

광주 신경제지도 초점 강기정호 첫 조직개편

4일 8국 2본부 10관 5담당관 전략추진단·신활력본부 주목 시의회 의결 거쳐 25일 확정

광주시가 '광주 신경제지도' 완성이라는 강기정 시장의 핵심 시정 전략에 맞춰 신경제도와 신활력에 초점을 둔 민선8기 첫 조직개편안을 확정했다.

12일 입법예고된 새 조직개편안은 4일 8국 2본부 10관 5담당관 58과 체제로, 시장직 인수위원회와 지문위원회, 실·국장단 협의의 거쳐 마련됐다.

이중 행정부시장 직속 '광주전략추진단'은 우선 주목된다. '내 일이 빛나는 기회도시'를 기치로 내건 민선 8기 슬로건에 걸맞게 내일기회도시팀과 3대 가치팀 등 4개 팀으로 구성된다. 기존 혁신소통기획관 업무도 기능 조정을 거쳐 추진단의 일부로 흡수된다.

시정가치에 맞춰 신설됐던 민선7기 혁신기획관, 시민소통정책관, 민선6기 참여혁신단, 사회통합추진단과 같은 맥락으로 풀이된다.

거대 부서인 '신활력추진본부'도 눈에 띈다. 총괄과를 비롯해 민간공원 특례사업 등을 총괄할 도시공원과, 영산강·황룡강변와

이(Y) 벨트를 주관할 수변레저조정과, 관광(진흥)과 등으로 구성됐다.

민선7기 때 국 단위에서 승격된 일자리경제실은 '경제창업실'로 변경되고 문화관광체육실의 일부 기능을 더해 민선8기 신경제구상을 주도할 예정이다.

강 시장은 그동안 신경제지도 완성을 목표로, 동구는 첨단의료와 문화산업, 서구는 마이스(MICE)와 환경, 남구는 차세대 배터리와 스마트 그리드, 북구는 반도체와 인공지능(AI), 광산구는 자율주행과 반도체를 신경제 중심축으로 강조해 왔다.

민선7기 때 신설된 군공항이전추진본부는 사실상 해체돼 군공항교통국으로 통합된다. 인근 나주와 화순과의 광역교통망을 다룰 광역교통과 등이 하위 부서로 설치되고, 트램, 관문 공항 조성 등의 업무를 맡을 예정이다.

준 국 단위 부서 중 청년정책관, 노동협력관, 인사정책관 등은 그대로 유지되고, 일부는 유사 부서로 흡수되거나 해체된다.

광주시는 오는 14일 이같은 내용을 골자로 한 조직개편안을 시의회에 제출한 뒤 25일 임시회 본회의 의결을 거쳐 최종 확정할 방침이다.

강기정 시장은 "의회 원 구성이 된 만큼 조직개편안이 통과하면 직원 인사를 구성하겠다"고 말했다. /길용현 기자

광주시, 복합쇼핑몰 유치 TF 가동

한달내 국가지원형 모델 제시

광주시가 지역사회 뜨거운 이슈로 떠오른 복합쇼핑몰 유치를 전담할 조직을 구성해 한 달 동안 모형을 구성한다.

정중임 광주시 대변인은 12일 브리핑을 통해 "국정과제이자 지역 현안인 복합쇼핑몰과 관련한 태스크포스(TF)를 구성해 운영한다"고 밝혔다.

TF는 문화관광체육실장을 팀장으로도 시 계획과장, 주택정책과장, 민생경제과장, 확인가담담당 등이 참여해 한 달간 운영된다.

광주시는 '국가지원형 복합쇼핑몰 TF'로 이름 짓고 국가 지원을 끌어낼 방안 마련에 주력할 뜻을 드러냈다. 더불어 민간 자본

투자, 행정의 신속한 인허가 등 삼박자를 갖춘 복합쇼핑몰 모형, 기능, 성격 등을 집중 모색할 예정이다.

TF는 이날 오후 첫 회의를 열고 앞으로 운영 방안을 논의했다.

