

“상품개선 재해보험 실효성 증가시켜야”

농경연, 농업여건 변화 대응 농업보험정책 발전방안 기초농업재해보험 도입 등 보험요율 검토 체계 구축

농업재해보험의 효율적 운용을 위해서는 지속적인 상품개선을 통한 보편적 보험 가입이 필요하고 농업인 안전재해보험의 실효성을 증가시켜야 한다는 주장이 제기됐다.

5일 한국농촌경제연구원(농경연)에 따르면 ‘농업여건 변화에 대응한 농업보험정책 발전 방안’ 연구를 통해 농업여건 변화에 따른 농업보험 전반을 살펴보고, 보험의 효율적 운용을 위한 과제를 제시했다.

김미복 연구위원은 “도입된 지 20년 가까이 된 농업보험정책은 앞으로도 농정의 중요한 수단으로 성장할 것”이라며 “보험정책이 존속되기 위해선 효율적인 보험 운용이 중요하며, 농업보험정책도 효율성에 기반을 둔 정책 효과를 높일 수 있다”고 주장했다.

농업보험은 영농활동 중 직면하는 경영 위험에 ‘보험’이라는 방식을 통해 지원되는 정책이다.

정부는 보험을 활용한 경영안정 정책

으로 작물에 대한 농업재해보험과 농업인과 농기계에 대해 보상하는 농업인안전재해보험 제도를 도입했다.

농업재해보험은 사과, 배 등 농작물과 가축재해보험이 도입된 이래 범위가 지속적으로 확대됐고, 보험 가입 규모도 꾸준히 증가했다.

대상 품목은 2001년 다섯 품목에서 2019년 78개 품목으로 급격히 늘어났고, 가입 농가 수 역시 2001년 1만2,000호에서 2019년 36만2,000호로 30배 이상 증가했다.

가입금액은 2019년 28조원으로 증가해서 전체 농민생산업의 절반 가까이 보장하고 있다.

농작업안전재해보험 역시 보장성 강

화와 가입연령 조정 등 농업인의 안전사고에 대비한 보험으로 역할을 하고 있다.

고령화로 인한 농작업 위험 취약계층이 증가하고, 기계화로 농작업 사고 피해가 커졌으며, 고용인력 확대로 농작업장 위험 대상자가 다양화되고 있다.

연구진은 “농작물재해보험은 불리한 의사결정을 뜻하는 역선택을 완화하기 위해 상품을 개선하고, 신상품 개발과 지역보험요율 산정의 기준인 시군단위를 세분화해 요율 산정을 검토할 필요가 있다”고 주장했다.

이와 “기존의 재해 대책과 재해보험 간 간극을 줄이는 데 기여할 수 있는 기초농업재해보험의 도입, 차등보조를 도

입으로 민간의 역할 확대, 신뢰성을 담보할 수 있는 손해평가체계 구축, 주기적인 보험요율 검토 체계 구축도 필요하다”고 덧붙였다.

이 밖에도 가축재해보험은 고위험군 축종의 가입 편중 완화, 재해보상의 사각지대 축소, 인수시스템 정비, 법정전염병과 연계한 국가재보험 도입 검토의 필요성을 언급했다.

연구진은 “농업인·농작업 보험의 경우 농업인 안전보험 상품을 차별화하고 사각지대에 있는 농작업근로자 보험을 강화할 필요가 있으며, 농기계종합보험은 농가소유의 농기계 가입률을 증가시킬 필요가 있다”고 밝혔다.

/박선욱 기자

경제 프리즘

SKT ‘T맵 미식로드’ 출시

SK텔레콤은 5일 자사 내비게이션 서비스 T맵의 빅데이터를 분석해 맛집을 추천하는 ‘T맵 미식로드’ 서비스를 출시한다고 밝혔다.

T맵 미식로드는 연간 1,800만명이 사용하는 T맵에 5년간 쌓인 음식집 방문 데이터 18억개를 분석해 맛집을 추천한다고 SK텔레콤은 설명했다.

