

(주)대한세라믹스, 소부장 R&D 376억 과제 선정

연구개발·시제품 제작·DB구축·표준화 박차
산화알루미늄소재 국산화·밸류체인 등 추진

전남테크노파크는 세라믹 대표기업인 (주)대한세라믹스가 소재부품기술개발사업에 최종 선정됐다고 9일 밝혔다. 산화알루미늄 소재 국산화와 밸류체인 완성을 목표로 하는 이번 사업은 산업통상자원부가 공모한 과제에 대일무역관계 약

화로 인한 소재·부품·장비분야 국산화의 일환으로 기획됐다. 산화알루미늄(알루미나) 분말은 반도체·디스플레이 장비, 고방열 부품 등 고신뢰성·안정성을 실현하는 내열·내식·방열 특성이 우수한 핵심 세라믹 원료소재

지만 반도체산업, 전자산업, 이차전지 등에 적용되는 고순도·고품질 산화알루미늄 분말의 대일의존도는 확대 일본제품이 독과점 상태이다. 이에 따라 향후 지속적인 수요증가가 예상되는 산화알루미늄 분말소재의 국산화를 통한 수입대체로 핵심 소재의 공급안정성 확보 필요성이 절실한 상태이다. 해당 사업은 올해 8월부터 2024년 12월 까지 수행하는 사업으로 총 사업비 376억

원(국비 254억원, 민자 122억원)이 투입된다. 주관기관인 (주)대한세라믹스는 필드로 9개의 회사와 기관이 참여한 1세부(이소결, 구상산화알루미늄 분말 상용화 기술개발), KCM을 주관으로 5개의 회사와 기관이 참여한 2세부(반도체 디스플레이에 정장비부품 최적적용기술개발), 실리온밸리 주관으로 5개의 회사와 기관이 참여한 3세부(고방열 부품 제조 최적 적용 기술 개발)로 구성됐다.

이는 기존 R&D사업처럼 단순 연구개발에 그치지 않고 연구개발, 시제품제작, 참여기관이자 수요처의 필드테스트는 물론 DB구축, 표준화까지 컨소시엄 내에서 완성될 예정이다. 특히, 전남테크노파크는 자체 장비 등을 활용한 연구개발을 통해 건설 이소결 산화알루미늄 표준공정 확립과 DB구축 역할을 주도적으로 수행해 연구개발의 신뢰성을 높일 수 있도록 지원할 예정이다.

과제의 최종목표는 이소결알루미나와 구상알루미나의 상용화로, 현재 일본에 의존하고 있는 산화알루미늄의 국산화를 통해 과제 종료 후 3개년 뒤인 2027년까지 이소결 산화알루미늄, 구상산화알루미늄 국내판매 200억원, 해외수출 870만 달러의 매출을 달성 할 것으로 기대하고 있다. 유동국 원장은 “어려운 시국에도 대형 연구개발 과제 수주를 위해 노력한 (주)대한세라믹스 임직원 및 컨소시엄 관계자에 깊은 감사 드린다”며 “전남테크노파크 세라믹산업종합지원센터에서도 성공적인 과제수행을 위해 지속적인 지원을 이어가겠다”고 말했다. /박선욱 기자



이마트가 오는 18일까지 사전예약 행사를 진행하고 있는 가운데 한 고객이 한우세트를 보고 있다. /이마트 제공

‘비대면 명절’ 20만원 이상 고가선물 뜬다

코로나19 여파... 한우 세트 매출 25.6% 상승

을 추석 고가 선물의 대명사인 한우 매출이 강세를 보이고 있다. 코로나19 확산 방지를 위해 고향을 방문하지 않고 ‘비대면 명절’을 보내는 대신 더 좋은 선물을 하려는 심리 때문인 것으로 분석된다. 9일 이마트에 따르면 8월 13일부터 지난 3일까지 추석 선물세트 사전예약 판매 매출을 분석해 보면 전체 실적의 11% 증가한 가운데 한우 세트는 25.6% 증가한 것으로 나타났다. 특히, 한우 중에서도 20만원 이상의

