역에서는 전기차에 대한 여러 궁금증을 해소할 수 있다.

EV6 라인업 존에서는 제로백 3.5초 및 최고속도 260km/h로 한국 자동차 역사상 가장 빠른 차량인 고성능 전기차 EV6 GT와 역동적인 디자인의 EV6 GT-라인을 전시해 전용 전기차 EV6의 다양한 라인업을 볼 수 있다.

니로 플러스 택시 테마 존은 니로 플러스 택시 모델과 택시 승강장을 형상화한 조형물을 중심으로 기아의 첫번째 목적 기반 모빌리티 모델인 니로 플러스의 활용성을 보여준다.또 기아의 미래 PBV 모습을 담은 영상과 레고로 만든 PBV 모형을 전시해 PBV 개념의 이해를 돕고 장점을 소개한다.

아울러 현대차와 기아는 EV 트렌드 코리아의 부대행사로 펼쳐지는 시승 이벤트인 ‘EV 에코 랠리 2023’ 참가자들에게 아이오닉 6와 EV6 GT-라인 시승 기회를 제공한다.

현대차그룹 관계자는 “이번 전시는 다양한 전동화 라인업과 콘텐츠를 통해 현대차그룹의 모빌리티 방향성에 대해 소통할 수 있는 기회”라며 “우수한 전동화 기술력을 바탕으로 고객의 다양한 라이프스타일에 맞는 차량을 개발하기 위해 노력하겠다”고 강조했다. /오지현 기자

기아, ‘더 기아 EV9’ 디자인 공개

최초 파노라믹 와이드 디스플레이
2열 벤치·독립형 시트 선택 가능
‘서울 모빌리티쇼’서 실차 선봬

기아가 ‘The Kia EV9(이하 EV9)’의 디자인을 15일 공개했다.

EV9은 전기차 전용 플랫폼 E-GMP 기반 대형 전동화 SUV로, 고객에게 전에 없던 이동 경험을 통해 새로운 영감을 선사할 기아 전동화 SUV 라인업의 플래그십 모델이다.

EV9은 기아 브랜드 디자인 철학인 상반된 개념의 창의적 융합 ‘오퍼짓 유나이티드’를 바탕으로 대비적인 조형이 새롭게 조화를 이룬 기아만의 독창적인 아름다운 디자인을 보여준다.

특히 전면부는 ‘디지털 패턴 라이팅 그릴’과 다양한 조명이 어우러져 완성된 ‘디지털 타이거 페이스’로 디자인돼 EV9의 혁신적이고 미래지향적인 기아 전동화 모델임을 강조한다.

실내는 E-GMP 플랫폼의 장점을 적극 활용한 설계로 바닥이 평편하고 휠 베이스가 길어 뛰어난 공간감을 제공하는 것이 특징이다. 뿐만 아니라 시트와 센터콘솔 도어 등 실내 구성 요소를 정제된 느낌이 들도록 디자인, 공간감을 더욱 극대화했다.

실내에는 각각 12.3인치의 디지털 클러스터 및 인포테인먼트 시스템 디스플레이와 5인치 공조 디스플레이를 한데 묶은 ‘파노라믹 와이드 디스플레이’를 최초 적용했다.

이와 더불어 기아 최초로 시동 버튼이 통합된 컬럼 타입 전자식 변속 레버를 적용, 주행, 주차 등 순차적인 차량 이용 과정에서 고객의 직관적이고 간결한 조작을 돕는다.

‘The Kia EV9’. /기아 제공

2열은 벤치 시트와 독립형 시트를 선택할 수 있어 다양한 시트 구성이 가능하다.

독립형 시트는 ▲1열과 2열을 휴식 자세로 변형해 탑승객의 편안한 휴식을 돕는 릴랙션 시트 ▲3열을 향해 내측 180도, 측면 도어를 향해 외측 90도 회전해 실내 공간을 혁신적으로 활용할 수 있게 하는 스위블 시트를 선택할 수 있다.

한편 기아는 ‘2023 서울 모빌리티쇼’에서 일반 고객을 대상으로 세계 최초로 실차를 선보일 예정이다. /오지현 기자

현대차 ICT본부 경력사원 채용
13개 직무…세 자릿수 규모

현대자동차가 SDV(Software Defined Vehicle) 체제로의 전환 가속화를 위해 올 상반기 대규모 IT 경력 인재 확보에 나선다.

현대차는 현대자동차 채용 홈페이지 를 통해 ICT본부 전 부문에 걸쳐 세 자릿수 규모의 경력직 상시 채용을 시작한다고 15일 밝혔다.

채용 분야는 ▲IT 기획 ▲프로젝트 매니저 ▲서비스 소프트웨어 개발자 ▲솔루션 아키텍트 ▲데이터·인프라 엔지니어 ▲DR(Developer Relations) 등 총 13개 직무다. 분야별 자격 요건과 수행 직무 등 세부 사항은 현대차 채용 홈페이지에서 확인할 수 있다.

이번 대규모 경력직 채용은 2025년까지 모든 차량을 소프트웨어 중심으로 개발하겠다는 현대차그룹의 SDV 비전 아래 IT 우수 인재를 적극 확보하기 위해 진행된다. /오지현 기자

방수제 · 바닥재 · 혼화제 · 천연 황토 코팅제 건물 보수제 전문 생산업체

아직까지 방수로 고민하십니까? 기술이 필요없습니다.

방수! 바닥! 직접 공사하세요!

적용현장 및 시공범위
옥상, 외벽, 지하실, 공장바닥, 주차장, 흙집, 물탱크, 양어장, 수영장, 화장실 타일, 기와집, 내구성 및 평활성을 요하는 현장, 기타 방수를 요하는 모든 건축물

생산 품목
[DK-301] 강력접착 도막 방수제 / 드림탄²
[DK-303] 상도코팅방수제(녹색,회색) 셀프탄
[DK-305] 무색침투도막방수제 / 드림데칼³
[DK-307] 균열 보수제 / 다막스
[DK-306] 수용성 투명 발수제 / 탑코팅
[DK-308] 천연황토코팅제 / 황토리
[DK-5000] 광택증진&오염방지코팅제 / 오염스톱

특 징
● 빗물은 막고 습기는 내보낸다
● 기술이 필요없다
● 숨을 쉬기 때문에 들뜨지 않는다
● 경제적이다
● 무독성 무기질 친환경 방수제다
● 습윤상태에서도 할 수 있다
● 미끄럼, 방지기능을 한다
● 욕실 및 화장실 타일을 뜯지 않고도 할 수 있다
● 특허 인증 신기술 공법이다
● 소비자가 인정했다

※전화 문의시 방수 · 바닥재 관련 책자를 보내 드립니다.
(제품 구입시 시외 지역은 택배로 보내드립니다.)

⚠유사품에 주의하세요
시중에 검증받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사례가 있다르고 있습니다.
드림케미칼 코리아는 특허 인증 품질 보증업체 입니다.
특허청 품질보증 DREAM

자매품 바르는 황토벽지 천연황토코팅제 DK-308 황토리

환경을 생각하는 기업 드림케미칼코리아 DREAMCHEMICALKOREA

전국 대리점 및 판매점 모집[무담보, 무보증]
문의 : 080-362-7788
www.dreamchemicalkorea.com