

“쿠팡, 골목상권 장악 규제장치 마련해야”

10개 자영업자 단체 ‘쿠팡저지 대책위’ 발족 “식자재 싸늘이…플랫폼경제 독과점 막아야”

쿠팡 등 플랫폼 대기업의 문어박식 확장에 생계를 위협받는 10여개 자영업자 단체들이 연대 투쟁에 나섰다.

‘쿠팡 시장침탈 저지 전국자영업 비상대책위원회’(이하 대책위)가 지난 7일 공식 발족, 쿠팡과 플랫폼 대기업의 골목상권 침범을 막기 위한 규제법안 제정을 촉구하고 나섰다.

대책위는 전국중소유통상인협회·한국마트협회·한국편의점주협의회·한국중소상인자영업자총연합회 등 10여개 소상공인 및 자영업자 단체로 구성됐다.

이들은 이날 참여연대에서 발족식을 열고 쿠팡을 비롯한 플랫폼 기업들이 중소기업의 자영업자들의 고유 영역을 침범하고, 협약을 통해 대기업 진출이 제한된 업종까지 진출해 생존권을 위협하고 있다고 지적했다.

대책위 관계자는 “쿠팡 매출의 91.9%가 로켓배송을 앞세운 직매입 제품으로 쿠팡은 플랫폼이 아닌 사실상 온라인 유통기업에 가깝다”며 “최근 쿠팡은 쿠팡이츠의 입점 업체를 대상으로 채소, 고기, 우유 등의 로켓프레시 상품을 최대 50% 저렴한 가격으로 납품하는 ‘쿠팡이츠딜’을 통해 식자재 납품업체까지 진출했다”고 꼬집었다.

대책위에 따르면 쿠팡은 중소기업과 대기업 간 상생협약을 체결한 분야까지 진출을 모색하고 있다.

쿠팡은 지난 7월 문구류 등 MRO(소

모성자재구매대행) 서비스인 ‘쿠팡비즈’의 상표권을 출원하는 등 시장 진출을 준비 중이다.

대책위는 “MRO 분야는 2017년 한국산업융재협회, 한국문구유통업협동조합, 한국골판지포장산업협동조합 등이 참여해 대기업과 상생 협약을 맺고 대기업의 신규 진출을 제한하고 있는 분야”라며 “쿠팡 진출도 당연히 막아야 한다”는 입장이다.

대책위는 또 쿠팡이츠 마트와 배달의민족의 ‘비마트’ 등 ‘퀵커머스’(즉시배송) 서비스를 들며 쿠팡의 사업확장으로 다른 플랫폼과 기존 유통 대기업까지

‘쿠팡화’에 속도를 내면서 그 피해는 중소기업인 자영업자의 몫이 되고 있다고 주장했다.

방기홍 한국중소상인자영업자총연합회 상임회장은 “쿠팡과 유통 대기업들이 자영업자들에게 제안한 코로나19 상황을 기회로 삼아 시장을 침탈하고 있는데, 정부와 국회에서 아무런 조치가 없는 것은 책임을 방기하는 것”이라고 말했다.

이어 “쿠팡을 규제할 수 있는 제도와 방법을 마련해 600만 자영업자들의 생계와 노동자들의 삶을 지켜낼 제도를 만들어달라”고 강조했다. /오지현 기자



우리은행-신보 보증 활성화 협약

우리은행과 신용보증기금은 최근 ‘공동 프로젝트 보증 활성화’를 위한 업무협약’을 체결했다.

협약식에는 권관석 우리은행장과 윤대희 신용보증기금 이사장이 참석했다.

‘공동 프로젝트 보증’은 대기업과 협력기업이 공동으로 프로젝트를 추진할 때, 신보가 사업성을 평가해 협력기업에 보증을 지원하는 제도다. 이번 협약은 은행권 최초로 우리은행이 신보와 상호 협력체계를 구축해 다양한 분야의 혁신 프로젝트에 대한 금융자원을 확대하기 위해 마련됐다.

이번 협약으로 우리은행이 신보에 출연하고, 신보는 프로젝트 참여기업에 ‘공동 프로젝트 보증료 지원 협약보증’ 1천억원을 지원할 계획이다. 지원대상 기업에 첫째 보증료 전액(0.8%포인트)과 이후 2년간 0.3%포인트의 보증료를 지원해 금융비용 부담을 완화한다.

신한은행, 하반기 250명 채용

신한은행은 일반직 신입행원 공개채용 및 사회적 가치 특별채용을 포함한 2021년 하반기 채용을 실시하기로 하고 23일까지 서류를 접수한다.

신한은행은 디지털 금융 선도를 위해 ‘디지털 상상력을 발휘해 새로운 가치를 창출하는 인재’로 디지털 인재를 정의하고 모든 직무에 디지털 역량을 갖춘 인재를 선발할 예정이다.

