

캐리어에어컨 “코로나19 극복 노사 뭉쳤다”

회사 사랑 마케팅...광주송정역·유스퀘어서 마스크 전달
지역사회와 소통 맞춤형 사회공헌 광주 노사문화 ‘모범’

캐리어에어컨(회장 강성희)은 코로나19로 인한 사회적 어려움 극복을 위해 ‘노사 공동 회사 사랑 마케팅’을 진행했다고 12일 밝혔다.

캐리어에어컨은 최근 이틀에 걸쳐 캐리어에어컨 노사가 함께 모여 광주 유스퀘어 터미널과 광주송정역에서 지역 시민에게 마스크를 전달하고 제품 홍보를 겸하는 ‘노사 공동 회사 사랑 마케팅’을 진행했다.

캐리어에어컨은 본사가 광주에 위치한 호남 향토 기업으로서 광주시민들을 직접 만나기 위해 이번 행사를 진행하게 되었다. 또한 ‘노사 공동 회사 사랑 마케팅’은 최근까지 지속되고 있는 코로나19로 인한 사회적 어려움 극복을 위해 진행했다.

특히 이번 행사는 위기 극복을 위해 노사가 공동 마케팅에 참여해 광주지역 노사 문화에 모범 선례를 남긴 것에 그 의미가 있다.

캐리어에어컨은 이번 마케팅을 통해 마

스크 1만장을 광주 시민들에게 전달했다. 회사 측은 11월에도 노사 공동 회사 사랑 마케팅 활동을 진행할 계획이다.

송용민 캐리어에어컨 대표는 “코로나19로 어려움을 겪고 있는 지역사회에 도움이 되고자 캐리어에어컨 노사 최초로 공동 마케팅 행사를 진행했다”며 “앞으로도 지역사회와 소통하는 맞춤형 사회공헌활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다할 계획”이라고 말했다.

김병국 캐리어에어컨 노조지회장은 “코로나19 장기화로 많은 사람이 어려움을 겪고 있는 요즘 조금이나마 도움을 주고 싶어 행사를 기획하게 됐다”며 “코로나19 확산 예방에 최선을 다해 하루 빨리 정상화되기를 바라는 마음에 마스크를 전달하게 됐다”고 전했다.

한편 캐리어에어컨은 지난 3월 ‘특별재난지역’으로 선포된 대구·경북지역의 응급실과 음압병실 308곳에 1억5,000여만



캐리어에어컨 노사는 최근 광주송정역에서 ‘노사 공동 회사 사랑 마케팅’을 진행했다.

/캐리어에어컨 제공

원 상당의 ‘캐리어 클라윈드 공기정정기’를 후원한 바 있다. 같은 시기 캐리어에어컨은 감염병 특별관리구역으로 지정된 대

구·경북지역 거래처의 운영 안정화를 위해 소정의 마스크를 지원했다. 또한 3월 출하분에 대한 대금결제를 한 달간 유예하

는 등 어려운 극복을 함께하기 위해 지역사회와 상생하는 경영활동으로 귀감이 되고 있다.

/서미에 기자

중진공 호남연수원 중기 현장 맞춤형 연수

중소벤처기업진흥공단 호남연수원은 코로나19로 인한 휴업 기간에도 고공을 유지하며 제도약을 준비중인 에스엠테크(주)(대표이사 이철규)에 무료 현장맞춤 연수를 실시했다.

12일 중진공 호남연수원에 따르면 에스엠테크의 현장으로 사전진단과 교육니즈를 반영해 ‘경쟁력 있는 현장 만들기’ 주제로 진행됐다.

교육은 ▲품질불량 원인과 대책 ▲생산성 향상 위한 현장 관리 방안 ▲현장혁신을 위한 분임조 활동 추진방법 등으로 구성됐다.