특히 리뷰나 별점이 아닌 실제 방문 데이터를 분석해 추천 신뢰도가 높다고 강조했다.

지역과 성별, 나이, 동행자 등을 고려한 맞춤형 추천 서비스도 제공한다.

▲5년간 사랑받은 맛집 ▲인증샷 찍기 좋은 카페 ▲최근 뜨는 맛집 ▲현지인이 자주 찾는 맛집 등 주제별 맛집 콘텐츠도 제공한다. 음식집 상세 정보에서 시간대별 방문자 수를 확인해 바쁜 시간을 피해 방문하기도 좋다.

카카오페이, 선보상 첫 도입

카카오페이가 개인정보가 털려 본인도 모르는 새 결제가 되는 등 피해를 본 이용자에게 수사 결과가 나오기 전에 먼저 보상하기로 하는 등 강화된 이용자 보호 정책을 도입한다.

5일 업계에 따르면 카카오페이 류영준 대표는 부정 결제 피해를 본 이용자를 대상으로 보다 적극적인 관리체계를 마련할 것을 최근 지시했다.

카카오페이가 내달 도입 예정인 새 정책의 핵심은 개인정보 도용 등 부정 결제로 인한 피해 사례를 접수하면 외부 기관의 수사 의뢰와는 별개로 자체 사고 조사를 해서 선량한 피해자로 판명되면 먼저 보상하겠다는 것이다.

이는 핀테크(FIN-Tech·금융기술) 업계는 물론 기존 금융권을 포함해도 처음 도입하는 조치라는 게 회사 측의 설명이다.

삼성, 비영리단체 지원 공모

삼성전자와 사랑의열매 사회복지공동모금회는 사회복지 공모사업 ‘나눔과꿈’에 참여할 비영리단체를 모집한다고 5일 밝혔다.

좋은 아이디어를 갖고 있지만, 재원이 부족해 사업을 실행하기 어려운 국내 비영리단체 어느 곳이나 신청할 수 있다. 오는 31일까지 마감한다.

사업신청 분야는 복지, 교육·자립, 보건의료, 고용, 주거, 문화, 환경 등이며 창의적 해결방식을 제시하는 ‘꿈 사업’과 효과성을 증진하는 ‘나눔 사업’으로 구분된다.

올해부터는 사업내용에 따라 중점주제(아동·청소년 교육·자립 지원사업)와 자유주제로 나눠 지원한다.

최종 선정은 11월 말이고, 선정된 단체는 1년간 최대 1억원부터 3년간 최대 3억원의 사업비를 지원받는다.

현대차, ‘어드밴스드 케어’ 도입

엑시언트 프로 차량 대상

현대자동차가 사용자 고객 안전을 위해 업계 최초로 대형트럭 ‘엑시언트 프로’ 차주를 대상으로 ‘어드밴스드 케어(Advanced Care)’ 프로그램을 도입한다.

‘어드밴스드 케어’ 프로그램은 현대자동차의 커넥티드 카 서비스 ‘블루링크’를 통해 수집되는 DTC(Diagnostic Trouble Code) 정보를 토대로 연락·정비 서비스를 지원하는 국내 상용차 최초 능동형 케어 서비스다.

이번 ‘어드밴스드 케어’ 프로그램이 첫 적용될 ‘엑시언트 프로’ 고객에게는

차량에 문제가 있을 경우 고객센터에서 차량 고장 발생 현황을 원격으로 모니터링한 뒤, 유선 연락을 통해 해당 내용을 설명해 주고 필요할 경우 사전 출동 서비스도 지원한다.

현대자동차는 이번 프로그램을 통해 고장코드나 경고등 점등으로 촉발되는 고객들의 불안함을 해소하고, 정비 예약 또는 긴급출동 서비스를 함께 지원해 상용차 운전자에게 가장 중요한 운행시간을 증대시켜 준다는 계획이다.

한편, ‘어드밴스드 케어’ 프로그램은 ‘블루링크’를 통해 수집되는 정보를 기반으로 제공되는 신규 서비스다.