이번 채용은 총 250명 규모로 ▲일반직(기업/W/M) 신입행원 공개채용 ▲사회적 가치 특별채용 ▲디지털/ICT 수시채용 ▲디지털/ICT 수시채용삼성청년SW아카데미 특별전형으로 진행된다.

우선 일반직 신입행원 공개채용은 7일부터 서류전형, 필기시험(SLT), 1차와 2차 면접 순으로 진행된다.

금융위, 가계부채 억제 정책

금융위원회가 내년 상반기까지 채감할 수 있을 정도로 가계부채를 억제하는 정책을 펼치겠다고 8일 밝혔다.

이동훈 금융위 금융정책과장은 최근 서울중구 은행회관에서 한국금융연구원이 연 ‘통화정책 정상화와 자산시장 영향’ 토론회에 참석해 이런 입장을 강조했다.

이 과장은 “내년 상반기까지는 허리띠를 졸라매고, 풍선에 뽕뽕하게 든 바람을 조금이라도 빼내야겠다는 생각”이라며 “그래야 나중에 충격이 생겨도 그 정도를 반감시킬 수 있다”고 말했다.

이날 이 과장이 설명한 금융위의 내년 가계부채 관리 방향은 긴축 채감도의 가시화, 긴축에 따른 대출 절벽 대신 차주 고통 분담 등 두 가지다.

한전KPS, 디지털 혁신 가속화

RPA도입 업무시간 절감 등 효과

한전KPS(사장 김흥연)는 로봇 프로세스 자동화 시스템인 RPA(Robotic Process Automation) 도입을 확대해 전사 디지털 업무 혁신을 가속화한다고 8일 밝혔다.

한전KPS는 2020년부터 코로나19에 따른 비대면 업무 증대 및 업무 자동화의 변화와 4차 산업혁명의 따른 디지털 혁신으로의 정보화 패러다임 전환에 부응하고자 RPA도입을 적극 추진했다.

이에 입·퇴사자에 대한 4대보험 취득 상실신고 등 국내외 70여개 사업소에서 공통적으로 이뤄지는 3개 업무를 시범 대상으로 선정하고 4개월 이상의 안정화 기간을 거쳐 구축을 완료했다.

그 결과 RPA 도입을 통해 평균 약 70% 이상의 업무 시간이 절감됐으며, 단순·반복작업에 따른 초과근무시간 감소 및 직무만족도 향상 효과도 확인됐다.

올해부터는 단순·반복업무 자동화에

대한 전사 아이디어 모집을 실시해 ‘안전절차 확인자료 등록’ 등 업무 효율화를 획기적으로 개선할 수 있는 7개 아이디어를 선정해 디지털 혁신을 추진 중이다.

특히 올해 8월에는 복잡한 코딩 없이 드래그 & 드롭(Drag&Drop)방식의 개발기능을 탑재한 RPA 솔루션을 도입해 개발과 구동을 용이하게 함으로써 최적화된 사용자 환경을 구축할 수 있게 했다. 이를 통해 한전KPS는 연간 20,000시간 이상의 업무 시간이 절감될 것으로 기대하고 있다.

한전KPS 김흥연 사장은 “RPA는 데이터 정확성 증대 뿐 아니라 업무 연속성과 신속성 강화를 통해 업무 효율성과 고도화를 실현시킬 기반”이라며 “앞으로 한전KPS는 지속적인 디지털 혁신을 통해 디지털 전환을 가속화할 계획이다”고 밝혔다. /서미에 기자



삼성전자는 8일 프리미엄 김치냉장고 ‘비스포크 김치플러스’ 4도어 신제품을 출시했다. /삼성전자 제공

삼성전자, ‘비스포크 김치플러스’ 출시

4도어 ‘키친핏’ 최초 도입...최대 1,035 l 대용량

삼성전자가 프리미엄 김치냉장고 ‘비스포크 김치플러스’ 4도어 신제품을 8일 출시했다.

이번 신제품은 별도의 공사 없이 주방 가구에 딱 맞춰 마치 빌트인인 것처럼 구현하는 ‘키친핏’ 디자인이 특징이다. 소비자가 가장 선호하는 대용량 4도어 제품군에서 선택의 폭을 넓혔다. 비스포크 냉장고·김치냉장고 2개의 키친핏 제품으로 조합하면 최대 1,035 l 대용량이 가능하다.

