

# 작년 인구 이동 721만명...2년 만에 감소

## 인구 고령화 심화...연령별 이동 2030세대 활발 전출자 10명 중 7명 수도권행...38% "집 때문"

최근 심화된 인구 고령화의 영향으로 지난해 인구 이동이 2년 만에 감소했다. 다만 서울 인구는 10만명 넘게 순유출됐고, 전출자 대부분 인근 경기도로 빠져 나가면서 수도권 집중 현상도 이어졌다. 25일 통계청이 발표한 '2021년 국내 인구 이동' 통계에 따르면 지난해 전입 신고 기준으로 집계한 전국 이동자 수는

721만3,000명으로 1년 전보다 6.7% (52만2,000명) 감소했다. 인구 이동자가 감소한 것은 2019년 이후 2년 만에다. 인구 100명 당 이동자 수를 나타내는 인구이동률은 14.1%로 전년 대비 1.0% 포인트 하락했다. 통계청 노형준 인구동향과장은 "최근

고령화로 20대, 30대 등 인구 이동이 많은 연령층이 감소한 것이 인구 이동 감소의 주요 원인"이라며 "2020년 주택 매매가 워낙 활발했던 것도 일부 기저효과로 작용했다"고 설명했다. 지난해 이동자 가운데는 주택(37.6%) 때문에 주거지를 옮긴 사람이 가장 많았다. 이외 가족 문제로 이혼한 사람이 23.0%, 직업 때문에 이동한 사람이 22.0% 등의 순이었다. 시도별로 보면 전국 17개 시도 중 서울(-10만6,000명), 대구(-2만4,000명),

부산(-1만9,000명) 등 9곳에서 전출자가 전입자보다 많은 순유출이 발생했다. 반대로 경기(15만1,000명), 세종(1만4,000명)을 비롯한 8개 시도에서는 인구가 순유입됐다. 특히 서울에서 전출한 사람의 63.8%는 경기도로 이동한 것으로 나타났으며, 인천·강원·충북·충남·전북 등에서도 경기도 전입이 가장 많았다. 이에 따라 수도권 순유입 인구는 5만 6,000명으로 여전히 높은 수준을 유지했다. 연령별 인구 이동률은 20대

(25.3%)와 30대(21.8%)에서 높았다. 20대 인구의 경우 전남(-4.7%), 경남(-4.3%), 전북(-3.5%) 등 12개 시도에서 순유출되고 세종(6.9%), 서울(2.5%), 경기(1.9%) 등 5개 시도에서 순유입됐다. 30대는 서울(-2.9%), 울산(-1.3%), 대구(-0.9%) 등 9개 시도에서 순유출되고 세종(5.6%), 경기(2.2%), 제주(2.1%) 등 8개 시도에서 순유입됐다. 작년 12월 인구 이동자 수는 61만 9,000명으로 전년 같은 달 대비 13.7% 감소했다. /연합뉴스



## 동절기 에너지바우처 금액 인상

정부가 에너지 가격 상승에 따른 저소득층의 부담을 덜어주기 위해 동절기 에너지바우처 지급 금액을 인상한다. 산업통상자원부는 동절기 에너지바우처 지급 가구의 평균 지원액을 10만9,000원에서 11만8,000원으로 9,000원 인상한다고 25일 밝혔다. 가구 규모별로는 1인 가구는 9만6,500원, 2인 가구는 13만6,500원, 3인 가구는 16만 9,500원, 4인 가구는 19만4,500원이 각각 지급되며 인상된 금액은 26일 오전 9시부터 사용할 수 있다. 에너지바우처 사업은 에너지 취약계층을 대상으로 여름·겨울철에 냉난방을 위한 에너지 비용을 보전하는 사업이다. 동절기 에너지바우처는 4월 말까지 사용 가능하며 사용 기간 내 실물 카드로 결제하거나 사용기간 내 발행되는 요금 고지서에서 차감하는 방식으로 사용할 수 있다.

