

“광주·전남 가계 경제 앞으로도 좋지 않을 것”

광주·전남의 7월 중 소비자심리지수가 전월 대비 12.9% 하락하면서 종합적인 경제 상황이 앞으로도 좋지 않을 것이라고 생각하는 비율이 늘어난 것으로 집계됐다.

한국은행 광주전남본부는 27일 “2022년 7월 광주·전남지역 소비자동향조사 결과”를 발표, 광주·전남 도시가구 중 600가구(응답 554가구)를 대상으로 지난 13일부터 20일까지 실시한 소비자동향조사결과 7월중 소비자심리지수(CCSI)는 79.7로 전월대비 12.9p 하락했다고 밝혔다.

소비자동향지수(CSI) 또한 금리를 제외한 모든 부분에서 감소세를 기록했다.

소비자심리지수는 소비자동향조사 항목 중 현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소

한은, 7월 지역 소비자동향조사

소비자심리지수 전월비 12.9p ↓

동향지수 금리 제외 모두 감소세

비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망 등 6개의 주요 개별 지수를 표준화해 합성한 지수로, 소비자들의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단할 수 있다. 지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거보다 낙관적임을 의미하며, 100보다 낮을 경우 비관적임을 의미한다.

소비자동향지수는 소비자의 경제상황에 대한

인식과 향후 소비지출 전망 등을 설문조사해 그 결과를 지수화한 통계 자료로, 이 또한 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구 수가 부정적으로 응답한 가구 수보다 많음을, 더 낮으면 그 반대를 의미한다.

이와 같은 하락세는 전국소비자심리지수보다 높은 것으로, 전국소비자심리지수는 86.0으로 전월대비 10.4p 하락했으나 광주·전남의 79.7p 보다는 높은 수치를 기록했다.

광주 지역의 가계 재정상황에 대한 인식도 전국 평균보다 더 좋지 않은 것으로 드러났다. 광주의 경우 현재생활형편CSI 및 생활형편전망CSI는 전월대비 각각 6p, 13p로 크게 낮아졌으며 가계수입전망CSI와 소비지출전망CSI도 전월대비 각각 5p, 3p씩 하락했다.

전국 현재생활형편CSI 및 생활형편전망CSI가 전월대비 각각 6p, 9p 낮은 수치를 기록했다으며 가계수입전망CSI와 소비지출전망CSI는 전월대비 각각 4p, 2p 줄어든 것과 비교하면 광주의 하락세가 전국 평균보다 높은 수치를 기록한 것이다.

전남의 현재생활형편CSI 및 생활형편전망CSI는 전월대비 각각 3p, 10p 낮아졌으며 가계수입전망CSI와 소비지출전망CSI도 전월대비 각각 5p, 6p의 감소세를 보였다.

경제상황에 대한 인식도 좋지 않았으나, 한국은행의 ‘빅스텝’ 등 금리 인상과 관련된 사항에는 긍정적 인식으로 드러났다. 광주의 현재경기판단CSI 및 향후경기전망, 취업기회전망CSI는 전월대비 각각 25p, 24p, 19p로 크게 하락했

나 금리수준전망은 전월대비 8p 상승했다. 전남의 경우 현재경기판단CSI 및 향후경기전망, 취업기회전망CSI는 전월대비 모두 18p 하락했다.

가계 저축 및 부채상황에 대한 인식도 나빠졌으나, 현재가계저축CSI 및 가계저축전망CSI는 전월대비 각각 3p, 6p 하락하는 등 전국평균과 비슷한 수치를 기록했다. 현재가계부채CSI는 전월대비 3p 상승했으나 가계부채전망CSI는 전월과 동일했다.

금리 인상에 따른 물가 가격 인하 기대감 때문인지 물가수준전망CSI는 전월대비 8p의 상승세를 보였다. 그러나 주택가격전망CSI는 광주와 전남 모두 전월대비 14p, 21p 하락했다. 임금수준전망CSI는 1p 올랐다. /오지현 기자

“어르신들 건강한 여름 보내세요” 광주은행, 삼계탕 배식 봉사활동

광주은행은 지난 26일 목포시 석현동에 위치한 에메랄드웨딩홀에서 어르신들을 대상으로 배식 봉사활동을 펼쳤다고 27일 밝혔다.

광주은행은 중북을 맞아 지역 어르신들에게 전복삼계탕 430인분을 대접했다. 이날 배식 봉사활동에는 송중옥 광주은행장과 박홍률 목포시장을 비롯한 목포지역 지점장 및 임직원, 대학생 홍보대사 등 40여 명이 함께했다.

삼계탕 배식 후에는 기정택 등 건강 간식과 스포츠 타월을 전달하며 어르신들의 건강한 여름 나기를 응원했다.

직접 봉사활동에 나선 송중옥 광주은행장은 “무더위에 취약한 지역 어르신들이 건강한 여름을 보내시길 바라는 마음으로 정성스럽게 준비한 이번 배식 봉사활동이 어르신들에게 큰 위로



광주은행은 지난 26일 중북을 맞아 목포지역 어르신들을 대상으로 삼계탕 배식 봉사활동을 진행했다. 사진은 박홍률 목포시장(왼쪽)과 송중옥 광주은행장이 지역 어르신들께 전복삼계탕을 배식하고 있다. /광주은행 제공

와 힘이 되길 바란다”며 “앞으로도 광주은행은 광주·전남 대표은행으로서 지역사회를 위한 봉

사활동을 지속적으로 이어 나가겠다”고 강조했다. /오지현 기자

보해양조, 기안84와 손잡고 ‘여수밤바다’ 리뉴얼

아트 콜라보 리미티드에디션 출시
소주병 라벨에 작품... 도수 16.5도

보해양조가 27일 ‘여수밤바다’ 소주를 스타아트코리아 소속 팝아트 작가 기안84와 손잡고 리뉴얼 출시했다.

