

전남도, 대한민국 섬 발전 중심지 우뚝

한국섬진흥원 유치·여수세계섬박람회 개최

‘가고 싶은 섬’ 18개 선정...생태 여행지 각광

전남도가 국립 한국섬진흥원 목표 유치에 이어 2026 여수세계섬박람회를 국제 행사로 확정짓는 등 대한민국 섬 발전 정책의 중심지로 주목받고 있다.

전남도는 지난 4월 국립 한국섬진흥원을 목표로 유치해 지속가능한 섬 발전의 기틀을 마련했다. 8월에는 기재부로부터 세계 최초 섬박람회인 2026 여수세계섬박람회의 국제행사 승인을 받아 명실공히 대한민국의 섬 발전을 이끌 중심지로 우뚝 서게 됐다.

오는 10월 초 개원 예정인 한국섬진흥원은 목포 삼학도에 기존 목포항운노조

건물을 리모델링해 경영지원실 등 3실 35명으로 운영하며, 점차 확대할 계획이다. 향후 전국 3,300여 섬에 대한 체계적 연구·관리를 담당하고, 통합적 대한민국 섬 정책의 컨트롤타워 역할을 하게 된다.

일찍부터 섬의 중요성과 가치를 인식해 관련법 제정 제안 등 그동안 전남도의 노력과 정책이 심사에 긍정적으로 반영돼 유치를 이끌 수 있었다.

특히 전남도는 정부가 2018년 한국섬진흥원 설립계획을 포함한 섬발전추진대책을 수립하기 이전인 2012년부터 한국섬진흥원 설립 필요성을 전국 최초로 제

시하며 지속적으로 정부에 제안했다.

2016년에는 8월 8일을 세계 최초로 섬의 날로 제정할 것을 건의했으며, 2019년 제1회 섬의 날 국가기념 행사를 전남에서 개최해 섬 발전의 획기적 전기를 마련했다.

한국섬진흥원 유치를 이은 ‘2026 여수 세계섬박람회’는 대한민국 섬의 매력과 가치를 세계에 널리 알리는 계기가 될 것으로 기대된다.

여수세계섬박람회는 2026년 7월 17일부터 8월 16일까지 여수 돌산진모지구 일원에서 ‘섬 바다와 미래를 잇다’라는 주제로 개최된다. 30개국 200만 명 이상의 관람객이 찾을 것으로 예상되며, 6,000명 이상의 고용 창출과 4,000억 원 이상의 경제적 파급효과를 낼 것으로 추산된다.

우리나라는 3,300여 섬을 갖고 있는 다도 국가다. 전남도는 그중 65%인 2,165개의 섬을 보유한 섬의 보고다. 2015년부터 도가 추진한 ‘가고 싶은 섬’ 가꾸기 사업에는 현재까지 18개 섬이 선정됐다. 여수 남도 등 10개 섬이 개방돼 주민과 여행자가 공존하는 생태 여행지로 각광받고 있다.

충남, 경남 등 타 시·도에서도 전남의 가고 싶은 섬 가꾸기 사업을 벤치마킹하는 등 주민 주도형 섬 재생사업의 성공적 사례로 꼽히고 있다.

김영록 전남지사는 “섬의 발전이 전남도와 대한민국의 발전”이라며 “한국섬진흥원을 적극 지원하고, 2026 여수세계섬박람회를 성공적으로 개최해 섬이 전남도와 대한민국의 새로운 성장동력이 되도록 하겠다”고 말했다. /길용현 기자

이낙연 “광주 군공항 이전 정부가 주도”

호남민심 공약 강화

더불어민주당 대권주자인 이낙연 전 대표(사진)가 “광주 군공항 이전을 정부 주도로 빨리 추진하겠다”는 공약을 발표했다.

이 전 대표는 지난 21일 오후 자신의 SNS에 “광주 시민께 약속드립니다”는 글을 올렸다.

그는 “그동안 많은 일을 지지체에 맡기고 정부는 뒤에서 도왔으나, 그런 방식은 효과를 제대로 내지 못했다”며 “이제는 방식을 정부 주도로 바꾸겠다”고 약속했다.