삼성전자 비스포크 김치플러스는 ▲설정한 온도에서 ±0.3도 이내의 편차를 유지해 아삭한 김치 맛을 만들어주는 ‘조정은 메탈쿨링’ 기술 ▲육류·생선 뿐만 아니라 보관이 까다로운 뿌리채소

와 열대과일, 곡물에서 와인까지 다양한 식재료를 맞춤 보관할 수 있는 기능 ▲취향에 따라 선택할 수 있는 비스포크 디자인 등으로 김치냉장고 시장을 선도하고 있다.

이번 신제품에는 다양한 식재료를 소비자의 라이프스타일에 맞춰 신선히게 보관할 수 있는 ‘비스포크 인사이트’ 솔루션을 한층 강화했다.

또한 여러 종류의 곡물을 3개의 분리된 케이스에 총 4.5 l 까지 보관 가능한 곡물 디스펜서도 도입했다. 곡물 디스펜서는 4도어 제품 상단 도어 중 원하는 위치에 자유롭게 설치할 수 있으며 버튼을 눌러 필요한 양만 꺼내 담을 수 있다.

천장과 선반에는 메탈을, 상칸 후면에

는 블랙 글라스를 적용해 깊이감과 고급스러움을 더했다

비스포크 김치플러스 신제품은 4도어로 키친핏(420 l)과 프리스탠딩(490, 586 l) 타입으로 출시되며, 비스포크 냉장고와 동일하게 총 22가지 종류의 패널이 제공된다. 또한, 360개 색상으로 구성된 ‘프리즘 컬러’에서 원하는 색을 선택하는 것도 가능하다.

양혜순 삼성전자 생활가전사업부 상무는 “삼성 비스포크 김치플러스 신제품은 세련된 디자인과 넉넉한 용량, 식재료 맞춤 보관 솔루션 등 제품 외부부터 내부까지 ‘비스포크’ 콘셉트를 강화했다”며 “앞으로도 소비자들의 김치냉장고에 대한 다양한 요구와 트렌드를 반영해 일상에서의 식문화 발전에 기여할 것”이라고 말했다. /서미에 기자

한전KDN-드림라인, ICT 신사업 협력

한전KDN(사장 김장현)은 통신서비스 전문기업인 드림라인(대표 유지창)과 에너지ICT 분야 공동협력사업 개발을 위한 업무협약을 체결했다고 8일 밝혔다.

이번 협약은 양사가 보유한 에너지 ICT 솔루션 개발 및 인프라 구축 전문기술을 활용해 에너지ICT 분야 신사업 및 관련 비즈니스 모델 개발에 대해 상호협력하기로 합의하는 것으로, 양사 대표이사가 참석한 가운데 진행됐다.

한전KDN은 협약을 통해 국내 유일의 에너지ICT 공기업으로서 축적된 노하우를 드림라인의 우수한 전국 광통신망, 통신서비스 기술과 융합함으로써 에너지 ICT 분야에 시너지 창출을 기대하고 있다.

아울러 에너지 분야에 특화된 통합 ICT(통신망+콘텐츠) 비즈니스 솔루션과 4차 산업 신기술(AICBM)을 활용한 플랫폼 개발 등에 적극 협력해 신사업분야 개척으로 동반상장에 선도적으로 나선 계획이라고 밝혔다.

유지창 드림라인 대표는 “자사의 인프라 구축 경험과 한전KDN 에너지ICT 노하우 적용을 통한 공동성장을 기대한다”며 “미래 사업 발굴에 함께 노력하겠다”고 밝혔다. /서미에 기자

오리지널 두유 - 베지밀

베지밀 연속모델
강석우 내연신 부부

시니어의 여유는
건강에서!

베지밀 5060시니어두유로 건강을 챙기세요

★신제품 출시★

시니어에 필요한 영양을 한팩에-
하루세끼 건강메뉴

- 뼈 건강 위한 검은콩, 고칼슘, 비타민D
- 건강유지 보호막 베타글루칸 이르기린
- 필수 단백질 효율 강화 메티오닌
- 항산화 영양성분 이연거, 셀레늄(Se)
- 두뇌구성 물질 오메가3
- 건강한 당 설계 결정과당, 올리고당

1 주부치 | 전국어디서나 1577-0426 4월 트러스트 www.edaymail.com 1 문외 | 고객상담실 080-820-8888, (02)553-8888 www.vegemil.co.kr

● 서울-경기: 동부영양소 (02)522-4307, 북부영양소 (02)989-3782, 남부영양소 (02)1029-4535, 관동영양소 (02)825-4888, 서부영양소 (02)394-2291, 인영영양소 (02)205-4208, ● 광주영양소 (02)594-4901, ● 충청영양소 (042)232-8801, ● 전북영양소 (063)214-5721, ● 전남영양소 (062)841-5001, ● 경북영양소 (053)359-3441, ● 강원영양소 (033)231-6608, ● 광주영양소 (054)741-8331, ● 부산영양소 (051)004-8601