

# 물가협회 “설 차례상 비용 24만290원”

집밥수요 등 일부품목 강제...작년보다 2.8% ↑

배·곶감·계란·생닭 오르고 시금치·대파 내려

올해 설 차례상 비용은 전통시장에서 장을 볼 경우 4인 가족 기준으로 약 24만 290원일 것으로 관측됐다.  
(한국물가협회는 지난 17일 서울, 부산, 대구, 광주, 인천, 대전 등 전국 6대 주요 도시 전통시장 8곳의 차례 용품 29개의 가격을 조사한 결과 이같이 나왔다

고 19일 밝혔다. 이는 지난해 조사 때 23만 3,750원보다 2.8% 오른 수치다.  
29개 조사 품목 중 배 등 17개는 가격이 올랐고 시금치 등 12개는 하락했다. 배는 작년보다 생산량은 늘었지만 과수화상병 확산 등으로 재배 면적이 줄면서 상품 5개 기준 가격이 2만250원으로

3.5% 올랐다.  
곶감은 원재료인 감 수확량이 줄어든 동시에 기상호조로 당도가 높아져 수요가 커진 데 따라 가격이 작년보다 45.5% 상승한 1만3,440원으로 조사됐다.  
반면 나물류는 생육이 양호했고 재배 면적도 증가해 가격이 대체로 하락했다. 시금치(400g)는 15.3% 내린 2,270원, 대파(1단)는 48.4% 하락한 2,320원, 무(1개)는 3.6% 하락한 1,630원에 각각 판매됐다.  
쇠고기와 돼지고기는 부위에 따라 가

격 등락률이 다르게 나타났다.  
산적용 쇠고기(600g)와 전용 돼지고기(등심 500g)는 각각 3%, 1.2% 오른 2만5,880원, 5,190원에 판매됐다.  
반면 국거리용 쇠고기(양지 400g)는 10.4% 떨어진 1만8,080원이었다.  
계란과 닭고기는 고병원성 조류인플루엔자(AI) 발생에 따른 수급 불안과 가격 상승으로 가격이 상승세를 이어갔다.  
특란(30개)은 5.7% 오른 6,730원에, 생닭은 3마리 기준 5.8% 오른 1만7,930

원에 각각 판매됐다.  
소고기, 돼지고기, 계란은 대체로 가격 상승이 커져 가격이 높은 상황인 만큼 향후 정부의 성수품 공급량이 늘어나면 상승폭이 억제될 것으로 전망된다.  
한국물가협회는 “코로나19 확진자 증가로 집밥 수요가 커지는 가운데 기상 악화, 원재료값 상승 등으로 특정 품목의 가격이 강세를 보이고 있다”며 “다만 정부가 향후 10대 성수품 공급량을 1.4배 확대할 방침이어서 수급 여건은 점차 나아질 것”이라고 내다봤다. /연합뉴스



번호판 훼손, 단속건수 8배 ↑

한국도로공사는 ‘번호판 훼손차량 영상분석시스템’을 활용해 번호판을 고의로 훼손한 차량을 대거 단속했다고 19일 밝혔다.  
도로공사가 개발한 이 시스템은 영업소를 통과하는 차량의 영상정보를 수집한 후 실시간으로 가림 및 꺾기 등 번호판 훼손 여부를 판별하는 것이다.  
작년 1월부터 정식 운영한 이후 단속 건수가 대폭 늘었다. 2020년 158건에서 2021년 1,311건으로 8배 이상 증가했다.  
도로공사는 올해 경찰청과 합동으로 번호판 훼손차량 단속 활동과 함께 대국민 홍보 활동을 병행할 예정이다.  
차량 번호판을 고의로 훼손한 경우에는 자동차 관리법에 따라 300만원 이하의 과태료 또는 최대 1년 이하의 징역이나 1,000만원 이하의 벌금이 부과된다.

## 우체국 체크카드 출시 10주년 이벤트

우정사업본부(본부장 손승현)는 우체국 체크카드출시 10주년을 맞아 오는 2월28일까지 감사 이벤트를 실시한다.  
우체국 체크카드는 지난 2011년 2월 우체국 스타트 체크카드 출시를 시작으로 현재 총 20개(개인 16종, 법인 4종)의 상품을 선보였다.  
고객 감사 이벤트는 신규 우체국 체크카드 발급 후 일정 금액 이상 사용한 고객 중 266명을 선정해 행운열쇠, 갤럭시 북S, 스마트빔 등 경품을 제공한다. 또 100만원 이상 사용 사용한 고객 중 10명을 뽑아 우체국 체크카드 최초 상품 ‘스타