이어 “군 공항 수용지역에는 파격적인 인센티브를 제공하겠다”며 “광주시, 시민사회와 협의해 국책사업으로 군 공항



터는 송정리와 영산강 황룡강 일대까지 포함해 미래 먹거리의 터전을 갖춘 스마트시티로 조성하겠다”고 했다.

또 “무등산 방공포대 이전도 군 공항 이전과 함께 해결하고, 마복동 공군 탄약고 이전도 조속히 해결하겠다”고 약속했다.

이 전 대표는 오는 25-26일 호남 경선 앞두고 호남 민심을 다잡기 위해 광주 지역 숙원 사업 관련 공약을 발표한 것으로 분석된다. /서울=강병은 기자

박용진 “국민에 대장동 소금 뿌려선 안 돼”

“이재명, ‘의혹’ 해명 아쉬워”

더불어민주당 대선 후보인 박용진 의원(사진)은 22일 이재명 경기지사의 ‘대장동 개발 특혜’ 의혹과 관련해 “이재명 당시 (성남)시장 후보가 이 문제를 해명하는 과정에서 팩트와 정확한 태도를 보여주지 못한 건 좀 아쉽다”고 말했다.

박 의원은 이날 오전 광주MBC 라디오 ‘황동현의 시선집중’ 인터뷰에서 “LH(한국토지주택공사) 사태로 상처 입은 국민들 마음에 대장동으로 소금 뿌려서는 안 된다”고 밝혔다.

이어 “대장동 의혹과 관련해 이 후보가 부정·비리에 연루됐다는 건 전혀 의심하지 않는다”며 “대장동과 관련해서 얼마나 그럼 비리 의혹이 있나 이 문제가 아니고 어떤 정책이든 찾아보면



좋은 의미로 시작했는데 결과적으로 정책적 실패거나 정책적 누수가 벌어지는 일은 늘 있다”고 지적했다.

다만 “어쩌다 그런 불로소득으로 인한 천문학적인 사익 추구가 가능하게 했나 이 부분에 대해 국민에게 사과하고 원래 의도했던 공공개발을 통한 성남시민에게 5,000억원을 돌려줬던 과정에 대해서는 남기고, 어떤 정책적 실패에 대해서는 과거 있었으니 이런 부분은 향후에 제도개선을 하는 식으로 나가면 될 문제”라며 “난 이런 돈을 받지 않았다고 해버리면 약간 당황했다”고 했다. /황애란 기자

이 시장, 비상근무자 격려

112종합상황실 등 방문

이용섭 광주시장은 추석연휴 마지막날인 22일 112종합상황실, 광산소방서, 시청 선별검사소를 차례로 방문해 추석 연휴기간 특별방역 및 시민생활안정대책 추진으로 휴일도 반납하고 비상근무를 한 근무자를 격려했다.

이 시장은 “추석 연휴기간에도 헌신적으로 노력해준 공직자 여러분 덕분에 시민들이 가족과 함께 행복한 시간을 보낼 수 있었다”며 “시민과 함께 코로나19를 반드시 이겨내자”고 말했다.

한편, 시는 9월1일부터 22일까지 ‘추석 특별방역 및 시민생활안정대책’을 추진했다. 또 의료, 교통, 환경 등으로 구성된 종합상황실을 운영하며 시민들이 불편함 없는 명절 연휴를 보낼 수 있도록 지원했다. /황애란 기자



이용섭 광주시장이 추석 연휴 마지막날인 22일 오후 광산소방서를 방문해 비상근무 중인 직원들을 격려하고 있다. /광주시 제공

‘새천년 인재육성 프로젝트’ 성과 특특

도, 3년간 4,655명 지원...미국 MIT 박사과정 등 성과

김영록 전남지사의 민선7기 브랜드 시책인 ‘새천년 인재육성 프로젝트’가 전남을 이끌 으뜸 인재 육성의 든든한 버팀목이 되고 있다.

전남도는 ‘인재가 전남의 희망입니다’라는 기치 아래 석박사인재, 핵심인재, 산업인재 등 3대 분야 16개 사업을 중점 추진하고 있다. 2019년 1,503명, 2020년 1,501명을 포함해 지금까지 총 4,655명의 인재를 지원했다.