고가 한우 세트의 매출과 비중이 모두 증가했다. 같은 기간 이마트 한우세트 가격대 별 매출을 살펴보면 20만원 이상의 한우 세트 매출은 전년 대비 28.4%의 고신장을 기록했으며, 매출 비중도 작년보다 2%포인트 올라 69%를 차지하는 것으로 나타났다. 기존 명절 연휴에 즐기던 국내·외 여행 또한 코로나19로 인해 가기 어려워지면서 명절 선물에 사용할 수 있는 예산이 늘어난 것도 주요한 원인으로

파악된다. 이마트는 20만원 이상의 고가 한우 세트 물량을 전년보다 30% 가량 확대하는 한편, 30만원 이상 프리미엄 세트 가짓수도 작년 9개에서 올해 14가지로 대폭 늘렸다. 이마트 변상규 축산 바이어는 “코로나로 인해 올 추석은 비대면 명절이 될 것으로 예상해 20만원 이상 고가 상품의 물량을 대폭 확대했다”면서 “본격적인 개인 선물 수요가 발생하는 본판 매 기간 동안 한우 매출이 더욱 상승할 것으로 보인다”고 말했다. /박선욱 기자

‘코로나 쇼크’ 광주 고용률·취업자수 하락

전남은 소폭 증가... 농림어업 대다수 차지

지난달 광주지역의 고용률은 하락하고 취업자 수는 감소한 반면 전남지역 고용률은 상승하고 취업자 수도 증가한 것으로 나타났다. 9일 호남통계청이 발표한 ‘2020년 8월 광주·전남 고용동향’에 따르면 광주 고용률은 58.6%로 전년동월대비 0.9%포인트 하락했다. 취업자는 74만 7,000명으로 전년 대비 6,000명(-0.8%) 감소했다. 산업별 취업자는 전년동월대비 도소매·숙박·음식점업에서 6,000명(3.8%)으로 유일하게 증가를 보인 반면 사업·개인·공공서비스업 5,000명(-1.6%) 광공

업 3,000명(-2.8%) 건설업 3,000명(-3.6%) 각각 감소했다. 실업자는 2만 3,000명으로 전년동월대비 2,000명(-7.5%) 감소했으며, 실업률은 3.0%로 전년동월대비 0.2%포인트 하락했다. 전남 고용률은 64.5%로 전년동월대비 0.8%포인트 상승했다. 취업자는 98만 2,000명으로 전년동월대비 4,000명(0.4%) 증가했다. 산업별 취업자는 전년동월대비 제조업 1만 4,000명(13.6%) 농림어업 1만 8,000명(8.8%)에서 증가했으나 사업·

개인·공공서비스업 1만 8,000명(-5.3%) 전기·운수·통신·금융업 6,000명(-7.9%) 건설업 2,000명(-2.4%)에서 감소했다. 실업자는 1만 3,000명으로 전년동월대비 6,000명(-33.9%) 감소했고, 실업률은 1.3%로 전년동월대비 0.6%포인트 하락한 것으로 나타났다. 호남 통계청 관계자는 “광주는 농림어업 비중이 낮은 반면 전남은 농업어업 비중이 높다”면서 “일부사람이 코로나 19로 경제적 상황이 어려워지면서 농업으로 직종을 바꾸면서 전남지역 고용자수가 늘어난 것으로 분석된다”고 밝혔다. /이나라 기자

농관원 전남지원, 태풍 피해 과수농가 일손 돕기

국립농산물관리지원 전남지원은 제9호 태풍 ‘마이삭’과 제10호 태풍 ‘하이선’의 영향으로 피해를 입은 농가를 방문해 피해복구를 위한 긴급 일손 돕기에 나섰다. 9일 밝혔다. 농관원 전남지원은 나주시 금천면 배

과수 농가를 방문해 쓰러진 과수목을 세우고 낙과 줍기, 폐영농자재 수거 등 빠른 복구에 힘을 보탤다. 황규광 전남지원장은 “코로나19로 모두가 어렵지만 수확을 앞둔 시기에 피해를 입어 상심이 큰 농가에게 조금이나마