2016년에 설립한 스틸드림 제조업체인 에스엠테크는 창업초기 기술력을 인정받아 중진공으로부터 자금을 지원 받았으며, 지난해 매출이 전년 대비 168% 성장하는 등 지역내 유망중소기업으로 성장했다. 하지만 올해 초 발생한 코로나19로 약한달간 공장휴업에 들어간 상황이다.

/박선욱 기자

무역협회 온라인상담회 성료

한국무역협회 광주전남본부는 최근 말레이시아, 태국, 미얀마, 캄보디아바이어를 대상으로 진행한 제3차 해외바이어 온라인초청 수출상담회가 성공리에 끝났다고 12일 밝혔다.

참여기업들은 해외바이어를 대상으로 604.8만달러 규모의 수출상담 59건을 진행했다.

이번 수출상담회에는 의료기기, 뷰티제품, 가전, 자동차용품, 식품 등 광주시 수출기업 26개사가 참여해 말레이시아, 태국, 미얀마, 캄보디아 현지 바이어 25개사와 온라인 미팅을 가졌다.

/이나라 기자

장마·태풍...전남 쌀 생산량 줄었다

지난해보다 5.1% 감소...재배면적은 늘어

역대 최장 기간 장마와 태풍으로 단위면적당 생산량이 급격히 줄어든 가운데 올해 전남 쌀 생산량이 감소했다.

12일 통계청이 발표한 ‘2020년 쌀 생산량 조사 결과’를 보면 전남 쌀생산량은 68만8,000t으로 지난해(72만5,000t)보다 5.1% 줄었다.

전국 쌀 생산량은 350만7,000t으로 지난해(374만4,000t)보다 6.4% 줄었다.

이는 통일벼 보급 등이 이뤄지기 전으로 쌀 생산량이 적었던 1968년(320만t) 이후 가장 적은 수준이다.

2012년부터 2015년(432만7,000t)까지 증가하던 전국 쌀 생산량은 2016년 감

소세로 돌아선 뒤 올해까지 5년 연속 내리막을 나타내고 있다. 2017년(397만2,000t) 이후 4년 연속 400만t을 밑돌았다.

시·도별 생산량을 보면 전남(68만8,000t), 충남(67만8,000t), 전북(55만6,000t) 등 순을 기록했다.

건물건축, 공공시설 등 개발에 따른 경지 감소와 정부의 논 타 작물 재배 지원사업 영향으로 전국 쌀 재배면적은 72만

6,432ha로 작년(72만9,814ha)보다 0.5% 줄었다. 반면 전남의 경우 15만6,000ha로 지난해(14만4,000ha)보다 1.4% 늘었다.

날씨가 형성되는 시기 긴장마와 태풍 영향으로 일조시간이 줄어드는 등 기상여건 악화로 완전 낫알수도 줄었다.

전남 쌀논가 10a(아르: 100㎡)당 생산량은 지난해(471kg)보다 6.4% 감소한

441kg을 기록했다. 전국 생산량은 작년 513kg에서 올해 483kg으로 5.9% 감소했다.

통계청 관계자는 “역대 최장 장마와 태풍 영향으로 강수량이 증가하면서 쌀 낫알이 제대로 익지 못한 영향이 컸다”면서 “날씨가 익는 시기 일조량은 증가했지만 평균기온 감소로 생산량이 줄어든 것으로 분석된다”고 말했다.

/이나라 기자

전문건설협 전남도회 회장에 고성수씨 선출

“변화·혁신 통해 전국 최고 협회로 만들겠다”

대한전문건설협회 전남도회는 12일 목포 신안비치호텔에서 대표회원 87명이 참석한 가운데 임시총회를 열고 고성수(우성원엔지니어링 대표이사)를 제12대 회장으로 선출했다.

신임 회장은 이날 경쟁자 없이 단독

으로 출마해 신임 회장으로 선출됐다.

고 회장은 “늘 새로운 변화를 통해 회원사들의 성실한 심부름꾼 역할을 다할 것이다”며 “12대 전남도회는 변화와 혁신을 통해 전국 최고 협회로 우뚝 서서 회원사들의 긍지와 자부심을 높여가겠다”고 밝



했다. 한편 이날 임시총회에서는 제12대 전남도회 감사에 전호진(주삼이공사 대표, 정회중대현건설) 대표를 선출했다.

