

콘진원, 온라인 교육 플랫폼 ‘에듀코카’ 새단장

한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)이 온라인 콘텐츠 교육 플랫폼 ‘에듀코카(EDUKOCCA)’를 새 단장했다.

‘에듀코카’는 방송, 게임, 공연, 웹툰, 웹소설 등 약 300개 과정의 콘텐츠 산업 관련 교육 콘텐츠를 무료 제공하는 온라인 교육 플랫폼으로, 콘텐츠 기획, 제작, 비즈니스에 관심 있는 누구나 이용할 수 있다. 현재 에듀코카는 연평균 약 3만 명의 이용자, 13만 회 이상의 조회수를 기록하는 등 콘텐츠 분야 대표 온라인 교육 플랫폼으로 자리잡았다.

이번 새 단장은 ▲콘텐츠 추천 시스템 도입 ▲

챗봇 도입 이용자 편의성 개선

콘텐츠 전문가 교육과정 신설

실시간 인기 콘텐츠 노출 ▲사이트맵 재배치 ▲문의 대응을 위한 챗봇 도입 등 플랫폼 이용자의 편의성을 개선하는 방향으로 진행했다.

콘텐츠 추천 시스템은 로그인 후 개인 관심 분야를 선택하면 관련 분야 콘텐츠가 메인 페이지에 우선 노출돼 즉각적인 학습이 이뤄질 수 있도록 한다. 로그인 없이도 실시간 인기도에 따른

강의 목록을 메인 페이지에 노출해 수요가 높은 강의에 대한 접근성도 한층 높였다.

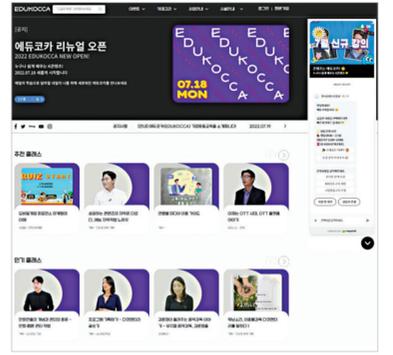
또한 단순하고 직관적인 사이트맵 재배치를 통해 처음 플랫폼을 찾은 이용자도 방문 목적에 따라 쉽게 이용할 수 있는 사용자 인터페이스(UI)도 구현했다. 24시간 고객 문의에 대응할 수 있는 챗봇 도입으로 플랫폼 이용에 대해 궁금한 정보도 한층 신속하게 안내받을 수 있다.

콘진원은 새 단장과 함께 콘텐츠 산업 현장자들이 직접 참여하는 강의 콘텐츠를 대폭 확대할 계획이다. 이를 위해 넷플릭스 오리지널 콘텐츠 ‘D.P.’ 원작자이자 각색자인 김보름 작가와 ‘보

이스’, ‘손 the guest’ 등 장르물 드라마의 새 지평을 연 스튜디오드래곤 김문희 CP 등 풍부한 일선 현장 경험을 갖춘 전문가가 다수 참여하는 8개의 교육 과정도 신규 개설했다.

이외에도 8월부터 12월까지 콘텐츠 산업 직무 정보 교육 콘텐츠를 매월 공개하는 등 콘텐츠 산업에 관심 있는 국민 누구나 쉽게 K콘텐츠를 학습하는 온라인 플랫폼으로 한 단계 더 발돋움할 것으로 기대하고 있다.

콘진원 기업인재양성본부 전우영 본부장은 “K콘텐츠 교육을 더욱 쉽고 빠르게 이용할 수 있도록 이번 새 단장을 진행했다”며 “앞으로도



콘텐츠 산업의 미래인재 양성에 보탬이 될 수 있도록 지속적으로 교육 콘텐츠의 품질과 접근성을 강화해나갈 예정”이라고 전했다.

/오지현 기자



한전KDN이 ESG 확산 및 이해관계자 파트너십 강화를 위해 신설한 ‘ESG위원회’ 참석자들이 단체사진을 촬영하고 있다. /한전KDN 제공

한전KDN, ‘ESG자문위원회’ 신설

한전KDN이 정부 국정과제 이행을 통한 ESG 확산 및 이해관계자 파트너십 강화를 위한 ‘ESG자문위원회(이하 위원회)’를 신설했다.

신설된 이번 위원회는 기존에 운영하던 ‘사회적가치 협의회’를 개편한 것으로, ESG 경영 체계 강화 및 관계자와의 소통을 위해 수립된 의견을 기관 ESG경영에 적극적으로 반영하겠

다는 방침이다.

위원회는 ESG 경영에 관한 환경, 사회, 지배구조 각 분야별 협력사, 지역사회 관계자 등을 포함한 외부 전문가 9명으로 구성되며, 이들은 향후 2년 간 한전KDN의 ESG경영 전반에 대한 자문을 제공하는 역할을 수행할 예정이다.

이날 개최된 제1차 ESG 자문위원회에서는 위촉장 수여식과 함께 올해 한전KDN ESG 중

장기 목표, 실천과제 등 ESG 전략체계에 대한 심도 깊은 자문이 이뤄졌으며, 위원장 선정 및 ESG 중요 트렌드에 관한 공유도 진행됐다.

