



최근 '보성녹돈 버거 페스티벌'이 보성 한국 차 문화공원 잔디광장에서 성황리에 개최됐다.

보성, '녹돈 버거 페스티벌' 성료

맥도날드, '일일 반짝가게' 눈길
선착순 500명 무료 제공 이벤트
송가인 등 연예인 축하공연 다채

로 일일 팝업스토어(반짝가게) '맥도날드 1일 보성점'을 기획했다. 한국 차 문화공원에 개설된 '맥도날드 1일 보성점'에서는 선착순 참석자 500명에게 보성녹돈 버거를 무료 제공해 참석자들로부터 큰 인기를 끌었다. 맥도날드 녹돈 버거는 특설된 현장에서 직접 조리돼 방문객들에게 제공했으며 현지 주민들이 직접 참여하는 CF 촬영과 함께 행사를 축하하기 위해 방송인 김신영이 1일 점장으로 참석, 현장 분위기를 고조시켰다. 반짝가게를 비롯해 '맥도날드 스포츠클럽'과 놀이동산, TV조선 미스트롯을 통해 잘 알려진 진도 출신의 트로트계에 아이돌 송가인과 육종완 악단 등 다수의 연예인도 출연한 축하 공연이 다채롭게 펼쳐져 참석자들의 큰 호응을 얻었다. 이날 보성군은 특설된 '보성녹돈 버거 페스티벌'에서 보성차 무료 시음회, 응치올벼쌀 누룽지피자 만들기 체험, 보성물 홍보, SNS이벤트 등도 진행했다. 이번 행사를 주관한 김기원 한국맥도날드 대표 표는 "고객에게는 기본 좋은 순간을 선사하고

지역 사회와 지역 농가에는 좋은 이웃으로 자리매김하기 위해 더욱 노력할 것을 약속드린다"고 말했다. 보성녹돈 버거는 보성의 녹차 잎을 먹고 자란 녹돈 패티로 만들어져 영양 만점의 풍부한 육즙을 느낄 수 있는 제품이다. 농산물 지리적표시 제1호라는 상징성을 가지고 있는 보성녹차의 브랜드가치와 건강한 먹거리를 찾는 맥도날드의 경영철학이 만나, 지역과 기업의 상생협력의 모범사례를 보여주고 있다. 보성군 관계자는 "녹차수도 보성의 청정 이미지를 전국적으로 알리기 위해 앞으로도 맥도날드와 협력해 지역의 농특산물 판로확대와 상생 협력을 지속적으로 추진할 계획"이라며 "이번 행사에서 업무협약을 체결하고 보성군 농특산물을 활용한 신제품 개발 등 미래지향적 협력관계를 더욱 공고히 해나갈 예정이다"고 밝혔다. 한편, 맥도날드 보성녹돈 버거 광고에는 실제 보성에서 차를 재배하는 농부들이 직접 출연했으며 향토민요 콘셉트의 '스르르 타령'은 중독성 있는 멜로디로 보성에서 찾은 한국의 맛을 널리 알리고 있다. /이주연 기자

NH농협은행 전남영업본부, 우수직원 드림워크숍

NH농협은행 전남영업본부(본부장 이창기)는 최근 곡성군 죽곡면 강빛마을에서 관내 영업점에서 선발된 우수 직원 50여명이 참여한 가운데 드림워크숍이 성황리에 마쳤다고 17일 밝혔다.

이날 워크숍에 참석한 우수 직원들은 전국 또는 관내에서 선정된 베스트 뱅케트로 카드, 신탁, 펀드, e금융, 청약, 방카슈랑스 등 전 분야에서 우수한 성과를 보인 50명이 선정됐다.

농협은행 전남영업본부는 코로나19로 지친 직원들의 사기를 진작하고 급변하는 금융환경에 대응하고자 워크숍을 마련했다. 이날 행사는 이창기 본부장의 금융환경변화에 따른 고객관리방법 특강을 시작으로 와인의 이해와 스토리가 있는 와인 시음, 음악회 강빛 품은 한여름 밤의 꿈, 힐링아로마테라피 등이 진행됐다. /우성진 기자

순천, 전국학생 웹툰 공모전

내달 14일부터 작품 접수

순천시가 재능 있는 웹툰 인재를 발굴하기 위해 다음 달 30일까지 '2022 순천 전국 학생 웹툰 공모전'을 개최한다. 공모전 주제는 '2023순천만국제정원박람회' 개최를 기념해 박람회 공식 슬로건인 '정원에 삽니다'로 정했으며, 참가자는 정원 박람회 개최 홍보 및 '대한민국 생태수도 일류순천'의 글로벌 가치와 미래 발전에 관한 이야기를 만화로 자유롭게 표현하면 된다. 전국의 중·고·대학생 누구나 참가할 수 있으며 참가 부문은 단편 웹툰, 인스타툰 두 가지로 진행되므로 웹툰 진로나 전공과 관

