

# 보해양조 로컬브랜드 소주 ‘여수밤바다’ 인기 뜨겁다

젊은 층 중심...MZ 성향 반영 주효  
리뉴얼 3개월만 연 판매량 50%↑  
기안84 협업 두 번째 라벨 출시

MZ세대를 중심으로 ‘로컬이 합한 것’이라는 인식이 생겨나면서 제품명이나 가게 이름에 지역명을 붙이거나, 로컬을 주제로 음식이나 굿즈를 만드는 사례가 늘고 있다.

보해양조가 ‘로코노미(로컬+이코노미)’ 상품으로 출시한 ‘여수밤바다’ 소주가 젊은층을

중심으로 인기가.

2019년 출시된 보해양조의 로컬브랜드 제품인 여수밤바다는 관광명소 여수를 알리기 위해 제작된 제품이다. 여수를 상징하는 돌산대교와 반짝이는 별빛을 이미지화 시킨 아름다운 라벨로 유명하다. 지난 7월에는 팝아트 작가 기안84와 손잡고 그의 작품 4점을 라벨에 입히며 리뉴얼 출시했다.

보해양조 측은 따르면 여수밤바다는 지난 7월 말 리뉴얼 출시 이후 한 달 만에 평소 판매량의 두 배가 넘었으며, 리뉴얼 출시 3개월 만에 작년 1년 판매량의 50%를 뛰어넘었다.

여수 지역 이미지를 가득 담고 있는 라벨과 기



여수 시민과 관광객 모두에게 사랑받고 있는 ‘여수밤바다’ /보해양조 제공

존 소주병에서 볼 수 없는 색다른 디자인이 소비자들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있다는 분석

이다.

도수를 기존 16.9도에서 16.5도로 낮추고 보해가 개발한 새로운 레시피를 적용시켜 여수지역 음식, 특히 해산물과의 깔끔한 페어링을 살린 것도 주효했다.

인스타그램(SNS)에는 ‘#여수밤바다소주’ 해시태그를 단 게시물이 5,000개 이상 올라와 있다.

여수밤바다는 여수 낭만포차 거리 내 소주점 유율의 약 80%를 차지할 정도로 여수 시민은 물론 관광객에게 사랑받는 지역 대표 소주가 됐다.

기안84는 자신의 작품이 담긴 여수밤바다에

애정을 갖고 온·오프라인에서 적극적으로 홍보하면서 입소문을 타기도 했다.

보해양조는 소비자들의 호응에 힘입어 11월 기안84와 협업해 만든 4개 라벨 중 두 번째 라벨 ‘육망의 자화상’을 생산했다.

보해양조 관계자는 “라이프스타일이 세분화되고 코로나19로 인해 국내여행이 활성화되면서 지역과 동네 기반 상품이나 콘텐츠에 대한 소비자의 관심이 높아졌다”며 “여수밤바다도 해당 지역인 여수에서만 접할 수 있는 상품이다 보니 더 관심을 받게 되고, 여행을 기념할 수 있는 선물로도 많이 활용되고 있다”고 말했다.

/이연수 기자

## 대형마트 “오늘부터 설 선물 예약하세요”

고물가·고금리 속 가성비 세트 기획  
행사카드 구매 할인·상품권 증정

대형마트 3사가 1일부터 42일간 설 선물세트 사전예약 판매에 돌입한다. 내년 설날은 올해보다 이른 1월 22일로 고물가·고금리 상황이 지속되고 있는 점을 고려해 가격을 낮춘 선물 세트를 다양하게 선보이고 ‘가성비’로 소비자를 끌어들이는 계획이다.

지난달 30일 유통계에 따르면 이마트는 고객 혜택 증대를 위한 전략 중 하나로 일정 인원이 모이면 특가로 구매할 수 있는 공동편입을 진행한다. 내년 1월 2일까지 이마트 애플리케이션을 통해 상품별로 1,000명이 모이면 시중가보다 50%가량 저렴하게 제품을 구매할 수 있다.

과일선물세트의 경우 사인머스캣과 키위, 망고 등 평소 즐겨 먹는 제품들로 구성을 다양화하고 저탄소 인증을 받은 과일 선물 세트를 2021년 설 때보다 2배 늘렸다.

