

특특뉴스

오비맥주, '국제 우수 미각상' 5관왕

오비맥주의 '카스 프레시', '카스 라이트', '카스 0.0', '한맥', '오비라거'가 국제식음료 품평회(ITI)이 주최한 '2022 iTi 국제식음료 품평회'에서 각각 '국제 우수 미각상(Superior Taste Award)'을 수상했다.

국제식음료품평회는 벨기에 브뤼셀을 기반으로 2005년부터 매년 세계적인 셰프와 소믈리에로 구성된 전문 심사위원단이 100여 개국 수천 개 제품을 평가하는 세계 최고 권위 식음료 품평회 중 하나다.

오비맥주의 5개 브랜드는 올해 품평회에서 총 8개의 별을 획득했다. 카스 프레시와 카스 라이트는 3년 연속, 카스0.0와 한맥은 2년 연속 수상으로 세계 최고 수준의 품질을 인정받았다.

오비라거는 올해 첫 출품에서 수상하는 영광을 안았다. 오비맥주 브랜드들의 수상은 국내 맥주 제조사 중 유일하다. /이연수 기자

'휴가철 시원하게 쏜다' 백화점 여름 정기세일

내일부터 내달 10일까지 진행

신세계, 야외활동 상품 최대 70%

롯데, 시즌오프·명품기획 특가전

광주지역 백화점들이 여름 휴가철을 앞두고 내일부터 대대적인 세일 행사에 돌입한다. 사회적 거리두기 이후 맞이하는 첫 여름휴가 시즌인 만큼 물놀이, 야외활동 상품에 집중했다.

광주신세계는 야외 활동과 관련한 다양한 상품을 최대 70% 할인하는 정기세일을 24일부터 내달 10일까지 진행한다.

이번 정기세일은 'SUMMER VOYAGE with PUVILLA & FRIENDS'라는 테마로 자체 캐릭터 '푸빌라와 친구들'의 바캉스 연출물과 함께 총 100여개 브랜드가 참여한다.

먼저 워터파크·해수욕장 개장을 앞두고 수영복 브랜드 아래나에서는 20%, 나이키 스웬은 10% 할인된 가격에 판매한다. 여름철 필수품인 선글라스도 듀폰, 에스까다, 페라가모 등 인기 브랜드의 상품을 최대 50%까지 할인한다.

시즌 오프 30% 세일도 진행한다. 헤지스, 타미힐피거, 빈폴, 라코스테, 클럽모나코 등 다수 브랜드가 지난 17일부터 시즌 오프 세일을 진행하고 있다.

내달 4일부터 7일까지는 벨리시아, 스피치오 등의 브랜드가 참여하는 '여름 패션 제안전'을, 7일부터 19일까지는 '1년에 단 한번! 와코루 균일가전'을 연다.

롯데백화점 광주점도 동기간 '시즌오프'를



롯데백화점 광주점은 오는 24일부터 시작하는 여름세일에 맞춰 지하 1층 푸드에비뉴 행사장에서 'Wine & Liquor 페스티벌'을 진행한다.

/롯데백화점 광주점 제공

테마로 여름 정기세일에 돌입한다. 여름 휴가 시즌을 맞아 '썸머 라이프스타일'을 제안하고 해외 명품 행사, 와인 페스티벌 등 다채롭고 풍성한 행사를 선보인다.

시스템, SJSJ, 타미힐피거, 빈폴레이디스, 피어리 등 여성상품군의 다수 브랜드가 30% 시즌오프 할인을 진행한다. 남성상품군에서도 갤럭시라이프스타일, 휴고보스, 헤지스, 라코스

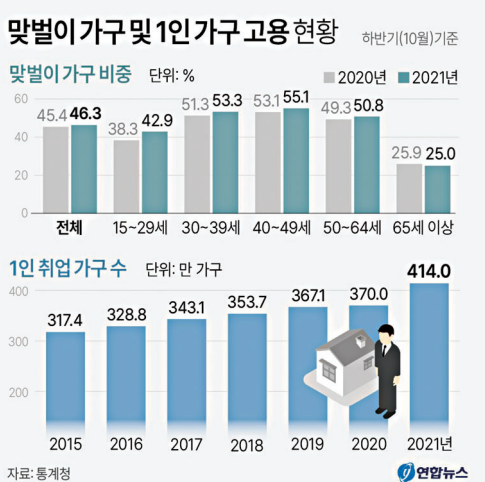
테 등이 20~30% 시즌오프 행사를 진행한다.