계없이 응모할 수 있다. 작품응모는 내달 14일부터 20일까지 순천글로벌웹툰캠퍼스 홈페이지를 통해 온라인으로 접수하면 된다. 총상금은 1,150만 원으로 전문가 심사를 통해 대상 1명(500만 원), 우수상 4명(각 100만 원), 장려상 5명(각 50만 원) 등을 선정한다. 시상식은 오는 9월 16일 개최되는 2022 순천 웹툰 페스티벌 개막식에서 진행될 예정이다. 수상작은 순천글로벌웹툰캠퍼스 홈페이지를 통해 온라인으로 공개되며, 오는 9월 열리는 '순천 웹툰 페스티벌' 오프라인 특별전에서도 작품을 직접 만나볼 수 있다. /순천=박경식 기자



여수·순천 10·19사건 진상규명 및 희생자 명예회복위원회가 주관한 업무담당자 워크숍이 열리고 있다. /여수시 제공

여수, 여순사건 업무담당자 워크숍

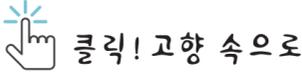
여수시가 최근 여수·순천 10·19사건 진상규명 및 희생자 명예회복위원회(이하 여순사건위원회)가 주관한 업무담당자 워크숍이 사건 발발지인 여수에서 열렸다고 17일 밝혔다. 이날 워크숍에는 실무위원회와 전남 22개 시·군 업무담당자 등 총 80여 명이 참석했으며, '진상규명과 희생자 명예회복을 위한 하나 된 마음'이라는 주제로 전문가 특강, 직무 교육, 분임토의 및 과제 발표, 자유토론, 평가 및 시

상, 총평 순으로 진행됐다. 특히 피해자 신고접수 개선 방안, 국민 인식 부족 극복을 위한 홍보 방안 등 현장에서 겪는 어려움을 중심으로 열린 토론회가 펼쳐졌다. 여순사건위원회는 이번 워크숍에서 제시된 의견들을 반영해 하반기에는 전남이라는 지역적 한계를 넘어 범국민적 운동으로 신고·접수율을 높여 나간다는 복안이다. /여수=곽재영 기자

고흥 '수호천사 건강미', 전남 10대 브랜드 선정

고흥군이 흥양농협 미국종합처리장에서 생산·가공한 '수호천사 건강미'가 최근 2022년도 전남도 고품질 쌀 10대 브랜드에 2년 연속 선정됐다고 17일 밝혔다. 이번 전남도 고품질 쌀 10대 브랜드 선정은 전남도 주관으로 농업기술원, 국립농산물품질관리원, 전남지원, 한국식품연구원 등 7개 전문

기관으로부터 품종 혼입률, 식미평가, 품위평가, 잔류농약 및 중금속 등에 대한 심층평가 후 최종 결정됐다. '수호천사 건강미'는 각종 미네랄이 풍부한 해장만 간격에서 청정해역의 해풍을 받고 자라 밥맛이 우수한 고품질 완전미로 소비자들의 호평을 받고 있다. /고흥=진종연 기자



구례 지사협, 취약계층 전복삼계탕 전달

구례군지역사회보장협의체가 초복을 맞아 전복 삼계탕 등 보양식 세트 만들어 취약계층 400가구에 전달했다고 17일 밝혔다. 협의체 위원과 새마을부녀회는 이른 아침부터 모여 삼계탕과 걸절이를 정성껏 조리해 보양식 400세트를 만들었으며, 읍·면 지역사회보장협의체에서 복지 사각지대 가구에 직접

전달하며 건강과 안부를 살폈다. 김순호 구례군은 "여름철 무더운 날씨로 인해 어려움을 겪는 이웃이 없도록 더불어 사는 구례 만들기에 최선을 다하겠다"고 말했다. 구례군지역사회보장협의체는 앞으로도 나눔 문화확산사업을 지속해서 추진할 계획이다. /구례=손석봉 기자



광양경제청, 관광·레저 투자유치 간담회

광양만권경제자유구역청이 최근 광주·전남·전북 비즈니스라운지에서 광양만권 관광·레저분야 투자유치 활성화를 위한 전문가그룹 간담회를 개최했다. 이번 간담회에는 대한무역투자진흥공사 추윤철 전문위원 외 3인의 전문가와 사업시행사 측, 관계 공무원이 참여했으며, 관광·레저분야에 대

한 국가정책 동향, 글로벌 투자 지형의 변화, 지리적 장점을 활용한 남해안 해양관광 콘텐츠 구성 등이 논의됐다. 송상락 광양경제청장은 "코로나 팬데믹으로 관광·레저산업의 패러다임이 변했다"며 "일과 휴식이 조화로운 힐링 삶을 누릴 수 있는 개발이 필요하다"고 강조했다. /권동현 기자



여수 조은골재-소라복지관, 초복 행사

여수시에 있는 (유)조은골재와 소라종합사회복지관이 최근 '조은 복날! 맛있는 복날!' 행사를 열었다. 초복을 맞아 진행된 이날 행사에는 조은골재 임직원들이 참여해 200여 명의 지역 어르신에게 삼계탕과 팔빙수를 직접 대접했다. 조은골재 강용원 대표는 "지역의 어르신들을 섬길 수 있어 보람됐

으며 더 많은 것으로 지역사회에 환원할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. 이인덕 소라복지관장은 "해마다 초복 행사를 후원하는 조은골재에 감사를 표하며 '어르신들이 건강하고 행복하게 오래오래 복지관을 이용해 주기를 바란다'고 밝혔다. /여수=곽재영 기자