

고령층 인구 첫 1,500만명 돌파...전년비 2.2% 증가

<55~79세>

취업자·고용률도 역대 최고치
절반은 연금 수령...월 69만원
10명 중 7명 "계속 일하고 싶어"
근로 희망 연령은 평균 73세

고령층(55~79세) 인구가 5월 기준 처음으로 1,500만명을 넘어섰다. 이들 가운데 10명 중 7명은 앞으로 계속 일하고 싶다고 희망했다.

26일 통계청이 발표한 경제활동인구 조사 고령층 부가 조사 결과에 따르면 올해 5월 기준 고령층 인구는 1,509만8,000명으로 1년 전보다 33만2,000명(2.2%) 증가했다.

10년 전(1,034만8,000명)만 해도 1,000만명대 초반에 그쳤던 고령층 인구는 올해 처음으로 1,500만명을 넘어섰다. 고령층 취업자는 877만2,000명으로 49만6,000명 늘면서 역대 최대치를 기록했고, 고령층 고용률(58.1%)도 최고치를 경신했다.

고령층 인구 가운데 1,034만8,000명(68.5%)은 장래에도 계속 일하고 싶다는 의사

를 밝혔다. 근로를 희망하는 고령층 비율은 10년 전 59.2%에서 올해 68.5%로 대폭 증가했다. 일하고 싶은 사유는 '생활비에 보탬(57.1%)', '일하는 즐거움·건강이 허락하는 한 일하고 싶어서(34.7%)' 순으로 많았다.

생활비가 차지하는 비중은 작년보다 내려갔고, 일하는 즐거움이 차지한 비중은 올라갔다. 장래 근로를 희망하는 고령층 인구는 평균 73세까지 일하고 싶다고 답했다. 장래 희망하는 월 평균 임금 수준은 150만~200만원 미만(20.9%)이 가장 많았다.

고령층 인구가 가장 오래 근무한 일자리를 그

만둔 평균 연령은 49.3세로 집계됐다. 이들 가운데 30.9%는 사업 부진·조업 중단·휴·폐업 탓에 일자리에 밀려났다.

권고사직· 명예퇴직·정리해고(10.9%)를 포함하면 10명 중 4명은 본인의 의사와 상관없이 주된 일자리를 그만둔 것이다.

가장 오래 근무한 일자리에서의 평균 근속기간은 15년 4.7개월로 1년 전보다 2.6개월 늘었다.

직업별로 보면 관리자·전문가(20년 0.5개월)나 사무 종사자(16년 4.8개월)는 근속기간이 평균을 웃돌았으나, 서비스·판매종사자(12년 3.5개월)나 단순 노무 종사자(9년 3.5개

월)는 근속기간이 상대적으로 짧았다.

고령층 가운데 지난 1년간 경험한 일자리가 과거 주된 일자리와 관련이 있다고 응답한 비율은 70.9%로 나타났다. 나머지 30%가량은 이전 일자리와 전혀 관련이 없거나, 별로 관련 없는 일에 종사했다.

지난 1년간 연금을 수령한 고령층은 745만7,000명(49.4%)으로 집계됐다. 연금수령자 비율은 1년 전보다 1.0%포인트 올라갔다.

월평균 연금 수령액은 69만원으로 작년 같은 달보다 5만원 증가했다. 증가 폭은 2015년(8만원) 이후 7년 만에 가장 컸다. /연남뉴스



금호타이어는 피서철을 맞아 오는 28일부터 3일간 전국 주요 고속도로 휴게소에서 타이어 무상점검 서비스 및 안전운행 캠페인을 실시한다. /금호타이어 제공

금호타이어, 고속도로 휴게소에서 무상 점검 서비스

28~30일...안전점검 캠페인도

금호타이어가 본격적인 피서철을 맞아 여름 휴가를 떠나는 고객들을 위해 오는 28일부터 3일간 전국 주요 고속도로 휴게소에서 타이어 무상점검 서비스 및 안전운행 캠페인을 실시

한다. 이번 캠페인은 가평(춘천방향), 여주(강릉방향), 공주(당진방향), 함안(순천방향) 등 전국 4개 고속도로 휴게소에서 진행된다.

해당 휴게소를 방문하는 고객들은 차에서 내리지 않고 금호타이어의 전문가들로부터 타이어

공기압 및 마모 상태 점검, 밸런스 점검 등의 타이어 안전점검 서비스를 무료로 받을 수 있다.

이와 더불어 타이어 안전관리요령 안내 및 상담 서비스도 받을 수 있으며, 소정의 기념품도 제공된다. /오지현 기자

전남TP, 지역맞춤 연구개발 참여기업 모집

(재)전남테크노파크는 전남도 내 중소기업의 연구개발 역량 경쟁력 강화를 위해 '2022년 지역수요맞춤형 연구개발사업' 참여기업을 모집한다고 26일 밝혔다.