꿈을 키우는 새박사인재 분야는 ▲어려운 가정의 예술 영재에게 전문교습을 지원하는 ‘예술영재 키움’ ▲지역대학을 연계해 고교 과학동아리를 지원하는 ‘노벨캡프’ ▲공공기관을 연계한 ‘진로체험’ 등 6개 사업으로, 초·중·고등학생의 잠재력을 깨우는 창의적 활동을 지원한다.

세계를 선도하는 핵심인재 분야는 ▲중·고·대학생 인재에게 300만~600만 원의 재능개발비를 지원하는 ‘새천년 으뜸인

재’ ▲해외 대학 석박사를 지원하는 ‘해외유학생’ 등 4개 사업으로 구성됐다. 다양한 분야의 재능 있는 인재가 안정적으로 성장하도록 집중 지원한다.

지역혁신 리더인 산업인재 분야는 ▲도민의 평생교육을 책임지는 ‘도민행복대학’ ▲청년의 사회공헌 과제 수행을 지원하는 ‘무한도전 프로젝트’ ▲경제인 네트워크 및 특강 ‘경제마당’ 등 6개 사업으로 짜여 지역 리더의 혁신역량을 강화하고 있다.

실제로 프로젝트는 전남의 우수 인재가

미래를 향해 한 발짝 도약하는 성과를 내고 있다. 학부시절 국제학술지에 1저자로 게재될 정도로 학업에 매진하면서 교육 봉사하던 마음 따뜻한 해외유학생 청년 A 씨는 미국 MIT 물리학 박사과정에 합격해 세계적 과학자가 되기 위한 첫발을 내디뎠다. 진도 국악고에선 5년 만에 으뜸인재 B 학생이 서울대에 입학해 대한민국 대표 국악인으로서의 성장이 기대된다.

전남도는 프로젝트가 백년대계로 자리잡도록 전국 최초로 인재육성 지원조례를 제정했다. 실험기구로 (재)전남인재평생교육진흥원을 지난해 7월 출범시켜 사업 추진에 전력을 쏟고 있다. 지역공헌 활동을 활성화해 지역과 인재가 선순환하는 네트워크도 구축 중이다. /길용현 기자

정기 브리핑

김원이 “건강식품 부당광고 단속 사각”

노년층을 대상으로한 전화판매(텔레마케팅) 과대광고가 기승을 부리고 있어 주의가 요구된다.

더불어민주당 김원이(목포시)의원이 22일 식약처로부터 제출받은 자료에 따르면 식품 부당광고 적발 건수는 지난해 1만6,000여건으로 2019년도 대비 절반 이상 감소했다. 건강기능식품 부당광고 역시 작년 4,100여건으로 2019년 대비 절반 이상 줄었다.

그러나 최근 건강식품 등의 전화판매시 과대광고가 극성을 부리고 있어, 단속의 사각지대에 있지는 지적이다.

이러한 판매방식은 주로 유명 연예인을 모델로 세워 케이블방송 광고에서 전화번호



를 안내한 뒤 상담원이 개별상담을 하는 방식으로 이뤄지고 있다.

김 의원은 “최근 노인층과 장년층을 중심으로 건강식품전화판매가 큰 인기를 끌고 있으나 부당광고 단속의 사각지대”라며 “인터넷 사용에 익숙하지 않은 소비자들도 올바른 정보를 제공받아 제품을 구매할 수 있도록 보건당국의 모니터링과 관리강화가 시급하다”고 강조했다. /서울=강병은 기자

제49회 강진청자축제 온라인 행사

주/요/행/사

- 강진명품청자 네이버 쇼핑 라이브**
강진명품청자 네이버 쇼핑 라이브를 통해 판매하는 행사
- 강진특산물 네이버 쇼핑 라이브**
강진특산물 네이버 쇼핑 라이브를 통해 판매하는 행사
- 강진투어 힐링버스커**
강진명품을 배경으로 D의 EDM 음악과 다양한 장르의 공연으로 힐링 콘서트 진행
- 강진 스마트 퀴즈쇼 1vs49**
49회 강진청자축제를 기념해 강진을 대표하는 1인파, 사진촬영수를 통해 선발된 49명의 온라인 퀴즈대결 진행
- 강진 음·면랜선 노래자랑 발렌지**
코로나19로 인해 참여된 음·면 랜선 프로그램으로 강진 유튜버들의 온라인 노래자랑공연
- 강진문화 힐링데이 온라인 콘서트**
축제 기간중 1일을 강진문화예술 테마로 구성해 코로나19로 활동영역이 좁아진 강진 문화예술 단체인 온라인 콘서트 무대 제공 및 강진문화예술 역량 강화