타트카드’ 골드카드를 증정한다. 체크카드 10회 이상&10만원 이상 사용 고객 1,000명에게는 케익쿠폰을 전달한다.  
또 소년소녀가장 등 소외계층을 대상으로 2,000만원 상당의 학용품 등을 기부한다.  
손승현 우정사업본부장은 “우체국 체크카드 발전에 도움을 준 고객들에게 감사한 마음을 전하기 위해 이번 이벤트를 마련하게 됐다”며 “앞으로도 사회적, 친환경적 금융 서비스를 제공해 고객 만족 향상을 위해 최선을 다하겠다”고 말했다. /김혜린 기자



19일 KT Add Shop 광주 상무점을 방문한 고객들이 소상공인 관련 서비스와 제휴 상품을 체험하고 있다. /KT전남전북광역본부 제공

## KT 제휴 플랫폼 매장 상무점 오픈

‘사장님 성공존’ 별도 마련  
소상공인 영업 실질적 도움

KT(대표이사 구원모)는 최근 제휴 상품 체험 매장의 본격적인 확대를 위해 신규 브랜드 ‘KT Add Shop’를 런칭하고 서구 치평동에 상무점을 오픈했다고 19일 밝혔다.  
KT Add Shop은 다양한 제휴 상품에 특별한 혜택이 더해진다는 의미로, 고객이 KT 제휴 기업들의 상품들을 직접 체험하고 시중가보다 합리적인 가격으로 구매할 수 있는 KT 제휴 플랫폼 매장이다. 서울 선릉 사거리점과 광주 상무점을 시작으로 제품 및 콘텐츠 라인업의 다양성을 강화해 전국

KT매장으로 확대해 나갈 계획이다.  
이번에 오픈한 KT Add Shop 상무점은 기존 매장과 달리 ‘사장님 성공존’을 별도로 마련해, 소상공인 영업에 실질적인 도움이 되는 맞춤형 서비스를 추가했다.  
‘사장님 성공존’에는 ▲가게·업체로 걸려오는 전화를 AI가 대신받아 처리하는 ‘AI 통화비서’ ▲자율 주행 기술로 서빙을 돕는 ‘AI 서비스로봇’ ▲세무 경영 기능을 제공하는 ‘세모가게’ ▲상권 분석 서비스 ‘KT잘나가게’ 등 소상공인 영업 활동의 디지털 전환을 돕는 소상공인 맞춤형 서비스들을 준비했다.  
매장 내 배치된 ‘스마트 키오스크’를 통해 고객이 체험 대기 시간 동안에

제휴 상품에 대한 정보와 제휴 카드 혜택 등을 직접 비교해 볼 수 있다. 또한 MZ세대를 겨냥한 ‘디즈니 굿즈존’, 디스플레이를 통해 단말 스펙 비교가 가능한 ‘삼성·애플 체험존’, IT기기 액세서리 ‘벤딩머신’, 무인 중고폰 거래 ‘민잇’ 등 기존 매장에서는 접하기 힘든 새로운 콘텐츠도 추가했다.  
KT 영업본부장 최찬기 전무는 “제휴플랫폼매장 1호점 오픈 이후 고객들의 의견을 살펴 소상공인 서비스와 MZ세대 대상의 콘텐츠로 개편 최적화를 진행했다”며 “단순한 통신 매장을 넘어 차별화된 서비스를 제공하는 KT Add Shop에서 고객들이 다양한 제휴 상품들을 경험해보길 바란다”고 밝혔다. /김혜린 기자

## LG유플러스-SR, 기차여행 VR 제작



LG유플러스(대표 황현식)는 다가오는 설을 맞아 SRT(수서고속철도) 운영사 SR(대표이사 이종국)과 협업해 오는 24일부터 SRT 기차여행 VR콘텐츠를 선보인다.  
LG유플러스는 코로나19 재확산으로 외출이 제한된 환경에서 고객들이 가상 현실을 활용한 실감형 콘텐츠를 통해 간접적으로 여행을 경험할 수 있도록 제작했다고 19일 밝혔다.  
SRT 기차여행 VR콘텐츠는 SRT 운전자 1인칭 시점에서 열차가 고속 주행하는 장면을 VR영상으로 제작한 실감형 콘텐츠로, 자사 XR플랫폼인 ‘U+DIVE’ 앱을 통해 선보인다.  
동탄·공주, 공주·익산, 익산·광주송

