

## 특특뉴스

### 설날 부모님 용돈 '30만원' 대세

올해 설날에 자녀가 부모에게 드리려는 용돈은 30만원이 대세인 것으로 19일 나타났다.

한화생명인 자사 및 계열사 임직원 2,600명을 대상으로 설문해보니 올해 설에 부모에게 드릴 용돈으로 30만원을 선택한 응답자가 전체의 36.2%로 최다였다.

이어 20만원 (26.6%), 50만원 (23.5%), 50만원 초과(9.7%), 10만원 이하 (1.9%) 순이었다.

올해 세뱃돈 적정 금액은 초등학교 생이하는 3만원, 중학생은 5만원, 고등학교 및 대학생은 10만원이라는 답변이 가장 많았다.

세뱃돈을 직접 관리하는 연령은 중학생부터라는 답변이 전체의 37%로 최다였고, 세뱃돈 관리 시 선호하는 금융상품은 예·적금이 전체의 72.3%로 압도적이었다.

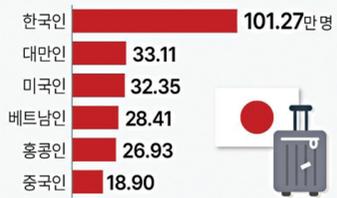
자녀의 세뱃돈을 부모가 사용한 적이 있다는 답변은 전체의 51.9%였다.

한편, 올해 설 연휴 계획으로 가족 모임 및 방문이라고 답한 사람은 전체의 57%였고 별다른 계획이 없다는 이가 28%였다.

## 그래픽 경제

### 일본 방문 외국인 현황

2022년 기준 일본 방문 외국인 총 383.19만 명



### 작년 일본 입국 외국인, 한국인 최다

지난해 일본을 방문한 외국인 4명 중 1명은 한국인이었던 것으로 나타났다.

일본정부관광국은 지난해 일본을 찾은 외국인이 383만1,900명이며, 그중 한국인이 101만 2,700명으로 가장 많았다고 밝혔다.

이어 대만인 33만1,100명, 미국인 32만 3,500명, 베트남인 28만4,100명, 홍콩인 26만 9,300명 순으로 많았다.

# “활력 넘치는 농업·농촌 위해 최선 다할 것”

## ☞ 새해 지역경제제인에 듣는다

## ☞ 박종택 농협중앙회 전남본부장

“전남 농업과 농촌, 전남농협의 발전을 위해 이루고 싶은 꿈이 있습니다. 누구나 살고 싶어 하는 전남농촌을 만드는 것입니다. 어려운 과정도 있겠지만 반드시 이뤄내겠습니다.”

새해를 맞아 박종택 농협중앙회 전남본부장이 19일 각오와 다짐을 밝혔다.

박 본부장은 우선 활력이 넘치는 전남농협을 만들겠다고 먼저, 경제사업 활성화를 통해 활력을 불어넣겠다고 말했다. 경쟁력 있는 품목을 집중 육성하고 생산자조직을 240개로 확대해 안정적인 생산·출하기반을 확보할 각오다. 스마트 APC와 물류센터 자동화시설을 구축해 산지유통 경쟁력을 강화해 발 벗고 나선다.

대도시에 전남 로컬푸드 직매장을 설치하고 라이브커머스 방송을 지속 실시해 다양한 판로를 개척하겠다고 강조했다.

지자체와의 협력을 통해 활력을 불어넣겠다는 다짐도 소개했다. 올해부터 시행되는 고향사랑기부제는 농촌경제 활성화에 큰 전환점이 될 것이라고 판단되지만 아직도 많은 국민이 제도에 대해 모르고 있는 게 안타깝다고 소회를 밝혔다.

그는 고향사랑기부제가 성공적으로 정착할 수 있도록 지자체와 함께 홍보활동을 강화하고, 건전한 기부문화 정착을 위한 기부동참 캠페인도 함께 전개하겠다고 말했다. 또한 고향사랑기부금이 농업 발전을 위해 사용되도록 적극적으로 농정활동을 펼치겠다고도 덧붙였다.

경쟁력 있는 품목 집중 육성  
지자체-조합 협치모델 지원  
쌀 생산단지 육성사업 내실



폐인도 함께 전개하겠다고 말했다. 또한 고향사랑기부금이 농업 발전을 위해 사용되도록 적극적으로 농정활동을 펼치겠다고도 덧붙였다.

그는 최근 지방자치단체와 협동조합간 협력을 지원하는 협치모델 추진법이 국회를 통과했다고 밝히면서 영암농협에서 영암군과 함께 추진하는 유채꽃 축제와 같은 협력사업이 제도적 지원을 받을 수 있게 됐다고 소개했다.

박 본부장은 청년농업인을 적극 육성해 활력을 불어넣겠다고 강조했다. 청년농업인이 많아지면 고령화와 지방소멸 문제를 동시에 해결할 수 있다면서 귀농귀촌 희망자에게 농촌에서 살아보는 기회를 제공하고, 청년농업인을 집중 육성하는 농축협에 지원을 확대하겠다고 언급했다. 그는 “더불어 상생하는 전남농협을 만들겠다”며 “먼저 지역사회와 상생하겠다”고 강조했다. 대학생들의 재능기부로 시작한 ‘찾아가는



농촌복지센터’는 광주·전남 관내 대학들의 더 많은 참여를 유도해 운영 규모를 확대해 나가겠다고 힘줘 말했다. 디지털 기기 활용에 어려움을 겪는 어르신들을 위한 1대1 교육으로 디지털 소외계층이 발생하지 않도록 하고 저신용자에 대한 서민금융 지원과 농업인의 금융사기를 예방하며 홀몸 어르신 등 우리 주변의 취약계층에 대해 역사회 동지반로서의 역할을 성실히 수행할 뜻도 밝혔다.

