

디자인진흥원, 지역기업 우수제품 해외시장 진출 지원

온라인 수출상담회서 40곳 823만 달러 계약·상담
디자인비엔날레 내달 31일까지 32개 제품 전시도

(재)광주디자인진흥원은 최근 김대중 컨벤션센터에서 열린 '해외바이어 온라인 수출상담회'에서 823만달러 상당의 수출 계약 및 상담 실적을 거뒀다고 13일 밝혔다.

이번 온라인 상담회는 광주시가 지원하고 광주디자인진흥원, 광주테크노파크가 공동 주관한 '광주 산업화디자인 프로젝트' 일환으로 추진됐다.

김대중컨벤션센터의 화상회의 시스템을 활용, 지역 중소기업과 해외 바이어와의 1대1 상담으로 진행되는 이번 수출상담회에는 DH글로벌, 보&봉 등 40개 지역 중소기업이 참여했다.

이와 더불어 중국, 인도 등 해외 9개국 30명의 바이어도 참여해 ▲가전 ▲생체의료기기 ▲디자인상품 ▲생활소비재 ▲부

티 등 지역 우수제품을 기반으로 수출 상담을 진행했다.

이에 이번 상담회에서 쉐나우메디(대표 안경미) 등 참여기업들은 중국, 인도 등 9개국 30명의 바이어와 총 122건, 약 800만달러 상당의 수출 상담을 진행한 것으로 집계됐다.

플리즈프로젝트(대표 박아선)는 중국 바이어와 11만불 규모의 수출 계약을 더불어 총 7건, 약 23만달러 상당의 수출 계약을 진행했다.

이 밖에도 쉐네텍프린터(대표 기운중) 등 7개사는 해외 바이어와 7건의 MOU(수출의향서)를 맺고 해외 수출을 추진하기로 했다.

전세계적으로 코로나19 팬데믹이 지속되고 있는 가운데 쉐네텍프린터는 인도



최근 김대중컨벤션센터에서 열린 '해외바이어 온라인 수출상담회'에서 지역중소기업이 해외 바이어와 함께 1대1 수출 상담을 하고 있다. /광주디자인진흥원 제공

의 Infinity Access Technologies Pvt Ltd사와 수출의향서를 맺고, 광촉매 기술을 이용한 공기정정기에 대한 수출을 빠른

시일 안에 진행하기로 했다. 이번 상담회에 참여한 쉐나우메디 안경미 대표는 "중국, 인도, 중동권 바이어와

의 수출 상담을 통해 해외 시장 개척에 첫발을 내딛는 계기가 됐다"며 "일회성으로 끝나는 온라인 수출상담회가 아닌 바이어

매칭 및 통역서비스 등 지속적인 지원을 기대한다"고 말했다.

코로나19로 인해 위축된 지역 기업의 해외 시장 개척과 수출 지원을 위해 마련된 이번 수출상담회는 '2021광주디자인비엔날레'와 연계, 광주 비엔날레전시관 5관(지역산업관)에서 내달 31일까지 32개 제품을 전시한다.

광주디자인진흥원 위성호 원장은 "지역기업, 우수제품의 해외 시장 진출을 위해 온라인 수출상담회 등 다양한 국내외 마케팅을 지원하는 등 최선을 다하겠다"고 말했다.

한편, 광주시와 디자인진흥원은 '광주 산업화디자인 프로젝트'를 통해 중소기업, 디자인기업을 대상으로 ▲우수 기술의 상용화를 위한 '디자인 개발 지원' ▲AI(인공지능) 등 4차 산업기술 융합 선행 디자인 개발 ▲시제품 및 금형 등 양산화 지원 ▲국내외 마케팅 지원 등을 실시하고 있다. /오지현 기자

광주상의 사이버연수원, 교육영역 확대 비대면 직무능력 강화...1년간 130개 과정 무제한 수강

광주상공회의소는 광주·전남지역 중소기업 임직원들의 직무역량 강화를 위해 개설한 사이버연수원이 코로나19로 인해 기존의 대면교육 방식으로 재직자 대상 교육 실시에 부담감을 느끼는 기업을 위해 비대면 직무능력 강화 교육과 법정무교육까지 제공한다고 13일 밝혔다.

