

“저렴한 가격에 풍성한 한가위 준비하세요”

유통가 추석선물 사전예약 시작
 덤·포인트·상품권 등 행사 다채
 비대면 대비 ‘선물’ 서비스도

예년보다 이른 추석(9월 10일)을 앞두고 대형마트업체가 21일부터 추석 선물세트 사전 예약 판매에 돌입했다.

이마트와 롯데마트 등 유통업체는 21일부터 8월까지 추석 선물세트 사전 예약 판매를 실시한다. 고물가 추세를 감안해 저렴하지만 풍성한 ‘실속 선물세트’를 대폭 확대하며 덤·포인트·상품권 증정 등 다채로운 행사도 진행한다.

먼저 이마트는 대형마트의 본질인 ‘고객장바구니 물가 안정’을 이번 추석 목표로 선정했다.

5만원 미만의 실속 선물세트 ‘리미티드 달’을 작년 추석(4종)에 비해 약 3배 늘린 11종으로 확대했다. 샤인머스켓, 버섯 등 신선식품은 물론 김, 견과, 오일 등 가공식품까지 다양하게 구성했다.

또한, 사상 최초 건강식품 공동 펀딩구매를 진행한다. 해당 상품은 ‘CJ한뿌리 흑삼대보·스틱 복합 세트’, ‘휴림 천년 침향환 60입’, ‘올리닉 비타액션 28개입’ 등 총 3개 상품으로, 각 상품당 최소 펀딩 인원이 모이면 최대 75% 저렴하게 구매할 수 있는 구조다.

참여 방법은 이마트앱에서 공동구매 참여하기 버튼을 클릭, 상품 및 구매 수량(1인당 3개 한정)과 구매 점포를 선택하면 된다. 목표 수량 달성 시 최대 75% 할인 쿠폰이 제공되며 펀딩 신청기간은 21일부터 내달 3일까지, 상품 구매기간은 8월 16일부터 9월 10일까지다.

SSG닷컴도 이마트와 동일한 방식으로 다양한 혜택을 선보인다. 우선 SSG닷컴 단독 기획 세트 ‘정답’, SSG푸드마켓 기획세트, 조선히otel 세트 등 다양한 선물세트를 풍성하게 준비했다.

특히, 올해는 가성비 높은 초저가 선물세트를 집중 공략한다는 방침이다. 과일은 2만원대 스테디셀러 사과, 배 상품과 3만원대 트렌드 상품 샤인머스켓과 망고 등을, 축산은 6만원대 한우 실속 상품부터 90만원대 한우 프리미엄 상품까지 폭넓게 구성했다.



유통업체가 21일부터 추석 선물세트 사전예약 판매에 돌입했다.

/롯데마트 제공

사전에 예약 기간 동안 SSG닷컴만의 단독 혜택도 늘렸다. 행사카드로 200만원 이상 선물세트를

구매한 고객에게 전체 구매금액의 1%를 SSG머니로 추가 증정한다. 코로나19 재확산으로 비대면 명절을 고려해

상대방의 주소지를 몰라도 휴대폰 번호만 알면 간편하게 선물을 보낼 수 있는 ‘선물하기’ 서비스를 제공한다.

이마트 에브리데이는 사전 예약 판매를 통해 자연주의 식품 선물세트, 세면기·양변기 설치 서비스, 순금골드바 등 240여종의 선물세트를 선보인다. 사전 예약판매 대상 선물세트 전체 중 20% 이상을 3만원(행사카드 할인기 기준)이하로 맞췄다.

롯데마트도 전 지점 및 롯데마트몰에서 추석 선물세트 사전예약 판매를 진행한다. 이번에 진행되는 사전예약 품목은 한우, 과일 등 신선식품 192종과 통조림, 식용유 등 가공식품 206종, 건강기능식품 54종 등 총 800여개 품목이다.

프리미엄 한우 ‘마블라인 세트’부터 친환경 포장재를 도입한 ESG 선물세트, 트렌드에 대응하기 위한 SNS 인기상품 선물세트 등 다양한 선물세트를 판매한다.

특히, 고물가 시대에는 점을 감안한 5만원 미만의 ‘가성비’ 세트도 준비됐다.

사전예약 기간 동안 오프포인트 회원 및 행사카드로 구매한 고객은 정상가 대비 최대 40% 할인 혜택을 받을 수 있다. 덤 증정 및 특정 카드로 구매 시 금액대별 최대 150만원 상품권 증정·즉시 할인 혜택도 진행하며, 3만원 이상 구매 시 전국 무료 배송도 가능하다. /홍승현 기자

위니아, 색 조합 가능한 양문형 냉장고 출시

정온기술 ‘프레시 디존’ 탑재

위니아가 감각적인 컬러로 생동감 있는 주방을 완성할 수 있는 802리터(L) 양문형 냉장고를 출시했다고 21일 밝혔다.