김장현 한전KDN 사장은 “지난해 ESG 비전 및 전략체계 수립으로 ESG 경영의 초석을 다지는 데 주력했다면, 올해는 다양한 분야의 ESG 경영활동을 구체화할 계획”이라며 “자문 위원들의 관심과 조언을 바탕으로 한전KDN의 친환경 에너지 ICT 기술을 적극 활용해 국민이 체감할 수 있는 따뜻한 ESG 경영을 위해 노력하겠다”고 밝혔다. /오지현 기자

한전KPS 안전경영 간담회 협력사 산업재해 예방 논의

한전KPS(사장 김홍연)는 최근 나주 본사에서 경상정비 협력회사 대표자를 초청해 ‘협력회사 대표자 안전경영 간담회’를 개최했다.

정부의 공공기관 안전경영 정책 강화 방침에 대한 상호 이해증진을 도모하기 위해 마련된 이번 간담회에서 한전KPS는 협력사 대표자들과

안전노하우를 공유하고 안전보건 확보 의무 이행준수를 위한 안전실천 선언식을 가졌다.

참석자들은 이날 선언식을 통해 안전분야 정보 교류의 중요성과 산업재해 예방 역량 집중 및 소통을 통한 정비현장의 안전문화 확산 필요성에 대한 공감대를 형성했다.

김홍연 사장은 “안전은 경영의 최우선 가치”라며 “우리는 모든 근로자의 마음과 행동에 안전의식이 깊숙히 뿌리내릴 수 있도록 안전문화 정착에 역량을 집중해야 한다”고 강조했다.

간담회에 참석한 협력사 대표자들도 안전문화, 안전리더십, 안전 소통능력 등 경영자와 근로자의 신뢰구축 필요성에 대한 인식에 공감하며, 각 회사별 모든 근로자의 안전참여 활동에 동참할 것을 약속했다.

한편 한전KPS는 여름철 폭염 대비 전력공급에 차질이 발생하지 않도록 자체적인 전력수급 대책반을 운영하는 한편 근로자의 열사병 예방을 위한 기본수칙에도 각별한 대책을 수립해 추진하고 있다. /오지현 기자

사학연금 ‘빛가람 도란도란 클래스’ 종강

주민들 선호 문화프로그램 제공

소상공인 홍보 매출증대 도움

사립학교교직원연금공단이 나주혁신도시를 대표하는 문화강좌 프로그램 ‘빛가람 도란도란 클래스(이하 도란도란 클래스)’를 성공리에 마쳤다. 26일 밝혔다.

‘도란도란 클래스’는 사학연금, 한국농어촌공사, 한국방송통신전파진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국전력거래소 등이 참여한 ‘빛가람 ESG 협의회’가 함께 기획하고, 지역발전 지원 사업에 선정돼 전남도와 나주시로부터 2,000만원의 예산을 지원받아 진행됐다.

이번 프로그램은 지역소상공인 업체의 지원으로 지역주민과 직장인 168명이 참여한 가운데 여름학기 총 9개의 문화강좌가 진행됐다.

이번 여름학기 강좌는 바디디퓨저와 캔들만들기, 나의 첫 뜨개뜨네트백 만들기, ECO 플라워클래스, 공간을 화사하게 만들어주는 꽃바구니 만들기, 유리 전자지 클래스 등으로 방역 지침을 최대한 준수하며 안전하게 진행함과 동시에 사전조사를 통해 지역주민들이 원하는 문화프로그램을 제공함으로써 높은 만족도를 제공했다.

강좌를 진행한 업체들도 프로그램을 통해 업체를 적극적으로 홍보할 수 있는 기회가 생겨 매출액을 증대할 수 있는 선순환 구조가 마련됐다. 또 평가하면서 소상공인의 경제적 지원에도 높은 만족도를 준 것으로 드러났다.

이와 같은 성과에 도란도란 클래스는 지난 3월 국토교통부가 주관하는 혁신도시 우수사례에 선정되는 등 혁신도시를 대표하는 문화강좌로 자리매김했다. /오지현 기자



사학연금의 빛가람 도란도란 클래스 문화강좌 진행 모습. /사학연금 제공




인연이 있다 결혼으로 잇다

딱 맞는 인연을 만나고 싶을 때 “여보야”



빅데이터와 최신 AI로 배우자 찾기



프리미엄 결혼 플랫폼 여보야 노블레스



결혼부터 출산까지 여보야가 적극 지원해드립니다

“여보야”는 새롭고 합리적인 서비스를 제공함으로써 새로운 결혼문화를 창조하기 위해 제작된 결혼 전문 플랫폼입니다.

가장 합리적인 결혼중개 서비스, 여보야

- ✓ 국내 결혼중개 서비스 중 **최저가 서비스**를 제공합니다.
- ✓ 남성회원은 **2~3만원** 정도의 비용으로도 성혼이 가능합니다.
- ✓ 여성회원은 **무료**로 서비스 이용이 가능합니다.

고객센터 **1522-3379** 광주광역시 서구 상무대로 773 세정아울렛 4층

이제 “여보야”에서 인연을 만나보세요

다운로드하기 **Google Play**

App Store에서 다운로드하기

1 **ONE store**