/서미에 기자

김대중평화센터와 함께 합니다

제11회 김대중 정신계승 글짓기대회

고(故) 김대중(전대통령의 애민·애국정신과 민주화 정신을 기리고, 후세에 계승·발전시키기 위해 전남매일이 2010년 처음 마련한 「김대중 정신 계승 글짓기 대회」는 올해도 광주·전남 지역 초·중·고등학생들에게 조국의 민주화와 평화통일, 나라사랑 의미를 크게 되새기는 계기가 될 것입니다.

전남매일과 김대중평화센터가 공동 주최하는 「제11회 김대중 정신 계승 글짓기 대회」에 학생 여러분들의 많은 참여 바랍니다.

○ 대회개요	대 상	초등학교 재학생	중학교 재학생	고등학교 재학생
○ 접수기간	제 목	- 통일이 우리에게 주는 선물 - 대통령님께 - 평화통일	- 김대중과 광주, 그리고 민주주의 - 우리는 하나 '나와나' - 남북화해	- 한리에서 백두까지 - 평화를 위하여 - 민주화와 인권
○ 접수방법	원고작성	원고지 5장 내외	원고지 7장 내외	원고지 9장 내외
○ 시상자 발표	○ 시상식	* 위주제중 백일해서 원고작성		
○ 시상	대 상	김대중평화센터 이사장상, 광주광역시교육감상, 전라남도교육감상, 광주광역시시장상, 전라남도지사상, 목포시장상, 전남매일시장상		
○ 접수방법	최우수상	트로피, 상금, 상장		
○ 시상자 발표	우수상	트로피, 상금, 상장		
○ 시상식	장려상	트로피, 상금, 상장		
○ 시상	특별상	(재)골드클래스 문화재단이사장상		
○ 시상	* 시상자 전원 기념품 증정			

주최 : M 전남매일 김대중평화센터

후원 : 광주광역시 전라남도 목포시 광주광역시교육청 전라남도교육청 (재)골드클래스문화재단

광주은행, 2학기 등록금 납부이벤트

당첨자에 장학금·모바일 쿠폰 지급

광주은행이 2020년도 2학기 등록금 납부이벤트를 펼쳐 2명에게 장학금을 전달했다. 행운상 400명에게는 모바일 쿠폰을 지급했다

광주은행은 지난 8월24일부터 9월 30일까지 2학기 등록금 납부 이벤트를

지난 10월 30일 이벤트 당첨자 추첨을 통해 행운의 주인공 총 402명을 선정했다.

1등 당첨자 1명에게는 장학금 200만원, 2등 당첨자 1명에게는 장학금 100만원, 행운상 400명에게는 스타벅스 아메리카노 모바일쿠폰 1매씩 전달됐으며, 당첨자는 광주은행 홈페이지에서 확인할 수 있다.

1등 당첨자 오혜주(조선대)씨는 “코로나19로 힘든 학교생활을 보내던 중에 1등 당첨 소식을 듣고 기뻐했다”며 “앞으로도 광주은행의 다양한 혜택과 이벤트에 관심을 갖고 자주 이용하겠다”고 말했다.

송종욱 광주은행장은 “광주·전남 대표은행으로서 미래의 주역이 될 지역 대학생들에게 다양한 금융서비스와 유스고객에 대한 맞춤형상품을 제공하고 있다”며 “대학생 홍보대사와 지역인재 채용 등 다양한 지원활동에도 최선을 다 하겠다”고 밝혔다.

한편 광주은행은 광주은행장학회를 통해 4000여명의 지역 장학생들에게 총 33억원 상당의 장학금을 지급했다.

광주은행은 2020년 2학기 등록금 납부이벤트의 1등과 2등 당첨고객 2명에게 장학금 증정식을 가졌다./광주은행 제공