## 금타-우송정보대학, 인재양성 맞손

금호타이어는 대전에 위치한 우송정보대학과 타이어 산업 전문인력 육성과 해외 유학생 취업을 위한 산학협력 양해각서를 체결했다고 25일 밝혔다. 이번 협약을 통해 양측은 베트남 유학생의 취업 지원을 위한 정보 제공 및 교육 등 상호 교류활동을 통해 산학 발전을 도모하고 유기적 산학협력 체계를 구축하기로 했다. 금호타이어는 베트남 유학생들을 대상으로 취업설명회를 개최하고 채용박람회 등을 통해 최종적으로 취업이 확정된 학생들을 대상으로 대전STC에서 집중

교육을 실시한다. 교육 이후에는 금호타이어 특화유동점인 전국 타이어프로와 KTS(Kumho Truck&Bus Tire Service)에 배치할 계획이다. 금호타이어는 지난 2016년 우송정보대학과 산학협력 협약을 체결한 이래 16개 전문대학, 2개 직업전문학교 졸업예정자들을 대상으로 전문교육과 취업을 연계하고 있다. 임병서 금호타이어 한국영업담당 상무는 "이번 공동협력을 계기로 많은 유학생들이 취업 기회를 가질 수 있기를 기대한다"고 말했다. /황애란 기자



삼성전자가 MZ세대를 겨냥해 선보인 포터블 스크린 '더 프리스타일'이 전 세계 주요 시장을 대상으로 진행된 예약 판매에서 완판을 기록했다. 더 프리스타일 라이프스타일 사용 모습. /삼성전자 제공

## 삼성전자 '더 프리스타일' 예약 완판

### CES 2022 첫 선...북미 등서 1만대 돌파

삼성전자가 MZ세대를 겨냥해 선보인 포터블 스크린 '더 프리스타일'이 전 세계 주요 시장을 대상으로 진행된 예약 판매에서 연말이 '완판'을 기록했다. 25일 삼성전자에 따르면 올해 초 미국 라스베이거스에서 열린 세계 최대 전자 전시회 'CES 2022'를 통해 첫 선을 보인 더 프리스타일은 지난 4일 북미를 시작으로 한국·중남미·동남아·유럽 등에서 순차적으로 예약 판매를 진행해 1만 대 이상을 판매했다. 북미에서는 초기 준비된 4,000여대가 1주일도 안되어 조기 소진됐고, 고객들의 추가 판매 요청에 힘입어 지난 18일 2차 예약판매를 시작해 지난 주말까지

약 6,500대가 넘는 실적을 거뒀다. 유럽에서는 17일부터 예약 판매를 시작해 하루 만에 1,000대가 넘는 제품을 완판했다. 한국에서는 지난 11일 예약 판매를 시작해 하루 만에 1차로 준비한 물량 1,000대를 모두 판매했다. 삼성닷컴 공식 홈페이지의 경우 45분 만에 100대가 팔렸으며, 11번가·무신사 등 여러 오픈마켓에서도 판매 개시 몇 시간 만에 완판 행진을 이어가는 기록을 세웠다. 12일부터 진행된 2차 예약 판매 물량도 19일까지만 소진돼 한국에서만 2,000대 가량을 판매했다. 더 프리스타일은 180도 회전이 가능해

벽면·천장·바닥 등 원하는 공간에 최대 100형(대각선 254cm) 크기의 화면을 구할 수 있는 포터블 스크린이다. 830g의 가벼운 무게와 한 손에 들어오는 미니멀한 디자인을 적용해 휴대성을 높였으며, 전원 플러그 연결 없이 외장 배터리(50W/20V)를 연결해 실내 뿐 아니라 캠핑장 등 야외에서도 간편하게 사용할 수 있다. 더 프리스타일의 장점은 오토 키스톤·오토 레벨링·오토 포커싱 기능을 탑재해 화면을 자동으로 조정해 주는 것이다. 별도 스피커 연결 없이도 공간을 꽉 채우는 360도 사운드로 높은 몰입감을 제공하며, 영상 콘텐츠를 감상하지 않을 때에는 블루투스·AI 스피커나 무드등으로 사용할 수도 있다. /황애란 기자