여름 세일 기간에 맞춰 다양한 브랜드의 할인 행사도 시작된다. 미소페, 에스콰이어, 스위트스, 요하네스 등의 브랜드는 30%, 듀폰셔츠, 아디다스, 텐디 등은 20% 할인 판매한다.

정기세일 기간 동안 본관 9층 점행사장에서는 여름 휴가 필수품인 선글라스 팝업행사를 진행한다.

세일 맛이 특별 행사도 진행한다. 24일부터 내달 3일까지 지하 1층 행사장에서 'Wine & Liquor 페스티벌' 행사를, 1일부터 3일까지 9층 행사장에서는 '해외명품 특가기획전' 행사가 진행된다. 오일릴리 40~60%, 로레나안토니아 50% 외에도 발랑, 발렌티노, 이눔어닛, 디스퀘어드2 등은 20~50% 할인된 가격으로 만나 볼 수 있다. /김혜린 기자

그래픽 경제



1인취업가구 414만...전년비 44만↑

작년 하반기 1인 취업 가구가 통계 작성 이래 가장 큰 폭으로 늘었다.

통계청이 발표한 '2021년 맞벌이 가구 및 1인 가구 고용 현황'에 따르면 작년 하반기(10월) 기준 1인 취업 가구는 414만 가구로, 1년 전보다 44만 가구 증가했다. 이는 관련 조사가 시작된 2015년 이래 가장 큰 증가 폭이다.

작년 하반기 기준 배우자가 있는 가구(1,258만7,000가구) 가운데 맞벌이 가구는 582만3,000가구로 1년 전보다 23만 가구 늘었다. 맞벌이 가구 비중은 46.3%로 집계됐다.

광주상의, ESG 경영 정보제공 서비스 본격화

지역기업 정보격차 해소

광주상공회의소가 실시 중인 'ESG 경영 정보제공 서비스'가 최근 지역기업의 ESG 경영 정보격차 해소에 큰 도움이 되는 것으로 나타났다.

'ESG 경영 정보제공 서비스'는 광주시와 함께 지역 내 ESG 경영 인식제고와 지역기업의 ESG 경영 도입을 밀착 지원하기 위해 시행 중

인 '기업 ESG 경영 활성화 지원사업'의 일환으로 추진되고 있다.

광주상의는 대한상의와 협력을 통해 최신 ESG 정보를 총망라한 ▲대한상의 ESG 뉴스타터 ▲ESG 온라인 교육 프로그램 A to Z ▲ESG 전문가 강연 ▲국내외 세미나 온라인 콘텐츠와 최신 ESG 경제 지표 등을 지역기업에 메일링 서비스로 제공하고 있다.

이번에 배포된 'ESG INFO 2022-05호'에

서는 ▲MZ세대가 바라보는 ESG 경영과 기업 인식 조사 ▲SK하이닉스 ESG 추진사례 ▲국내기업 ESG 이행전략 및 수립방안과 최근 투자자의 ESG 투자지표로 떠오른 코스피 200 ESG 지수 ▲SRI(사회적 책임투자) 채권 ▲탄소배출권 가격 정보 등을 제공했다.

아울러 광주상의는 지난 5월 지역기업 ESG 인식제고 설명회를 개최했으며, 최근에는 ESG 경영진단 및 컨설팅 수혜기업을 모집하

는 등 다양한 지원사업을 전개해 지역 내 ESG 경영확산과 도입에 선구자 역할을 자처하고 있다.

최종만 광주상의 상근부회장은 "지역기업들이 비용부담과 가이드라인 부족 등의 이유로 ESG 경영 도입에 큰 부담을 느끼고 있다"며 "ESG 경영진단 및 컨설팅 지원으로 지역기업의 ESG 경영 도입 확산과 새로운 성장동력을 창출하고, 더불어 ESG 경영 정보제공 서비스가 지역기업의 정보격차를 해소해 ESG 경영 실천의 매개체가 되길 바란다"고 말했다.

/이연수 기자