직무능력 강화 교육은 신청 후 1년간 무제한 수강이 가능한 ID가 지급되며, 업무

에 필요한 프로그램 활용부터 자동차 및 반도체 이론, 외국어, 경영·마케팅 등 다양한 분야에서 역량을 키울 수 있도록 약 130개의 교육과정을 지원한다.

특히 3-5분의 짧은 시간으로 직무 관련 지식 및 트렌드나 정보 등을 습득할 수 있는 마이크로 러닝 과정도 약 700개 강좌가 준비돼 있어 휴게 및 이동시간을 활용해 간편하게 학습할 수 있을 것으로 기대된다.

법정의무교육은 고용노동부 인증 위탁기관인 에듀에이컴퍼니를 통해 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선, 퇴직연금, 개인정보 보호 총 5개 교육을 광주상의 회원기업 대상으로 무료 제공한다.

신청기업에 맞춰 수강 기간을 조정할 수 있으며, 임직원 전원 대상으로 개별 ID 및 수료증이 발급되어 기업 상황에 맞는 맞춤형 교육 진행이 가능하다.

광주상의 사이버연수원 신청 방법 및 자세한 정보는 광주상의 홈페이지를 참고하거나, 회원사업본부로 문의하면 된다. /서미애 기자

삼겹살·조기...13개 주요 농수축산물 가격 주춤

성수품 11만t 공급 확대...배추 등 3개 품목만 상승

정부가 추석을 앞두고 성수품 공급을 확대하면서 주요 농수축산물 가격이 하락세로 돌아서고 있다.

다만 국민지원금 등 물가를 자극할 변수가 남아 있어 현 추세가 이어질지는 조금 더 지켜봐야 한다.

13일 기획재정부에 따르면 정부가 지난 달 말 추석 민생안정 대책 일환으로 16대 성수품에 대한 공급을 확대한 이후 13개 품목의 가격이 하락했다.

이달 10일 기준 aT조사 가격을 지난 8월 30일과 비교해보면 무(1개) 가격이 2,045원으로 8.3%, 사과(홍로 10개) 가격은 2만4,762원으로 4.5% 하락했다.

돼지고기(삼겹살 100g) 가격은 2,360

원으로 13.2%, 닭고기(도계 1kg) 가격은 5,096원으로 6.1% 낮아졌다.

계란(특란 30개) 가격은 6,524원으로 3.3%, 조기(냉동 1마리)는 1,990원으로 25.7% 하락했다.

16대 추석 성수품 중 같은 기간 가격이 상승한 품목은 배추(11.2%), 물오징어(8.0%), 마른멸치(9.1%) 등 3개 품목뿐이다.

정부가 16대 품목 외에 별도 관리 품목으로 지정한 쌀(20kg) 가격도 3.5% 하락했다.

추석을 앞두고 주요 농수축산물 가격이 하락한 것은 정부가 성수품 물가 관리 강도를 높인 것과 연관이 있다.

정부는 올해 물가 불안 상황에 대응하고

자 16대 추석 성수품 공급 시기를 예년 2주 전에서 3주 전으로 앞당기고, 물량도 1.3배에서 1.4배로 늘렸다.

8월 말부터 9월 9일까지 비축·계약물량을 풀고 수입을 늘리는 방식으로 시장에 공급한 물량만 11만5,000t에 달한다.

국민지원금 지급에 따른 물가 불안을 차단하는 차원에서 소고기·돼지공급은 더 늘리기로 했다.

8월 중 소·돼지 도축 물량은 이미 역대 최고 수준이다. 여기에 소는 계획 대비 37.1%를, 돼지는 12.0%를 초과 공급한다는 계획이다.

마리당 15만원인 한우 암소 도축 수수료를 18일까지 한시적으로 면제한 것도 이런 맥락이다.