그는 조합원의 복지 증진과 농협 발전을 위해 계통 간 상생을 실천하겠다고 의지를 밝혔다. 도시농협과 농촌농협의 거리를 좁힐 수 있도록 도농상생 공동사업 추진기반을 조성하고 배합 사료 공동구매와 농자재 계통구매를 확대해 농가 경영비 절감을 추진할 계획이다. 여기에 농기계 수리센터가 없는 도서·산간지역을 중심으로 순회수리를 실시하고 농기계 안전사용 교육도 함께 진행할 방침이다.

박 본부장은 안심을 주는 전남농협 만들기에도 힘을 쏟는다. 전남에서는 쌀 수급이 안정돼야 농업인이 안심할 수 있고, 그만큼 쌀값 회복은 중요하다고 밝혔다. 전남 농업을 지킨다는 각오로 전남 쌀 값 회복을 최우선 과제로 추진하고 정부, 지자체와 긴밀히 협력해 전락작물직불제와 가루 쌀 생산단지 육성 사업을 내실 있게 추진할 예정이다. 세부적으로는 품질향상을 위한 RPC 시설 현대화를 점진적으로 실시하고, 신제품 ‘강대찬’과 ‘새정무’의 생산기반을 확대해 제 값 받는 전남 쌀을 만들겠다고 약속했다.

박 본부장은 “활력 넘치고, 상생하고, 안심을 주는 전남농협을 만들기 위해 두 가지 약속을 드리고자 한다”면서 “희망을 갖고 일하도록 하고 만족을 느끼며 일하도록 풍족한 보상을 마련하겠다”고 약속했다. 이어 “100년 농협을 향한 힘찬 발걸음에 함께 해 달라”고 덧붙였다.

/우성진 기자

## 광주은행, 설 전통시장 장보기 행사

### 온누리상품권 500만원 전달도

광주은행은 지난 18일 광주 남구 봉선시장에서 설 명절을 맞아 전통시장 장보기 행사를 가졌다고 19일 밝혔다.

광주은행은 매년 명절마다 침체된 지역 전통시장 살리기의 일환으로 지역 어린이들과 함께 전통시장 장보기 행사를 펼쳐오고 있다.

고병일 은행장과 김병내 남구청장은 어린이 2명과 함께 물건을 직접 구입하고 계산하며 재미와 동시에 경제 공부를 동시에 체험할 수 있는 시간을 가졌으며, 이를 통해 대형마트에 익

숙해진 어린이들이 전통시장의 의미를 재발견하는 좋은 경험이 됐다는 호평을 얻었다.

이날 장보기 행사에 앞서 광주은행은 초록우산 어린이재단 광주지역본부에 통해 지역 결손가정에 온누리상품권 500만원을 전달했으며, 대학생 홍보대사들은 경제적 부담으로 설 명절 장보기가 어려운 가정을 대신해 물품을 대신 구매해주는 봉사활동을 진행했다.

한편, 고병일 은행장은 장보기와 더불어 경기 침체 및 고객 감소로 어려움을 겪고 있는 시장상인들을 만나 애로사항을 청취했다.

/오지현 기자



고병일 광주은행장과 지역 대표 어린이가 지난 18일 남구 봉선시장에 위치한 한 떡집에서 온누리상품권을 이용해 떡을 구매하고 있다. /광주은행 제공

## ☞ 전남매일 일자리 연중 캠페인

이웃이 있는 마을 따뜻한 행복다

# 우리동네 빵집에서 인공지능 까지!!



당신의 내일을  
함께 그려봅니다

창업의 가치를 더해 함께 성장하고,  
스타트업의 꿈을 함께 실현하는

## 동구창업지원센터



광주광역시 동구 서남로 14 (서석동)  
TEL. 062) 608-3991~3993  
FAX. 062) 608-2719

- 1 창업지원을 위한 체계적 지원과 정책 수립
- 2 스타트업의 아이디어와 상상력을 실현하는 공간
- 3 창업을 위한 모든 서비스와 협업 네트워크 연결



<b>창업교육 및 경영컨설팅</b> 경영역량 강화를 위한 맞춤형 컨설팅, 창업교육, 자금상담 등	<b>청년창업허브사업</b> 청년의 창의적인 아이디어가 창업으로 이루어질 수 있도록 개별 및 협업공간 지원	<b>마을공방운영사업</b> 공방사업 활성화를 위한 프로그램 운영 및 창업공간 지원	<b>일자리공유카페</b> 지역 특성에 맞는 일자리 육성 및 맞춤형 일자리 정보 제공
--	--	---	--

## 광주주얼리지원센터

주얼리 소공인들은 물론 일반 시민들이 주얼리를 편하게 접할 수 있는 공간 및 다양한 지원

www.gjewelry.or.kr

- |           |                           |           |   |
|-----------|---------------------------|-----------|---|
| <b>1F</b> | · 주얼리 전시판매장<br>· 주얼리 체험공간 | <b>3F</b> | · 교육실<br>· 세미나실<br>· 바이어 상담실<br>· 운영사무실 |
| <b>2F</b> | · 공용장비실                   |           |   |

**광주주얼리지원센터**  
광주광역시 동구 구성로 162-1 (충장로 5가)  
TEL. 062) 608-3994  
FAX. 062) 608-2719