도움이 되길 바라는 마음으로 일손 돕기를 실시했다”고 말했다. 이어 “올해는 집중호우와 태풍 등으로 농민들의 근심이 날로 깊어지고 있어, 신속한 피해복구가 이뤄질 수 있도록 농관원 전남지원 직원들이 농민들과 한마음으로 적극 노력할 것”이라고 덧붙였다. /박선욱 기자

롯데아울렛 수완점, ‘프리스비’ 오픈

애플 공인 리셀러샵... IT 약세서리 등 선봬

롯데아울렛 광주수완점이 애플의 체험형 스토어인 ‘프리스비’를 오픈했다. 9일 광주수완점에 따르면 호남지역 최초로 오픈한 ‘프리스비’는 국내 최대 애플 공인 리셀러샵으로 애플의 인기 아이패드

다양한 IT 약세서리를 선보이고, 트렌디한 아이패드를 직접 경험할 수 있는 체험형 공간도 제공한다. 매장에는 아이폰, 애플워치, 맥 등 애플 제품에 특화된 직원이 배치돼 고객에게 전

문적인 상품지식을 제공하며, 오픈을 기념해 9월 한달간 구매고객을 대상으로 한 사은품 행사도 진행된다. 롯데백화점 호남충청지역 MD팀 김범준 가전 바이어는 “집에서 여가 생활을 즐길 수 있는 IT 제품의 수요가 늘어남에 따라 트렌드를 반영한 MD를 지속적으로 선보일 예정이다”고 밝혔다. /박선욱 기자

중진공 호남연수원, 스마트 제조혁신 온라인 세미나

14일 이경상 카이스트 교수 ‘중기 제조혁신 전략’ 주제

중소벤처기업진흥공단 호남연수원은 오는 14일 ‘포스트 코로나, 중소기업 스마트 제조혁신 전략’ 주제로 웨비나(온라인 세미나)를 개최한다. 웨비나는 웹(web)과 세미나(seminar)

의 합성어로, 인터넷을 통해 실시간·양방향으로 진행되는 비대면 세미나다. 이번 웨비나는 지난 6월 호남연수원, 광주테크노파크 등 10개 기관이 참여 중인 ‘스마트공장 인력양성 협의회’ 요청으로 중소기업들의 포스트 코로나 시대 대응 역량을 키우기 위해 마련됐다. 강의는 한국과학기술원(KAIST) 이경상 교수의 ‘코로나 팬데믹 이후 경제·경

영 패러다임 변화’, ‘디지털 전환 등 새롭게 부상하는 신산업 및 이에 대한 중소기업 대응 방안’을 주제로 총 2시간 동안 진행된다. 참가를 희망하는 기업은 13일까지 홈페이지를 통해 신청 후 무료로 참여할 수 있으며, 자세한 내용은 호남연수원으로 문의하면 된다. /박선욱 기자

바다와 섬이 아름다운 건강한 섬, 완도에서
온가족 행복을 충전하세요!

www.wandosपालand.com

시설안내 >>>
5F 객실 (일반/특실) 4F 객실 (일반/특실)
3F 해수 찜질방 및 대형온돌방 2F 사우나(남·여)
1F 식당/세미나실/특산물 홍보판매점/편의점
B1 노래방/휴게실

예약문의 061-550-7000
완도해조류스파랜드 전남 완도군 신지면 명사십리 61번길 230

대한민국 시설물 유지관리 보수·보강분야 전문기업

최고의 기술력으로 국민으로부터 인정받아 검증된 전문기업
시설물 유지관리 보수, 보강분야 업계의 기준이며
최고의 가치를 창출하는 전문기업으로 성장해 나가겠습니다.

주식회사 국민산업 광주광역시 서구 동양신호로50번길55 국민빌딩 3층
T: (062)602-6656 F: (062)655-5300

(주)국민산업 (주)국민 Juan (주)주안이앤씨 (주)케이엠이앤씨
KML (주)케이엠로지스 완도해조류스파랜드
대표이사 윤 풍 식