정, 광주송정-나주, 나주-목포 등 다섯 구간의 주행영상을 담은 각 5분 분량의 5편으로 구성됐다.  
또한 최대 300km/h의 빠른 속도로 상하좌우 흔들림 없이 편안하게 속도감을 느낄 수 있다.  
특히 맞은편 선로의 기차가 빠른 속도로 옆을 지나가는 상황, 터널에 들어가 갑자기 어두워졌다가 순식간에 빛이 보이는 상황 등 고속열차에서만 경험할 수 있는 짜릿한 상황을 실감나게 즐길 수 있다.  
또한 U+DIVE 앱에 SRT 기차여행 VR콘텐츠를 포함해 총 34편으로 구성된 ‘귀성길 여행’ 카테고리를 편성하고 내달 4일까지 콘텐츠 시청 이벤트를 진행할 계획이다.  
LG유플러스 최윤호 상무는 “이번에 SR과 선보인 기차여행 콘텐츠는 기존 대비 빠른 속도감을 느낄 수 있는 차별화된 콘텐츠”라며 “양사는 향후 멋진 풍경을 자랑하는 다양한 지역의 계절별 영상, 객실 시점에서 즐기는 고속주행 영상 등 콘텐츠를 지속적으로 확대해 나갈 것”이라고 말했다. /김혜린 기자

스위스 가는 하늘길 넓어진다

2024년부터 한국~스위스 하늘길이 넓어진다.  
국토교통부는 최근 스위스 취리히에서 스위스 연방민간항공청과 항공 회담을 열고, 운항 횟수를 확대하고 지정 항공사수 제한을 폐지하는 합의를 체결했다.  
이번 합의를 통해 기존 양 국가별 주 3회에서 주 6회로 확대했으며, 단독 운항 중인 대한항공 외에 새로운 항공사 진입도 가능해졌다.  
국토부는 코로나19 사태가 회복되는 시점에 대형 항공기 도입과 장거리 노선 취항을 준비하는 국내 항공사들도 스위스 신규 취항을 고려할 수 있게 됐다고 설명했다.  
국토부 관계자는 “한국~스위스 운항이 늘어나 향후 국민들의 선택권도 늘어날 것으로 기대된다”고 말했다.

광주청년창업사관학생 모집

중소벤처기업진흥공단 호남연수원은 유망 창업 아이템과 혁신기술을 보유한 우수 청년 창업자를 대상으로 광주청년창업사관학교 제12기 입교생을 내달 4일까지 모집한다.  
대상은 공고일 기준 만39세 이하, 창업 3년 이내 기업의 대표자로, 광주지역은 55명의 창업자를 모집한다. 특히 스마트가전·디지털 생체의료·광융합 분야를 우선 선발한다.  
최종 선발된 창업자는 총 사업비의 70% 이내, 최대 1억원의 정부보조금과 입주 공간 제공, 교육·코칭, 사업화(제품 시제작), 판로 개척 등 창업의 전단계를 패키지로 지원받을 수 있다.  
올해는 창업교육전문기관을 통해 각 분야 온·오프라인 교육 콘텐츠와 외부전문가에 의한 1:1 코칭을 강화했다.  
입교 희망자는 K-스타트업 홈페이지를 통해 신청할 수 있다. /김혜린 기자

오리지널 두유 - 베지밀

# 시니어의 여유는 건강에서!

베지밀 5060 시니어 두유로 건강을 챙기세요

★신제품 출시★

## 시니어에 필요한 영양을 한팩에- 하루씩 건강매뉴

- 배 건강 위한 검은콩, 고칼슘, 비타민D
- 건강유지 보호막 베타글루칸 이르기엔
- 필수 단백질 효율 강화 메티오닌
- 항산화 영양성분 이연거, 셀레늄(S)
- 두뇌구성 물질 오메가3
- 건강한 당 설계 결정과당, 올리고당

1. 주문처: 전국대리사 1577-0426 소청 트러스트 www.edaymail.com 1. 문의: 고객센터 080-800-8888, (02)553-8888 www.v9genil.co.kr

● 서울: 동대문점 (02)553-8887, 북악점 (02)553-8888, 남산점 (02)553-8889, 관악점 (02)553-8890, 서대문점 (02)553-8891, ● 광주광역시: (02)553-8892, ● 대구광역시: (02)553-8893, ● 부산광역시: (02)553-8894, ● 인천광역시: (02)553-8895, ● 대전광역시: (02)553-8896, ● 울산광역시: (02)553-8897, ● 세종특별자치시: (02)553-8898, ● 충청남도: (02)553-8899, ● 충청북도: (02)553-8900, ● 강원도: (02)553-8901, ● 경상남도: (02)553-8902, ● 경상북도: (02)553-8903, ● 충청권: (02)553-8904, ● 호남권: (02)553-8905, ● 제주특별자치도: (02)553-8906, ● 수도권: (02)553-8907, ● 전국: (02)553-8908