

# 디지털성범죄 검출·자동 신고 솔루션 개발



## ㈜카라멜라·세이프모션, 중기부 공공조달 과제 선정 직접생산증명서 발급·경쟁제품 입찰 가점 부여받아

광주지역 SW개발기업 ㈜카라멜라와 딥러닝 기술을 보유한 세이프모션의 디지털성범죄 검출 시스템 및 자동 신고 솔루션 '정보시스템개발 서비스'가 중소벤처기업부 공공조달 상생협력 과제에 선정됐다.

상생협력 지원제도에 광주 소재 기업이 협력한 '정보시스템개발 서비스' 등 18개 과제(22개 주관기업)를 최종 지원대상으로 선정했다. 공공조달 상생협력 지원제도는 대중소기업 간 상생협력을 통해 공공조달시장 진출에 어려움을 겪는 중소기업의 혁신역량 제고와 소재·부품 판로를 촉진하는 제도다.

이번 선정된 18개 과제는 혁신성장과제 13개, 소재부품 분야 협력을 통해 소재부품 국산화를 추진하는 소재부품과제 2개, 서로 다른 기술 또는 서비스를 보유한 기술융합과제 3개다. 이 가운데 광주 소재 ㈜카라멜라와 세이프모션이 참여한 분야는 혁신성장 과제로, 이는 기술력은 있으나 시설 등이 부족한 창업기업·소기업이 협력기업의 생산 역량 등을 활용하는 상생협력 유형에 해당한다. 과제로 선정된 상생협력제품은 '정보

시스템개발 서비스'다. 이 서비스는 디지털성범죄 검출 시스템에 얼굴인식기술과 비식별화 기술을 융합해 디지털 성범죄 검출과 동시에 자동으로 신고를 진행해 피해를 최소화하는 솔루션이다. 이를 통해 피해자의 영상 등만을 검출해 가해자의 유포 여부를 빠르게 확인할 수 있고, 범죄에 대한 신속한 대응이 가능한 특징이 있다. ㈜카라멜라는 데이터로딩 기술 등을 활용해 디지털성범죄 검출 프로그램을 개발하고, 세이프모션은 영상 내 객체 인식 기술과 딥러닝 기술을 접목시키는

등 그 성능을 인정받아 이번 지원 대상으로 선정됐다. 지원기간은 3년으로 혁신성장과제에 선정된 중소기업은 직접생산증명서를 받을 수 있으며, 멘토 제도에 선정된 주관기업은 중기부 경쟁제품 입찰 참여 시 가점을 부여받는다. 이와 더불어 성능인증제도(EPC)는 물론, 기술개발제품 시범구매제도에 신청할 수 있는 자격도 부여되며, 상생협력제품을 구매하는 공공기관은 동반성장평가와 지자체 합동평가에서 상생협력제품 구매 실적을 평가받을 수 있다. /오지현 기자

## LG전자, 가이드봇 신제품 출시

LG전자는 안내 로봇 'LG 클로이 가이드봇(LG CL.Oi GuideBot)' 신제품을 출시한다고 27일 밝혔다. LG전자의 다목적유티리티서비스(WTC Seoul)은 다음 달부터 서울 강남구 코엑스에서 LG 클로이 가이드봇 신제품 2대를 배치해 3개월간 시범 서비스를 한다. 신제품은 고객과 목적지까지 함께 가거나 방문객에게 시설 정보를 보내주는 더욱 편리한 안내 기능을 갖췄다. 도서관, 전시관 등을 방문한 관람객에게 콘텐츠를 소개하는 도슨트 기능도 특징이다. 이 로봇은 전면과 후면에 27인치 디스플레이를 탑재, 특정 위치와 시간대에 따라 고객 맞춤형으로 광고를 띄워 광고·홍보 효과를 높인다고 LG전자는 소개했다. 또한 보안 솔루션과 연동해 심야 시간에는 건물 내부를 돌아다니며 촬영하는 등 보안 업무를 수행할 수 있다.