이번 리뉴얼은 ‘세상에서 가장 작은 전시회’ 콘셉트로 기안84의 팝아트 작품 4점을 여수밤바다 전면 라벨에 담고 QR코드를 통해 도슨트의 작품 설명까지 들을 수 있는 것이 특징이다.

지난 2019년 출시된 보해의 로컬브랜드 제품인 여수밤바다는 여수를 상징하는 돌산대교와 반짝이는 별빛을 이미지화 시킨 아름다운 소주 라벨로 여수 시민은 물론 관광객들로부터 많은 관심을 받아왔다. 여수 낭만포차 거리 내 소주 점유율의 약 80%를 차지할 정도로 인기가 높다.

새롭게 선보이는 여수밤바다는 도수를 기존 16.9도에서 16.5도로 낮추고 보해가 개발한 새로운 레시피를 적용시켜 여수지역 음식, 특히 해

산물과 짝꿍한 페어링을 살린 점이 특징이다. 보해양조는 여수밤바다를 여행에서 느낀 감성을 추억할 수 있는 매개체로 보고 이번 기안84와 리뉴얼을 시작으로 제품 라벨을 캔버스로 활용해 다양한 작가의 작품을 전시해 나갈 예정이다.

스타작가 협업 및 여수지역 신인작가 발굴을 통해 다양한 작가전을 기획하고, 작가별 리미티드 에디션을 발매해 고객 및 팬들과 소통할 계획

이다. ‘기안84x여수밤바다’ 콜라보 제품은 리미티드 에디션으로 100만병 한정 판매되며, 전국의 대형마트 및 편의점, 여수 지역 식당에서 만나볼 수 있다.

보해양조 관계자는 “화려한 색감과 유쾌한 캐릭터를 통해 작가의 감정을 꾸밈없이 담아낸 기안84의 작품들이 인생의 희로애락을 담고 있는 소주와 어울린다고 생각해 여수밤바다 제1회 초대 작가전을 기획하게 됐다”며 “여수밤바다 아트홀에서 펼쳐지는 세상에서 가장 작은 전시회를 눈과 입을 통해 직접 경험해보시길 바란다”고 말했다. /이연수 기자

광주 문화자원 고부가가치 산업화 ‘첫 발’

‘K-브랜드 창출’ 참여기업 모집
디자인진흥원, 시제품 제작 지원

광주시의 풍부한 문화자원을 기반으로 문화·공예관련 고부가가치 산업화를 위한 기업 지원 프로그램이 추진된다.

(재)광주디자인진흥원은 2022 시·군·구 지역연고산업 육성사업의 일환으로 추진된 ‘광주 문화자원과 첨단 기술 융합 K-브랜드 창출사업’ 지원기업을 모집한다고 27일 밝혔다.

중소벤처기업부가 시행, 광주시가 지원하는 이번 사업은 남구·동구지역 소재 문화 공예 연관기업의 사업화 지원을 통해 매출 및 고용 증

대, 지역 경제 활성화를 도모하기 위해 마련됐다.

지난해 해당 사업의 주관기관으로 선정된 광주디자인진흥원은 오는 2024년 5월까지 총 16억6,100만 원을 투자해 문화 연관기업을 대상으로 디자인 개선, 제품 고급화, 시제품 제작, 국내외 마케팅 등 사업화 지원, 유망 기업 패키지지원 등에 나선다. 특히 광주지역 특구 활성화의 일환으로 문화 교육특구인 남구와 문화 예술특구인 동구와 연계해 지역 경제 활성화 등 시너지를 창출한다는 계획이다.

지원 대상 기업은 광주지역 특구(남구·동구)에 위치한 문화·공예 연관기업이다. 지원에 희망하는 기업은 오는 8월 17일까지

신청 서류를 작성해 이메일(culture-ris@gdc.or.kr)로 신청하면 된다.

광주디자인진흥원은 지원 필요성, 기업 역량, 제품화 역량, 지원 성과 등을 종합평가해 30여 개 지원기업을 선정할 계획이다. 보다 자세한 내용은 광주디자인진흥원 홈페이지 공지에서 확인할 수 있다.

송진희 광주디자인진흥원장은 “이번 지역연고산업 육성사업을 통해 광주지역 문화자원의 사업화 및 고부가가치 창출을 위한 계기가 될 수 있다”면서 “이를 기반으로 광주지역 특구 소재 기업의 매출 증대와 고용 창출, 지역 경제 활성화까지 이어질 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다. /홍승현 기자



보해양조는 리뉴얼 된 여수밤바다 패키지에 기안84의 작품을 담았다. 또한 소주잔 등 상품을 만들어 소비자들에게 전달할 예정이다. /보해 제공



행복

위에 지은 집!
GOLD CLASS

골드클래스에서 사업 파트너를 찾습니다

“개발 사업 부지를 확보하고 계신 분”
“개발 사업 부지를 증계하고자 하시는 분”
“소유하고 계신 부지의 개발 파트너를 찾는 분”

성공을 위해 함께하는 골드클래스가
든든한 파트너가 되겠습니다.

G 골드클래스(주)
G 보광종합건설(주)

■ 문의 : 062) 233-3999 (내선 500, 503)
 010-3637-3735
 ■ 광주광역시 서구 상무대로 1101(화정동)