

특특뉴스

주택연금 월 지급금 0.7% 상승

주택금융공사는 다음달 1일 이후 주택연금 신규 신청자가 받는 월 지급금이 기존보다 평균 0.7% 오른다고 16일 밝혔다.

주택금융공사는 주택가격 상승률, 이자율, 기대여명 변화 등을 고려해 연 1회 주택연금 월 지급금 적정액을 재산출하고 있다.

지급금 조정 폭은 가입연령 및 주택가격에 따라 다르게 적용된다.

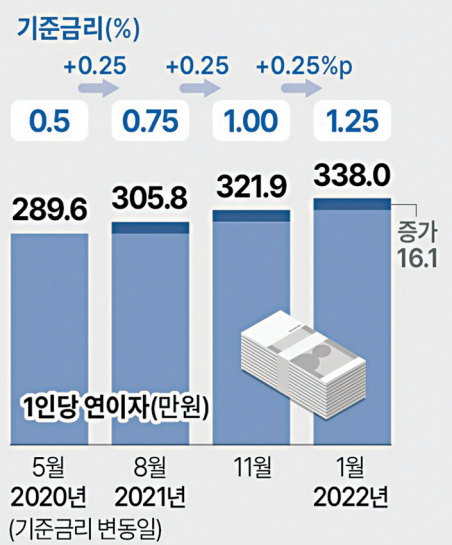
주택가격 9억원 기준 55세 가입자가 받게 되는 주택연금 월 지급금은 기존 144만원에서 145만원으로 10만원(0.7%) 오른다.

같은 주택가격 기준 70세 가입자의 월 지급금은 267만5,000원에서 275만6,000원으로 81만원(3.0%) 상승한다.

조정되는 월 지급금은 2월 1일 이후 신규 신청자부터 적용된다.

그래픽 경제

기준금리 인상에 따른 대출자이자 얼마나 느냐?



금통위, 기준금리 또 0.25%p 올려

한국은행 금융통화위원회가 지난 14일 기준금리를 다시 0.25%포인트(p) 올리면서 작년 8월 이후 5개월 사이 기준금리가 0.5%에서 1.25%로 0.75%포인트나 뛰었다.

이에 따라 대출금리가 딱 기준금리 인상 폭만큼만 올라도 대출자의 이자 부담은 10조원 가까이 늘어날 것으로 추정된다.

“농업인·소비자 만족하는 유통구조 만들 것”

2022년 지역경제인에 듣는다

고성신 농협중앙회 광주지역본부장

로컬푸드 매장 확대 직거래장터 활성화

수도권 대형 판매처 대상 대규모 마케팅·판매 주력

고부가가치 작물 발굴·육성

“농협의 정체성을 확립하고 농협 본연의 사업을 추진하겠습니다. 농업인과 고객으로부터 사랑받는 농협광주 본부로 거듭 나 ‘함께하는 100년 농협’을 구현하기 위해 모든 역량을 결집해 나가겠습니다.”

고성신 농협중앙회 광주지역본부장은 최근 신년사를 통해 농협광주본부장 추후추진 목표와 이를 수행하기 위한 구체적인 계획들에 대해 밝혔다.

우선 “광주지역 농특산물 대표브랜드인 ‘빛찬들’의 홍보·판매와 재검받기에 노력하겠다”면서 “농업인과 소비자 모두가 만족할 수 있는 유통구조를 만들겠다”고 강조했다.

우수농산물 판촉을 늘리기 위해 기존의 로컬푸드 매장을 확대하고, 직거래장터를 더욱 활성화하며 수도권의 대형 판매처를 대상으로 대대적인 마케팅을 전개, 광주지역 우수농산물 홍보와 판매에 주력하겠다는 것.

또한 광주지역 농협통합RPC가 지난해 가공시설을 신축해 현대화를 완료했다는 점에 주목, 고품질 쌀 경쟁력을 갖추게 된 ‘빛찬들’ 브랜드 쌀 홍보를 적극 진행해 전국의 소비자들에게 사랑받을 수 있도록 할 계획이다.

이를 위해 광주본부는 구체적으로 올해 ‘쌀 판매로! 하나로!!’ 운동을 전개, 범 광주농협 임직원이 쌀 수확기 이전에 20만포(20kg기준) 판매를 목

표로 전사적으로 추진하겠다고 의지를 다졌다.

이와 함께 이번 사업 추진으로 지역 내 중앙회 및 계열법인, 지역농협 임직원의 동질감을 향상시키고 각종 사업에서도 시너지를 창출할 수 있는 체계를 구축할 예정이라고 덧붙였다.

고성신 본부장은 “경쟁력 있는 농산물 상품 개발과 고부가가치 농업으로 전환하기 위한 새로운 소득작목을 육성하고, 디지털 농업 확산을 위한 지원을 강화하겠다”면서 “농업·농촌의 어려움을 극복하고 지속 가능한 농업 구현을 위해 데이터 기반의 디지털농업을 확산시켜 청년농업인의 영농 정착을 지원하고, 기후변화에 대응한 고부가가치 소득작목을 발굴, 농업 소득 증대에 힘쓰겠다”고 밝혔다.