## 신보, 스타트업 투자유치 설명회

### '유커넥트 보증' 도입...30일까지 사흘간

신용보증기금은 창업생태계 활성화를 위해 투자유치 설명회 '유커넥트(U-CONNECT)'를 온라인으로 개최한다고 27일 밝혔다. 유커넥트는 신보가 2019년 7월 출범한 투자유치 플랫폼이다. 과학기술정보통신부, 특허청 등 정부 부처를 포함한 다양한 파트너투자사와 혁신 스타트업의 투자유치를 돕고 있다. 또 매칭보증 시스템인 '유커넥트 보증'을 도입해 참가 기업이 투자를 유치하는 경우 투자유치금액의 최대 3배(3억원 한도)까지 매칭 보증을 지원하고 있다. 이번 행사는 28일부터 30일까지 총 3일에 걸쳐 진행된다. 28일에는 신보 대전스타트업지원이 추천한 7개 기업, 29

일에는 특허청이 추천한 7개 기업, 30일에는 부산장조경제혁신센터가 추천한 3개 기업 등 총 17개 기업이 참여한다. 설명회는 참여 기업의 IR 발표·질의응답 및 현장심사 순으로 진행되며, 신보의 유튜브 채널을 통해 실시간 생중계한다. 최종 선정된 기업은 연말 전국단위 투자유치 설명회인 '유커넥트 스페셜 시리즈(U-CONNECT Special Series)' 출전권을 부여한다. 신보 관계자는 "지역의 혁신 스타트업과 혁신특허 창업기업의 투자유치 및 자금조달을 위해 이번 행사를 준비했다"며 "앞으로도 우수 스타트업들의 투자유치를 적극 지원하고 창업생태계 활성화를 위해 노력하겠다"고 말했다. /서미애 기자



고소한 햅쌀 맛 보세요

롯데백화점 광주점은 지하1층 곡물매장에서 올해 첫 수확한 햅쌀을 선보인다. 보성에서 수확한 햅쌀은 찰진 식감, 고소한 풍미로 많은 이들의 인기를 끌고 있다. /롯데쇼핑 제공

## 산업부, '소부장 으뜸기업' 선정

산업통상자원부는 소재·부품·장비(소부장) 기업을 글로벌 기업으로 키우는 사업인 '소부장 으뜸기업' 2차 선정계획을 공고한다고 27일 밝혔다. 소부장 으뜸기업은 우리 산업 공급망에 필수적인 소부장 분야에서 우수한 기술력과 미래 성장 가능성을 가진 기업을 선정해 글로벌 경쟁력을 갖춘 소부장 대표기업으로 육성하는 제도다. 선정 절차는 이달 27일부터 11월 5일까지 총 40일간의 사업 공고를 거쳐 서면-현장-심층-종합의 4단계 평가로 구성된다. 기본적인 재무 지표와 기술개발 역량뿐 아니라 경영진의 목표 추진 의지, ESG(환경·사회·지배구조) 경영 계획, 사업화·투자 역량, 핵심전략기술의 시급성·파급성 등을 종합적으로 평가한다.

## 한전KPS, 내부통제 감사 시스템 구축

### 자율점검 체계 확립

발·송전설비 정비 전문회사인 한전KPS는 종합감사 수감 전에 자체 점검을 거처하도록 하는 자율적 내부 통제 감사 시스템을 구축·운영하는 등 감사의 효율성을 높였다고 27일 밝혔다. 한전KPS는 지난해 도입한 비대면 감사 시스템에 감사 대상 부서의 자율성을 부여하는 자율형 종합감사 시스템을 추가 도입하고 관련 매뉴얼을 만들었다. 한전KPS는 공공기관 최초로 비대면 감사체계를 구축한 공로를 인정받아 지난해 한국감사협회 및 공공기관감사협회로부터 대상과 기관 우수상을 받았다. 이 제도는 사후점검 위주인 종합감사 수감 전에 체크리스트를 통해 업무담당

자가 1차로 자율점검을 한다. 준감사인과 외부 전문가의 2차 교차 점검을 거쳐 마지막으로 감사실에서 최종 검토와 개선 방향을 도출하는 단계별 방식이다. 한전KPS는 감사실 근무 경험이 있거나 변호사, 노무사, 회계사 등 자체 전문 인력을 활용, 준감사인을 위촉하고 외부 감사자문위원회도 구성·운영하고 있다. 수감 부담을 완화하고 자율적 예방 감사 정착을 위해 자체 점검 체크리스트의 57개 항목과 116개 점검기준 매뉴얼을 동영상이로도 제작해 배포했다. 올해 감사 대상 부서 35곳 중 11곳에 자율형 종합감사를 적용했으며 내년에는 60% 이상 확대할 계획이다. /서미애 기자