전날 강기정 시장은 오는 18일 예정된 국민의힘과의 예산 협의회에서 광주시가 생각하는 복합쇼핑몰에 대한 구체적인 밑그림을 제시하겠다고 예고했다.

대통령 선거와 지방 선거를 거치면서 광주지역 이슈로 떠오른 복합쇼핑몰 건립에는 현대백화점그룹의 '더현대 광주' 건립 추진 선언 후 신세계, 롯데 등 '유통 빅3'가 가담해 경쟁이 본격화하는 양상이다.

/길용현 기자

김영록 "열정·의지로 민선8기 기초 다지자"

제주 등 초광역 협력·상생 강조

쌀값 대책·코로나 선제 대응 주문

김영록 전남지사는 12일 "민선 8기 4년 동안 도민 기대에 부응하는 큰 성과를 낼 수 있도록 '열정'과 '의지'를 갖고 함께 최선을 다하자"고 강조했다.

김 지사는 이날 도청 서재필실에서 민선 8기 첫 실국장 정책회의를 열고 "지난 1일 '세계로 웅비하는 대오야! 전남 행복시대' 비전 선포식과 함께 민선 8기를 새롭게 시작했다"며 이같이 밝혔다.

이어 "민선 8기는 도민들로부터 많은 일을 했다는 평가를 받은 민선 7기의 연장선으로, 더 많은 성과를 내야 하는 부담도 있지만, 이에 따

른 긴장을 털어내고 열정과 의지를 보여야 할 때"라며 "향후 6개월간 새롭게 시작한 민선 8기의 기초를 닦는 일에 여러 가지 역할을 잘해 주길 바란다"고 덧붙였다.

김 지사는 "그간 광주와 상생협력을 강화해 왔고, 전북, 경북, 경남 서부권 등과도 지속해서 초광역 협력관계를 넓혀왔다"며 "이번에 전남 광역관광버스인 남도한바퀴와 제주-전남 페리를 연계한 관광상품을 출시기로 한 것을 계기로 제주와도 유대를 강화해 상생 분야를 확대·강화할 필요가 있다"고 말했다.

쌀값 폭락에 대해선 "전국 최대 쌀 생산지로서 전남의 총 생산액이 2조2,000억원인 점을 감안하면, 쌀값이 전년보다 20%나 폭락하면서 전남 농촌 소득 4,400억원이 증발했다"며 "농촌경제에 미치는 영향이 굉장히 큰 만큼 그런

영향을 잘 분석하고, 이를 토대로 중앙정부에 대책을 건의하는 한편, 지역 출신 국회의원들과도 공동 대응하라"고 지시했다.

최근 코로나19 재확산과 관련해선 "정부 대응책이 나오기 전이라도 내부 공직사회부터 청사 출입 시 열 체크 등 방역수칙을 다잡는 모범을 보이면서 선제적으로 필요한 대책을 마련해 추진토록 하자"고 독려했다.

김 지사는 "시도지사 간담회에서 대통령께서 '지역균형발전이 1위 과제로, 지방이 살아야 한다'는 철학을 내비쳤다"며 "도 차원에서 그 생각에 맞춰 지역균형발전에 필요한 것을 잘 제시해 지방 권한이 더 강화되도록 힘쓰고, 동시에 중앙부처와 지방정부 간 인력 교류도 다각도로 이뤄지도록 교류 프로그램을 활성화하자"고 주문했다. /정근산 기자



광주지역 일학습병행 잡마켓 개최 12일 오후 광주 김대중컨벤션센터 1층 다목적홀에서 열린 '광주지역 일학습병행 잡마켓 & NCS 취업·진로 토크 콘서트'에 참가한 학생들이 내부에 설치된 부스를 둘러보고 있다. /김생훈 기자

남도음식, 까다로운 프랑스 입맛 잡았다

'파리 K-푸드 페어' 서 인기몰이

전남도가 프랑스 '파리 케이-푸드 페어(K-Food Fair)'에서 대한민국을 대표하는 전남식품을 알리는 홍보관을 운영해 현지 참가자들로 부터 큰 호응을 얻었다.