금융과 관련해 고 본부장은 “디지털 금융을 기반으로 한 금융사업 경쟁력 강화로 안정적인 수익원 확보에 노력하겠다”고 말했다. 그는 “결국 급변하는 금융환경에 능동적으로 대처하고, 농협만의 차별화된 마케팅 역량을 바탕으로 수익원을 다변화해야 한다”면서 “마이데이터·로봇 등 디지털 금융 역량을 높여 미래고객 확보에 주력할 방침”이라고 밝혔다.

더불어 내년 시행을 앞두고 있는 고향사랑 기부금법이 성공적으로 정착될 수 있도록 노력함과 동시에 기부금



을 제공한 출향인에게 농민들이 생산한 농특산물 답례품을 제공해 농업소득 증대로 이어질 수 있도록 범 농협 차원의 역량을 결집해 나가겠다고도 언급했다.

고 본부장은 “고객과 조합원, 임직원들과 함께 소통하며 농업인 곁에서, 농업·농촌의 현장 속에서, 농협의 혁신을 위해 힘쓰겠다”며 “소통과 화합을 바탕으로 농협의 시너지가 극대화될 수 있도록 조직의 역량을 집중해 대내외 변화된 환경에 선제적으로 대응해 나가겠다”고 거듭 강조했다.

/우성진 기자



송중욱 광주은행장(가운데)은 최근 ‘광주·전남애사랑 Honors V2 카드’ 이벤트 당첨자들에게 경품을 전달했다. /광주은행 제공

광주전남애사랑 아너스 V2 카드 인기

이용금액 0.2~0.5% 기부

광주은행이 지역 사랑 실천을 위해 2018년 첫선을 보인 ‘광주전남애사랑 Honors 카드’ 시리즈가 지역민과 출향민으로부터 큰 인기를 얻고 있다.

16일 광주은행에 따르면 지난 2018년 출시한 ‘광주·전남애사랑 Honors Card’를 업그레이드 한 ‘광주·전남애

사랑 Honors V2 카드’ (이하 V2 카드)를 내놴다. V2 카드는 ‘광주·전남애사랑 Honors Card’에 바우처·포인트 적립·여가생활·포인트 전환·기부 서비스 등의 서비스를 대폭 확대했다.

‘광주·전남애사랑 Honors Card’는 이용금액의 0.2~0.5%를 고객이 선택한 지역의 사회복지공동모금회에 기부해 지역 내 사회복지사업에 기여하고 있

다. 2018년부터 올해까지 광주·전남 기부 금액은 10억3,000만원에 달한다.

광주은행은 V2카드 출시기념 이벤트를 진행해 Honors상 2명에게 100만원 상당의 골드바, Gold상 3명에게 50만원 상당의 골드바를 경품으로 제공했다.

송중욱 광주은행장은 “앞으로도 고객의 금융니즈를 반영하고, 동시에 지역 사랑을 실천하는 등 KJ카드만의 특화된 상품 및 서비스를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

/황애란 기자

자치시대를 선도하는 종합시사매거진

월간 전남매일

2022 Vol.74 01

커버스토리
김상목 김대중컨벤션센터사장
“MICE 인프라 대폭 강화
미래 신사업 발굴 역점”

지역특집
1004선 공원화 사업

한국의 명장
한국의 매사냥

“MICE 인프라 대폭 강화·미래 신사업 발굴 역점” (커버스토리)

SI·그린 등 호남권 혁신산업 연계 지역경제 활력 2025년 제2전시장 개관 사업권 대표 전시장 우뚝내부 직원과 소통... 민·관·학·연 핵심 전략적 마케팅지역민에 사랑받는 공기업으로 확고히 자리잡았다

[특별 초대석] 김원이 의원
사람 사는 세상 만들 ‘목포의 젊은 정치인’
목포대 의과대학 설립 및 대학병원 유치코로나19 극복과 민생경제 회복에 집중

[신년기획] 학생 선택적 자율학습 확대
2022년 교육과정 개정... 디지털·민주교육 확대고교학점제 확대
2025년 입학·교육회복 중점 추진

[주목 이 사람] 최범재 시의원
“난임치료 지름길은 체계적 치료 계획”
난임치료, 건강 보험 급여로 편입돼야 여성 나이 35세 이전 임신계획 추진

[이달의 도서] 한강 작 특별하지 않는다
부커상 수상 이후 5년, 한강 문학이 도달한 곳
“이것이 지극한 사랑에 대한 소설이기를 본다.”

[스포츠 & SPORTS]
2022년은 스포츠의 해
베이징동계올림픽·향저우아시안게임·카타르월드컵

수천년 이어져온 수렵놀이
매사냥

[한국의 명장] 매사냥 수천년 이어져온 수렵놀이 ‘매사냥’
단순 포획 아닌 인공과 매가 함께하는 합작품유네스코 등재 됐지만, 지방 무형문화재 2명 그저

안수기의 건강백세
밤 새겨준다

지역특집 1004선 공원화 사업
세계꽃 피는 힐링섬 ‘신안군’으로 떠나볼까

이색카페 양와당20대부터 90대까지 남녀노소 즐기는 수제 양갱
‘할매네일’ 취향 저격·SNS 소문만으로 전국구 맛집
정직·신뢰·친절·맛·인테리어 다섯 마리 토끼 다 잡은 비결