사전 예약 기간 행사 카드로 구매하면 최대 40% 할인과 구매 금액별 신세계 상품권 증정 행사는 3단계로 나눠 일찍 구매할수록 혜택이 커진다.

SSG닷컴은 이마트와의 협업을 통해 실속형과 프리미엄 선물 세트를 두루 강화했다. 판매 제품 대부분은 비대면 ‘선물하기’를 통해 간편하게 선물을 할 수 있고 한꺼번에 구매할 뒤 여러 곳의 주소지로 보내는 기능도 제공한다.

롯데마트는 명절 인기 선물인 한우와 과일을



홈플러스 모델이 2023 설 선물세트 사전예약을 소개하고 있다. /홈플러스 제공

저렴하게 구매할 수 있도록 ‘물가안정 기획 세트’부터 프리미엄 미식·친환경 선물세트까지 다채로운 상품을 선보인다.

프리미엄 선물을 원하는 고객들을 위해 근대 지방도 19% 이상만을 엄선한 최상급 ‘마블나인 한우 세트’ 2종을 내고, PET 재활용 원단과 친환경 캠페인 브랜드 ‘리얼스’를 활용해 포장한 친환경 선물 세트도 준비했다.

롯데마트는 행사 기간 구매금액에 따라 즉시 할인 혜택과 상품권을 제공하고 3만원 이상 구매하면 전국으로 무료 배송이 가능하다.

롯데온에서도 12월 8일부터 내년 1월 4일까지

롯데마트 오프라인과 동일한 혜택으로 사전예약 선물 세트를 구매할 수 있다.

홈플러스는 선물 세트 사전예약 매출비중이 61%까지 높아진 점을 고려해 ‘얼리버드’ 고객에게 더 많은 혜택을 제공한다. 고객수가 높은 5만원 이하 실속 선물세트가 전체의 70%를 차지하고 최근 트렌드인 헬스플러스족과 주류 애호가들을 사로잡는 물품들을 기획했다.

사전예약 기간 행사 카드로 결제하면 최대 40% 할인하고 구매 금액별로 상품권을 증정한다. 온라인에서도 10만원 이상 구매하면 10% 할인 쿠폰을 추가로 제공한다. /홍승현 기자

## 월드컵 공식 맥주 카스, 10월 맥주시장 1위

가정시장 점유율 42%

오비맥주와 카스가 월드컵이 한창인 4분기 가정시장 점유율 1위를 기록하며 호조의 시작을 보였다.

시장조사업체 닐슨코리아에 따르면 10월 가정시장 판매량 기준, 오비맥주의 대표 제품이자 FIFA 월드컵 공식 스폰서인 ‘카스’가 브랜드 별 순위에서 점유율 42%로 1위를 기록했다.

2022 FIFA 카타르 월드컵 공식 스폰서 브랜드 카스는 월드컵 캠페인의 일환으로 한정판 ‘넘버 카스 패키지’를 출시하고, ‘카스 플레이 팝’을 오픈하는 등 다양한 월드컵 관련 이벤트를 전개하고 있다.

넘버 카스 패키지는 카스 브랜드 로고 아래에 0부터 9까지 숫자를 크게 내세운 것이 특징이다. 오비맥주는 월드컵 기간까지 넘버 카스 디자인의 제품을 판매한다. /이연수 기자



“조리명장의 손맛 느껴보세요” 롯데백화점 광주점 지하 1층 푸드메뉴에 조리명장의 프리미엄 즉석 반찬 전문점 ‘마스터룩’이 정식 오픈했다. 마스터룩에서는 대한민국 조리명장 이상정 명장과 요리장인들이 정성으로 만든 밀키트·샐러드·도시락 등 500가지 이상의 반찬 및 요리를 만날 수 있다. /롯데백화점광주점 제공

경고 웃다가 기절할 수 있습니다!  
**630만 관객의 선택!**

# 국민연극 라이더 1탄

## 광주 5·18기념문화센터 민주홀

2022.12.18(일)~12.27(화)

공연시간 : 평일 19시30분 / 토, 일, 공휴일 15시, 19시

주최\_(주)극단코스모스    주관\_(주)극단코스모스    후원\_전남매일  
제작\_파파프로덕션    문의\_1688-3820 / 010-3633-7857

