

특특뉴스

‘아시아나 호피 라거’ 출시



오비맥주의 수제맥주 협업 전문 브랜드 ‘코리아 브루어스 콜렉티브(KBC)’가 아시아나항공과 여행 콘셉트의 수제맥주 ‘아시아나 호피 라거’를 선보인다.

아시아나 호피 라거는 KBC와 아시아나항공, CU가 손잡고 출시한 인디아 페일 라거(IPL) 스타일의 수제맥주다. 이번 신제품은 KBC가

항공사와 처음으로 협업해 출시한 제품으로, 편의점에서 구매가 가능해 일상 속에서 여행의 감성을 느낄 수 있도록 기획했다.

95%의 맥아와 5%의 홉을 사용해 예일의 향긋함과 라거의 청량감을 동시에 즐길 수 있으며, 모자익홉(Mosaic)과 심코홉(Simcoe) 특유의 열대과일 풍미가 균형을 이뤄 무더운 여름에 부담 없이 즐기기에 좋다.

아시아나의 구미를 활용한 뉴트로 감성과 ‘꿈-사랑-감동의 색동날개’라는 메시지를 담아 디자인한 패키지도 돋보인다. /이연수 기자

KT, AI 솔루션으로 지역민 삶 ‘업그레이드’

가상공간서 사업 성과 발표회

취약계층 돌봄 역할도 ‘톡톡’

가상펜스 광주 기아 최초 도입

KT 전남전북광역본부(이하 KT 광역본부)는 7일 오전 KT의 자체 개발 메타버스 서비스인 ‘지니버스(Genieverse)’ 속 가상 브리핑룸에서 호남권에 확산 중인 AI솔루션 사업 성과를 발표했다.

KT가 개발 중인 지니버스는 KT의 대표 브랜드 ‘지니’와 메타버스의 ‘버스’를 합성한 이름으로 ‘휴트윈 기반의 나의 삶과 가장 닮은 메타버스’를 뜻한다.

이날 KT광역본부는 지니버스 속 가상 캐릭터를 활용해 취약계층을 위한 ‘AI 케어’, 산업 현장 재해 예방을 위한 ‘AI가상펜스’ 등 다양한 분야에서 변화를 만들어 내는 AI 기술을 선보였다.

이중 첫 번째인 ‘AI케어 서비스’는 고령층, 기저질환자 등 취약계층에게 전용 스피커인 ‘기가지니 LTE2’를 제공하고 응급구조 및 고독사 예방, 정서적 안정을 도모하기 위한 서비스로 지난해 5월 광주시 서구를 시작으로 나주시, 영광군 등 총 659가구에 적용해 취약계층



KT 직원들이 개발 중인 메타버스 서비스 ‘지니버스’와 AI 서비스로봇, AI 방역로봇 등을 소개하고 있다. /KT 제공

돌봄 서비스를 제공하고 있다.

실제 ‘AI케어 서비스’는 지난해 5월 광주 서구에서 호흡기 장애와 심장질환을 앓는 60대 남성 A씨의 생명을 구하는 등 효과적인 돌봄 서비스를 제공했다는 평가를 받고 있다. 이에 KT 광역본부는 기존 인력에 의지했던 돌봄서비스에 AI를 접목, 돌봄 서비스의 사각지대 해소에도 나서겠다는 계획이다.

‘AI 가상펜스’를 통해 산업 현장의 안전 지킴이 역할에도 나선다. ‘AI 가상펜스’는 위험

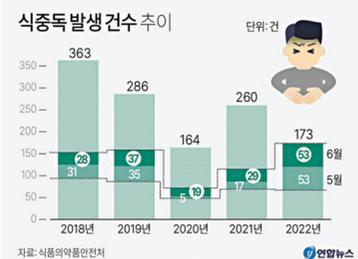
시설 내 사람 출입이 감지되면 기계를 자동으로 멈춰 사고를 예방하는 기술로, 지난 2월 광주 기아 오토랜드에 처음으로 구축됐다.