전남테크노파크는 2015년부터 지역수요맞

춤형 연구개발사업을 수행해 왔으며, 2020년까지 도 지원금 174억원을 177개과제에 투입, 시제품 172건, 신규채용 359명, 사업화 매출 130억원, 기술이전 22억원, 지식재산권 233건 등의 성과를 거뒀다.

올해 사업은 ▲연구개발 전략수립 지원 ▲연구개발 역량강화 지원 ▲연구성과 사업화 지원 ▲농어촌문제해결형 지원 등 총 4개로, 전남도 소재 설립 6개월이 경과한 중소기업을 대상으로 한다. 신청 접수는 오는 8월 16일까지 진행되며 자세한 시행 공고 및 접수방법은 전남남도 데이터기반 지역 기업 혁신성장 플랫폼의 사업 공고에서 확인할 수 있다. /홍승현 기자

익산국토청, 호남권 지역성장발전협의회 발족

도로 등 9개 안전 공조방안 논의

익산지방국토관리청은 호남지역 현안사업의 원활한 추진과 상생발전을 위해 전남·북도, 광주시와 함께 호남권 지역성장 발전을 위한 협의회를 구성해 운영한다고 밝혔다. 26일 익산국토청 지역협력국장, 광역시·도 지역·교통과장 등으로 구성된 10여 명이 참석해 지역성장 발전협의회를 발족했다.

이날 협의회에서는 광역 지자체 및 시·군에서 제출한 지역개발, 도로 및 철도건설사업 등에 관한 총 9개 안전 대해 지자체와 익산국토청 간 상호 공조방안을 논의했다.

주요 안건은 2023년 새만금 챔버리 행사의

성공적 개최를 위한 주차장 등 기반시설의 정비, 위험도로 및 병목지점 개선사업 국가계획 반영, 지역개발사업의 조속 추진을 위한 관련 법령 개정 협의 등이다.

익산국토청과 지자체는 이번엔 논의된 안건에 대해 구체적인 대응 및 실현방안을 마련해 향후 예산 및 국가계획 등에 적극 반영될 수 있도록 힘을 모으기로 했다.

익산국토청 김기택 지역협력국장은 "앞으로 호남권 지역성장발전을 위해 지자체의 속원사업이 중앙정부에서 적극 반영될 수 있도록 지역 발전 플랫폼 역할을 적극 수행하고, 지역현안에 대한 실현방안 등을 지자체와 지속적으로 협의해 나갈 계획"이라고 밝혔다. /이연수 기자

광주 롯데백화점, 가을학기 문화센터 회원 모집

기존 회원 오늘부터 신청 가능

콘서트·소믈리에 강좌 등 다채

롯데백화점 광주점이 오는 9월부터 석 달간 진행되는 '가을학기 문화센터' 회원 모집을 27일부터 시작한다.

26일 롯데백화점 광주점에 따르면 이번 가을학기 프로그램은 지난 여름학기 수강 회원수가 전년 대비 40% 정도 크게 늘어난 것에 대비해 일상의 화제를 넘어 일상을 새롭게 디자인할 '라이프 스타일러'로 이끄는 다양한 강좌들로 구성됐다.

9월에는 '섬진강 시인' 김용택과 '바위섬 가수' 김원중의 시와 음악이 있는 인문 콘서트가 준비됐으며 우리의 일상에 힘이 될 시와 음악을 소개하는 시간으로 진행될 예정이다.

10월에는 소믈리에 김교동과 함께하는 '내 취향에 맞는 와인 테이스팅 클래스'가 진행돼 포도 품종에 따른 와인의 향과 맛의 특징을 강좌에서 테이스팅하며 내 취향의 와인을 고를 수

있는 시간을 마련한다.

또 지난 여름학기 조기 선착순 마감일 될 정도로 뜨거운 반응에 힘입어 이번 가을학기에서도 롯데백화점 광주점과 아시아문화전당이 연계 및 기획한 '아시아 문화여행 X ACC 전시 도슨트 투어' 프로그램이 준비됐다. 11월 여행작가 태원준 씨와 아시아문화전당 전담 해설사의 안내로 아시아의 다양한 여행지와 독특한 현지문화를 감상하는 투어가 진행된다.

이외에도 라이프 스타일러로서 당당한 나를 위한 다양한 교양 강좌도 기획됐다.

총 8회의 강좌로 진행되는 '명화와 함께하는 인문학 산책'과 '클래식 오딧세이: 오페라', '작가와 함께하는 내 인생의 글쓰기' 강좌도 실시한다.

가을학기는 기존회원은 27일부터, 신규회원은 28일부터 신청할 수 있으며 각각 선착순 마감된다. 롯데백화점 광주점 11층 문화센터로 직접 방문해 접수하거나 인터넷 및 모바일 홈페이지를 통해 할 수 있다. /홍승현 기자



그린궁 宮 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

소비자상담실 080-234-6588



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며 장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어 활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한 여성 건강기능식품입니다.

*작은따뜻함 *김미영 *합성향료

▶ 그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다. ▶