이번 신제품은 냉장고 우실과 좌실, 상실과 하실 등의 각 도어 색상을 베이지, 블랙, 오크 밀, 애쉬그린, 라벤더, 바닐라 등 총 6가지의 다양한 색상으로 조합한 것이 특징이다. 위니아는 제품에 따라 냉장고 도어 소재를 매트한 질감의 실키 글라스와 세련된 광택의 사인 글라스로 나눠 소비자 개인 취향에 따라 냉장고의 색상과 소재도 선택할 수 있도록 했다.

디자인 뿐만 아니라 냉장고 본연의 기능에도 충실했다. 냉장실, 냉동실 각각에 냉각기를 설치하는 ‘듀얼 독립 냉각’ 기능을 통해 냄새 섞임을 막고, 보관 재료의 특성에 맞게 맞춤 온도와 습도를 설정할 수 있도록 했다. 또한 ‘듀얼 냉기홀’을 통해 냉장고 전체에 냉기를 골고루 분사해 재료의 신선함도 유지할 수 있도록 했다. 온도와 수분에 민감한 김치 맛을 오래 지켜주는 다펠의 독보적인 정온기술 ‘프레시 디존



위니아가 감각적 컬러의 802리터 양문형 냉장고를 출시했다.

/위니아 제공

(FRESH D Zone)도 탑재해 육류, 생선, 야채 등의 식재료도 더욱 신선하게 보관 가능하다.

소비자 사용편의성도 고려했다. ‘EZ홈바’를 채택해 자주 먹는 음료수, 물, 반찬 등을 간편하게 보관하고 꺼낼 수 있도록 했으며, 냉장고 전

체 도어를 열지 않아도 쉽게 식품을 꺼낼 수 있도록 해 냉기 손실도 줄였다. 이 외에도 냉장실 상단에 냄새 제거에 탁월한 ‘정정탈취 PLUS’ 필터를 장착해 보다 위생적인 사용이 가능하도록 했다. /오지현 기자

광주신세계, 식품관 유료 멤버십 공식 운영

사전가입 연회비 할인 혜택도

광주신세계가 광주·전남 충성 고객을 확보하기 위해 식품관 유료 서비스를 공식 운영한다.

21일 광주신세계에 따르면 한우, 과일, 그로서리 등을 할인가에 구매할 수 있는 유료 멤버십인 ‘프라임 서비스’는 지난해 7월 업계 최초로 경기점에서 선보였다.

프라임 서비스 신규 회원은 사전가입 혜택으로 연회비를 10% 할인된 금액으로 가입할 수 있다. 또한 금액권 혜택 쿠폰과 7% 사은행사 참

여 쿠폰, 웰컴 기프트 등 웰컴 바우처를 즉시 제공한다. 프라임 서비스는 내달 5일부터 공식 운영되며 회원 대상으로 한우, 과일 등 바이어가 엄선한 상품들을 최대 40% 할인 판매한다. 신세계 제휴카드 및 현금 결제 후 포인트를 적립하는 고객에게는 8월 5일부터 8월 31일까지 신선식품 5%, 그로서리와 건강 장르는 7% 추가 할인이 제공된다.

멤버십은 광주신세계 지하 1층 프라임 전용 데스크에서 가입 가능하며 회원 자격은 1년간 유지된다. 사전가입기간은 22일부터 8월 4일까지다. /홍승현 기자

능주농협-서광주농협, 도농상생 공동사업 업무협약

농협전남지역본부와 광주지역본부, 관내 화순 능주농협과 서광주농협이 21일 광주지역본부 회의실에서 ‘도농상생 공동사업’ 업무협약식을 개최했다.

이번 업무협약식은 도시지역인 광주본부와 농촌지역인 전남본부간 공동사업을 위한 전남 최초의 업무협약으로 전국에서는 두 번째다, 이날 도

시 농협인 서광주농협은 올해 12월 개점을 목표로 화순 능주면에 신축 중인 능주농협 로컬푸드 직매장에 신축 자금을 투자하기로 결정했다. 또한 서광주농협과 능주농협은 향후 로컬푸드 직매장 공동운영을 비롯해 다양한 사업을 공동으로 추진할 수 있는 협력체계를 구축하기로 했다. /우성진 기자



더 특별하게 설계합니다
 더 아름답게 짓고 있습니다
 클래스, 그 이상을 넘어

Beyond the CLASS
중흥S-클래스