## 이마트, 달콤한 '잭슨자몽' 선배

### 당도 높고 쓴 맛 덜해...맛·편리 1인가구 인기

이마트가 쓰지 않고 달콤한 '잭슨자몽'을 선보인다. 지난 9월 1일 국내 최초로 '잭슨' 품종의 화이트 자몽을 선보인 이마트는 이어 지난 23일부터 잭슨자몽을 일주일 간 약 30% 할인 판매한다. 이마트 해외소싱팀이 단독 수입한 '잭슨 자몽'은 현재 이마트에서만 구매할 수 있으며, 할인은 신세계 포인트 적립 시 적용된다. 남아프리카 공화국이 원산지인 '잭슨' 품종은 과육이 노란 '화이트 자몽'으로 당도가 높고 쓴 맛이 덜한 신품종에 속한다. 잭슨 자몽 또한 12브릭스 내외

의 당도로 10브릭스 내외를 띄는 일반 자몽보다 월등히 높은 당도를 자랑한다. 일반 자몽보다 껍질이 얇고 연해 손으로 까기 쉽다는 장점도 있다. 1-2인 가구 증가와 극단적 편리함을 추구하는 이른바 '귀차니즘' 문화가 확산되면서 껍질 없이 편하게 먹을 수 있거나 혹은 쉽게 껍질을 갈 수 있는 '이지필(easy-peel)' 과일이 인기를 끌면서 '잭슨 자몽'에 대한 관심도 덩달아 높아지고 있다. 실제 이마트의 올해 1-8월 과일 매출 분석 결과, 사인머스켓 등 껍질 채 먹을

수 있는 과일류 판매가 지난해 대비 78.6% 오른 데 이어 올해 1월부터 8월까지 97.4% 상승하는 등 높은 매출을 기록했다. 체리 역시 동기간 13.3%, 토마토 24.4%, 딸기 20.2% 등 매출이 오르는 등 다른 이지필 과일 역시 매출이 모두 증가했다. 이와 같은 인기에 최근 트렌드인 '고당도'와 '이지필' 등 모두 갖춘 잭슨자몽 역시 출시된 지 16일만에 6톤이 넘게 팔리며 성공적으로 시장에 안착했다는 평가를 받고 있다. 신상품임에도 불구하고 자몽 전체 분류에서 차지하는 비중이 25%를 넘기는 등 인기다. /오지현 기자

## 코트라, 수출기업 마케팅 지원

코트라는 코로나19 장기화에 따른 국내 수출 기업의 어려움을 해소하고자 '글로벌 마케팅 대행 사업'을 개시했다고 27일 밝혔다. 이 사업은 코로나19 여파로 해외 출장이 어려운 국내 기업을 대신해 코트라의 127개 해외무역관이 각종 마케팅 활동을 하는 사업이다. ▲ 샘플 대리 전달 ▲ 샘플 반응도 조사 ▲ 전시회 대리참관 ▲ 제품 트렌드 조사 ▲ 현지 시장방문 조사 등 총 7가지 서비스를 올해 12월 31일까지 무료로 제공한다. 전시회 대리참관 서비스를 지원받은 T사는 "코로나19로 상하이 전시회 참관 출장이 어려워 난감했던 차에 코트라의 글로벌 마케팅 대행 서비스를 이용했다"며 "정보를 해외 무역관이 직접 조사하고 영상과 보고서 형태로 보내준 것이 큰 도움이 됐다"고 전했다.



# 시니어의 여유는 건강에서!

베지밀 5060시니어두유로 건강을 챙기세요



시니어에 필요한 영양을 한팩에- 하루씩 건강매뉴

- 뼈 건강 위한 검은콩, 고칼슘, 비타민D
- 건강유지 보호막 베타글루칸 이르기엔
- 필수 단백질 효율 강화 메티오닌
- 항산화 영양성분 이연거, 셀레늄(S)
- 두뇌구성 물질 오메가3
- 건강한 당 설계 결정과당, 올리고당

1. 주호점 | 전국대리점 1577-0426 소싱 파트너 www.edaymail.com 1. 문의 고객센터 080-800-8888, (02)553-8888, www.vegemil.co.kr