강진청자축제는 청자문화의 맥을 잇고 고려청자의 우수성을 널리 알리기 위한 축제입니다. 고려청자는 당시 청자문화를 주도했던 중국에서도 그 아름다움을 극찬하며 고려청자를 찬양할 중세 문명으로 삼강을 칭도했습니다. 청자 중세에도 최고의 작품을 만들어낸 강진도 온화한 기후와 풍부한 점토로 인하여 고려시대부터 약 1,000년 동안 청자문화를 꽃피운 문명사입니다. 현재에도 200여개의 가마터가 산재해 있고 한국의 국보와 보물급 청자 80%가 강진에서 생산되었습니다.

“7일간의 온라인 강진여행, 강진군 유튜브에서 함께해요”

10.1.(금)	10.2.(토)	10.3.(일)	10.4.(월)	10.5.(화)	10.6.(수)	10.7.(목)
13:00-15:00 강진명품청자 네이버 쇼핑 라이브	13:00-15:00 강진명품청자 네이버 쇼핑 라이브	13:00-15:00 강진명품청자 네이버 쇼핑 라이브	13:00-15:00 강진명품청자 네이버 쇼핑 라이브	13:00-15:00 49회 강진청자축제 기념 강진 스마트 퀴즈쇼 1vs49	13:00-15:00 49회 강진청자축제 기념 강진 스마트 퀴즈쇼 1vs49	13:00-15:30 [강진문화힐링데이] 힐링 콘서트 청자품 온라인 콘서트
15:00-16:00 개인적인 공연 힐링버스커 (고려청자제출관)	15:00-18:00 강진투어 힐링버스커 (기후-도안현 (강진현 상용현))	15:00-17:00 강진투어 힐링버스커 (백운도-향남 (강진현))	15:00-17:00 강진투어 힐링버스커 (강진현 상용현 (사우재 제왕터))	15:00-16:30 음·면 랜선 노래자랑 발렌지 -대산-	15:00-16:30 음·면 랜선 노래자랑 발렌지 -강진-	15:30- 패션행사
16:00-18:00 개막행사 - 힐링버스커 (기후-대곡면)	19:00-20:00 명품 강진 미디어캐머스 "Live 강진" (목포 MBC)	17:00-18:00 강진특산물 네이버 쇼핑 라이브	17:00-18:00 강진특산물 네이버 쇼핑 라이브	17:00-18:00 강진특산물 네이버 쇼핑 라이브	17:00-18:00 강진특산물 네이버 쇼핑 라이브	

“강진 청자축제 온라인, 이런 놓치지 마세요!”

- 특별함 가득한 판매행사**
강진청자 40% 할인행사 (강진청자쇼핑몰, 네이버 쇼핑라이브 등)
강진 특산물 10% 할인행사 (네이버 쇼핑라이브)
강진명품청자 온비드 판매 (www.onbid.co.kr)
해외 판매사이트 e-bay “청자” 판매
- 강진 관광지 랜선투어**
“강진투어 힐링버스커와 함께 강진을 여행하세요”
[기후-도안현] [강진현 상용현] [백운도-향남] [사우재 제왕터] [강진현 시장]
- SNS 이벤트**
“다양한 이벤트에 참여하고 강진 특산물 받자”
1. 강진 추억여행 사진 공모전(1개월간)
2. 강진군민 백선점종인증 이벤트(1개월간)
3. SNS 공유 이벤트(7개월간)
4. 유튜브 댓글 이벤트(7월간)

이 밖에도 다채롭고 풍성한 혜택이 당신을 기다립니다. 자세한 사항은 공식 홈페이지와 SNS를 참고주세요.

- 홈페이지: www.celadonfesta.com
- 유튜브: 유튜브에서 “강진군청”을 검색하세요
- 인스타그램: www.instagram.com/gangjingu/

주최: 강진군 | 주관: 강진군축제추진위원회