돼지고기는 이번 주부터 벨기에산 수입을 재개한다. /서미애 기자

행복노인전문요양원과의 만남을 환영합니다.



행복노인전문요양원은 2010년에 설립된 노인장기요양보험 지정 요양기관으로 노인복지시설을 전문적으로 운영하고 있습니다. 저희 행복노인전문요양원은 내 부모님이 편히 쉴 수 있는 집이라는 마음으로 최고의 서비스를 제공하도록 수년간을 노력하였습니다. 어르신들에게 신체적, 정신적으로 안정을 도모하기 위해 내 집과 같이, 내 가족과 같이 항상 곁에서 편안하고 행복한 노후를 책임지겠습니다.



1. 식사, 세면, 양치, 면도 등을 포함하여 어르신들이 일상생활에 지장이 없도록 맞춤형 또는 전반적인 도움을 드려 건강한 노후 생활을 보낼 수 있도록 최선을 다합니다.
2. 의료기관의 연계 및 촉탁의사 방문, 약 복용 관리, 외래병원 관리 및 진료 등 어르신들의 질병 노출 및 예방에 힘을 기울이며 어르신들의 건강을 책임집니다.
3. 간호처치, 물리치료 및 운동 치료 건강관리 지원 서비스를 통해 체계적인 건강관리를 해드립니다.
4. 인지기능 프로그램과 여가프로그램, 개별적인 영양 보호를 위한 영양 관리 지원 서비스를 통해 다양한 케어에 힘을 쏟을 것을 약속드립니다.

어르신들의 노인성 질환에 따라, 신체에 따라 차별화된 서비스를 제공해드릴 것을 약속드립니다.

행복노인전문요양원 문의. 062) 412-2000



광주신용보증재단은 최근 무등시장에서 추석맞이 장보기행사를 실시했다. /광주신보 제공

광주신보, 추석맞이 전통시장 장보기

광주신용보증재단은 지난 6일부터 10일까지 각 관할구역 소재 전통시장(월곡시장, 양동시장, 무등시장 등)에서 코로나19 방역수칙을 준수해 장보기행사를 실시했다고 13일 밝혔다.

이번 행사는 광주신용보증재단 임직원들이 한가위를 맞아 코로나19로 침체된 지역내 전통시장에 활기를 불어 넣기 위해 은누리상품권을 이용해 생활용품, 명절선물 등을 구입했다.

광주신용보증재단은 최근 '1지점 1재래시장 업무협약'을 체결하면서 전통시장 이용 활성화 및 경쟁력 강화를 위해 출산 수범 하고 있다.

광주신용보증재단 변경섭 이사장은 "지역내 소상공인들의 경제 활성화를 위해서는 지역경제 뿌리 중 하나인 전통시장도 활성화돼야 한다"고 말했다. /서미애 기자

산인공, '청렴Eco-Clean Day'

한국산업인력공단 광주지역본부(이하 산인공 광주본부)가 최근 '청렴Eco-Clean Day' 행사를 실시했다.

이번 행사는 무등산국립공원사무소의 협조 하에, 증심사 입구 탐방지원센터에서 실시됐다.

청렴Eco-Clean Day 행사는 무등산을 등산하는 시민을 대상으로 환경보존을 위한 공공기관으로서의 사회적 역할과 지역 사회 청렴문화 정착을 목적으로 개최됐다.

산인공 광주본부는 생활 속 ESG 실천

을 위해 청렴다짐 문구가 새겨진 에코백을 시민들에게 증정함과 더불어 기업과 근로자를 위한 인적자원개발 사업 홍보도 진행했다.

이번 행사는 약 200여명의 등산객이 함께했으며, 한국산업인력공단 광주지역본부는 이번 행사를 계기로 지역민과 함께 ESG 경영 및 청렴문화확산을 위한 활동을 확대 추진할 예정이다. /오지현 기자

행복노인전문요양원

062-412-2000

NAVER 지식인사원 학원114 등 추천사유