지난 9일까지 이틀간 파리 루브르 박물관에서 열린 케이-푸드 페어는 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사 주관으로 유럽에 한국음식을 홍보하기 위해 개최한 축제다. 올해 다섯 번째를 맞았다.

이번 전남 식품홍보관은 국내 지자체에선 유일한 것으로 가장 한국적인 맛을 간직한남도음식을 세계에 알리는 자리가 됐다.

현재 전남도는 오스트리아 수도 비엔나의 '아시아푸드센터' 내 전남 상설판매장을 비롯해 영국·프랑스·독일·이탈리아·스페인 5개국

아마존에 전남 브랜드관을 운영하며 유럽 시장 진출 기반을 구축했다.

이번 페어에서 유럽 6개국은 오프라인 상설 판매장에서 거래되는 25개 제품을 중심으로 시식행사와 현지 바이어 수출 상담을 진행한 결과, 유기농 유자주스와 유기농 김 등 웰빙식품이 현지 MZ세대 참가자와 바이어에게 큰 관심을 끌었다.

최근 유럽은 건강에 대한 관심이 높아져 유기농 식품 수요가 지속해서 증가하는 한편, 팬데믹 이후 아마존과 같은 대형 온라인 플랫폼을 통한 소비가 연간 35% 이상 증가하고 있다.

홍보관을 운영한 김기철 전남도 유럽사무장은 12일 "입맛 까다롭기로 유명한 프랑스인들로부터 전남 식품에 대한 뜨거운 관심을 느낄 수 있었다"며 "유럽 시장에 맞춘 차별화된 현지 마케팅 전략을 마련하겠다"고 말했다. /오선우 기자

'청년교통수당' 참여자 모집 시, 만 19~34세 1천명 대상

광주시가 청년들의 적극적인 구직활동 지원을 위해 '청년교통수당 드림사업' 참여자 1,000명을 모집한다.

'청년교통수당 드림사업'은 미취업 청년들의 구직활동에 필요한 이동권을 보장하고 경제적 부담을 덜어주기 위한 사업으로, 청년교통수당 30만원을 지원한다.

지원 대상은 광주시에 주소를 두고 있는 만 19~34세의 구직활동 의지가 있는 미취업청년으로, 기준중위소득 150% 이하여야 한다. 취업자, 재학생이나 휴학생, 전년도 교통수당 참여자는 제외된다.

다만, 주 30시간 이하 근로자와 사이버대학교 재학생 등은 신청할 수 없다.

참여 신청은 18일부터 27일까지 청년교통수당드림 홈페이지에서 접수한다. /길용현 기자

전매 광고 안내

전남매일 광고는 전화 및 팩스로 받고 있습니다. 정확하고 신속하게 게재해 드리겠습니다.

구인·구직·모집·매매·부동산·광고·영업·분양·모임

- 광고국 062) 720-1016, 1017
- 팩스 062) 720-1020
- 이메일 jnm11000@hanmail.net

자치시대를 선도하는 종합시사매거진

전남매일

지방자치 시대 동반자
본권시대 선도자

투고를 기다립니다
E-mail : jnreviews@daum.net

구독문의 062) 720-1006

전남매일 연중 일자리 창출 캠페인

**여러분의 취업성공,
활기찬 경제도시
남구가 함께합니다**

남구 일자리박람회 607-2672

취업상담 및 알선 607-2675

남구 공공일자리 607-2673

남구 취업지원센터

7월 11일은 인구의 날

**도와주는 아빠에서
함께하는 아빠로**

저출산으로 인한 인구구조 불균형 개선
전라남도 저출산극복 사회연대회의

전라남도
인구보건복지협의회 광주전남지회
가 함께 합니다

NAVER 드림꽃도매

365일 연중무휴 가격변동 없음

축화회환 3만
근조화환 3만

정품 화환 75,000원 재사용 화환 50,000원

Tal. 062) 233-9961 Fax. 672-9961 농림 박배성 302-0316-649511