100% 자율주행이 가능한 ‘AI 서비스 로봇’도 호남권 150여 곳의 요식업 매장에서 배달 및 방역, 환경 정화에 나서고 있다. 특히 KT의 AI 로봇사업은 매장 공간에 맞춘 고도의 컨설팅 역량과 수행이 필요한 ‘토탈 디지털 ICT’ 사업으로, KT는 단순한 AI 로봇 컨설팅을 넘어 매장에 필요한 통신, 결제, 보안 등 통합컨설팅까지

가능한 현지 전문 인력을 보유하고 있다. 이 밖에도 조명, 보일러, 에어컨 등을 음성이나 스마트폰으로 제어하는 ‘AI 주택형 솔루션’을 통해 시민들의 주거공간에 편리함을 제공한다.

KT 전남전북광역본부 안기정 상무는 “KT는 이제 통신회사가 아닌 플랫폼 회사들과 경쟁하고 있다”면서 “로봇을 제조하는 업체는 많지만 KT는 로봇들이 활동할 수 있는 생태계 및 플랫폼 조성에 맞춰 사업을 진행해 나갈 것”이라고 밝혔다. /홍승현 기자

그래픽 경제



6월 식중독 신고 5년 만에 최저

식품의약품안전처 식중독 통계를 보면, 지난 6월 신고된 식중독 발생 건수는 53건으로 지난해 6월(29건)과 비교해 1.8배로 증가했다.

올해 식중독 발생 집계는 단순 신고 건수로, 아직 조사·분석이 마무리되지 않은 잠정 통계여서 숫자가 변경될 가능성이 있다.

최근 5년간 6월 식중독 발생 건수는 2018년 28건, 2019년 37건, 2020년 19건, 2021년 29건, 2022년 53건이다.

농협광주본부, 쌀소비 촉진 캠페인

농협광주지역본부는 7일 지역본부 대강당에서 지역농협 본·지점 110개 사무소 수선책임자 및 부지점장이 참여한 가운데 농협상호금융 디지털금융 홍보와 연계한 광주대표브랜드 ‘빛찬들 햇쌀’ 소비촉진 캠페인 발대식을 가졌다

고 밝혔다. 농협광주본부는 쌀 재고 과잉 해소 및 쌀값 안정화를 위해 지난 6월 중순부터 8월 말까지를 특별 추진기간으로 정하고 전사적인 ‘지역 쌀 소비확대 및 판매강화 운동’을 전개하고 있다.

오는 11일부터 순차적으로 14개 지역농협 본점을 통해 곡뱅크·마이데이터 가입 고객에게 저온건조로 획기적인 미질개선을 이루어낸 광주 ‘빛찬들 햇쌀’을 맛 볼 수 있도록 소포장 쌀 1만1,000포를 증정할 계획이다.

뿐만 아니라 임직원인 한 달에 20kg 쌀 두 포씩 특별추진기간 세 달 동안 자발적으로 구매하는 ▲1·2·3운동 ▲고객사은품 및 사회공헌

활동 때 지역 쌀 활용추진 ▲임직원 지인 마케팅 ▲쌀소비 촉진 분위기 확산 등을 통해 지속적으로 쌀 판매확대에 주력할 계획이다.

고성신 농협광주지역본부장은 “쌀 과잉재고 문제 해소를 올해에도 원활한 수매가 이뤄져 지역농업인의 피해가 최소화 될 수 있도록 더욱 노력하겠다”고 말했다. /우성진 기자

글로벌 일류기업

건해건설(주)

최고의 품질과 성실 시공으로 무한 고객만족을 약속드리겠습니다.

준공
강원 동해시, 광주 용봉동, 서울 공릉동 등 아파트 644세대

진행
서울 동대문구 장안동 오피스텔 240호
영광 군서면 마읍리 연립주택 212세대

예정
대전시 동구 낭월동 희담재 아파트 258세대

www.gunhae.co.kr

기쁨을 주는 아파트

희담재

HEDAMJAE

대표이사 **이 현 각**
광주광역시 북구 비엔날레로 116
TEL. 062) 574-8501