## 보해양조, 송가인과 계약 연장

보해양조가 인쇄주 모델 송가인과 계약을 연장하고 2022년에도 인쇄주 알리기에 함께 나서기로 했다. 송가인은 지난 2009년부터 2012년까지 3년간 인쇄주 모델로 활약했던 가수 백지영에 이어 최장수 인쇄주 모델에 등극하게 됐다. 보해양조는 지난 2019년 12월 송가인을 인쇄주 모델로 전격 발탁했다. 탁월한 노래실력과 지역에 대한 사랑을 겸비해 인쇄주에 가장 잘 어울리는 모델이라고 판단했기 때문이다. 인쇄주가 송가인 소주로 알려지면서 제품 판매에도 긍정적인 영향을 미쳤다. 송가인이 인쇄주 모델로 결정된 직후인 2020년 1월 전년 동월 대비 인쇄주 판매량이 20% 급증했다. 코로나19가 장기화 되면서 주류 업체들이 심각한 매출하락을 겪는 상황에서 인쇄주 판매는 비교적 선방하면서 매출 감소를 최소화 했다. /이연수 기자



보해양조는 인쇄주를 찾아온 팬들을 위해 송가인 포스터를 무료로 제공하고, 한정판 송가인 포토카드를 출시해 소비자들로부터 긍정적인 반응을 얻었다. 송가인과 계약 연장에 성공한 보해양조는 코로나에 지친 국민들에게 위로가 될 수 있도록 다양한 캠페인을 준비 중이다. 보해양조는 또한 다가오는 설을 맞아 명절 선물세트를 마련했다. 보해양조가 가장 자신 있게 선보이는 선물세트는 '15년 숙성 매취순'이다. 40년 간 매실주를 만들어온 보해양조의 노하우를 발휘한 제품으로 진한 향과 깊은 맛이 일품이다. /이연수 기자

## 우체국, 서민예금상품 가입 서비스

우정사업본부는 26일부터 공공마이데이터를 활용해 '서민지원예금상품 간편 가입' 서비스를 제공한다. 우체국 창구에서 고객이 개인정보 제공에 동의한 하연 별도의 서류 제출 없이 상품 가입이 가능하게 하는 서비스다. 이번 서비스가 적용되는 서민지원예금상품은 이웃사랑정기예금, 소상공인정기예금, 새출발자유적금(행복), 새출발자유적금(희망), 마미든적금 등 5종이다. 앞으로 이들에 가입신청을 할 때는 기초생활수급증명서, 주민등록초본, 한부모가정 증명서, 중소기업 확인서(소상공인, 소기업), 사업자등록증명원을 제출하지 않아도 된다.

## 스텔라, '한 잔의 편지' 캠페인

벨기에 프리미엄 맥주 브랜드 스텔라 아루투아는 설 명절을 앞두고 '마음을 전하는 한 잔의 편지' 캠페인을 펼친다고 25일 밝혔다. 이번 캠페인은 가족, 친구, 연인 등에게 마음을 표현하는데 어려움을 겪는 사람들을 위해 기획됐다. 스텔라 아루투아는 이번 캠페인의 일환으로 스텔라 전용잔인 '첼리스'에 문구를 각인해 마음을 전할 수 있는 '레터 첼리스'를 출시한다. 레터 첼리스는 직접 문구를 정할 수 있는 나만의 편지와 헬렌켈러, 헤밍웨이, 베토벤 등 위인들의 문구가 새겨진 위인 레터 2종으로 구성된다. 원하는 문구를 각인할 수 있는 '나만의 편지 첼리스'는 카카오톡 선물하기와 치얼스엔드스에서 구매 가능하다. 해당 첼리스는 이마트, 홈플러스 등 대형마트에서 스텔라 아루투아 500ml캔과 함께 구성된 기프트팩으로 구입할 수 있다.

# 사람과 환경을 생각하는 기업

## [ 의료기관 세탁물 전문처리 기업!! ]

호남 최대 최첨단 세탁시설 완비, 장애인 표준사업장 인증으로 철저한 품질관리, 효율적인 관리로 의료서비스를 한 단계 업그레이드하여 호남 지역을 대표하는 세탁 전문 시스템을 갖추어 친환경 세탁 문화를 위해 연구와 노력에 최선을 다하겠습니다.