/이나라 기자



aT는 일상 속 걸음 기부로 ‘안전 먹거리를 향한 걸음’ 캠페인을 전개하고 있다. /aT 제공

‘걷기’로 소외계층 돕는다

aT, 안전먹거리 걸음 캠페인

한국농수산식품유통공사(aT)는 일상 속 걸음 기부로 지역의 소외계층에게 안전한 먹거리를 지원하는 ‘안전 먹거리를 향한 걸음’ 캠페인을 전개하고 있다고 5일 밝혔다.

aT는 사회적기업의 걸음 기부 앱 ‘빅

워크’를 통해 오는 26일까지 aT 임직원뿐 아니라 앱을 이용하는 국민 누구나 참여할 수 있는 걸음 기부캠페인을 벌이고 있다. 2,000만 걸음 기부를 목표로 이를 달성하면 aT의 기부플랫폼인 ‘aT FOOD드림’을 통해 1,000만원 상당의 친환경농산물을 지역 소외계층에게 지원할 계획이다.

/박선욱 기자

중기, 희망리턴패키지 노란우산 재기교육

중소기업중앙회는 코로나19 여파로 지연된 ‘2020 희망리턴패키지 노란우산 재기교육’을 (이하 ‘희망지킴이과정’)을 진행한다.

5일 중기중앙회에 따르면 ‘희망지킴이과정’은 코로나19로 인한 지속적인 내수

부진과 과다경쟁 등으로 폐업위기에 처해 있는 소상공인들 중 재기를 위해 취업을 희망하는 소상공인을 지원하기 위한 교육이다.

교육은 노란우산 가입자를 대상으로 폐업지원과 재기교육 등 사업정리 컨설

팅, 취업교육 등으로 구성되고, 교육인원은 3,500명, 교육 횟수는 총 80회로 용인 소재 중소기업인력개발원 및 지역별 강의장에서 1박 2일로 진행되며, 희망지킴이과정 교육수료자가 취업할 경우 전직 장려수당100만원을 받을 수 있다.

교육 참여를 원하는 소상공인은 노란우산 복지플러스 홈페이지 또는 전화를 통하면 된다.

/박선욱 기자

북광주농협 장규남·노미경 부부 농협 ‘이달의 새농민상’

농협 광주지역본부부는 농협중앙회가 선발·시상하는 이달(7월)의 새농민상 수상자로 북광주농협 조합원인 장규남(51)·노미경(50)씨 부부가 선정됐다고 5일 밝혔다. <사진> 이 부부는 30년간 축항딸기를 주요 품종으로 생산에 전념하고 있다. 자동화와 기계화한 시설을 기반으로 딸기 농산물 우수 관리(GAP) 인증을 받았다.

영농 폐기물 수거 등 봉사활동에 적극적으로 참여한 점도 인정받았다.

이 부부는 “사랑감을 가지고 건강하고 우수한 농산물 생산에 최선을



다하겠다”며 “고령 농업인과 농업에 도전하는 젊은 청년 농업인의 가교 구실을 충실히 해 행복한 농촌을 만들겠다”고 소감을 밝혔다.

/서미애 기자

CUBICLE (주)중원큐비클

화장실칸막이의 모든것 중원큐비클과 함께

화장실 칸막이 40년 노하우로 직접 생산 및 전문시공업체
다년간의 관공서, 기업체, 상가, 병원, 학교, 어린이집, 휴게소 등
시공 및 판매 경험으로 화장실을 한 차원 업그레이드 해 드립니다.

- 직접생산을 통한 저렴한 가격
- 철저한 품질관리를 통한 제품 신뢰성
- 생산자 직접 시공을 통한 완벽한 시공

전국 어디든 불러만 주시면 바로 달려 가겠습니다~
궁금하신 사항은 전화주시면 성실히 답해 드리겠습니다.

CUBICLE (주)중원큐비클
T : (062)525-6993-4
F : (062)525-3832
(우)61900 광주광역시 서구 하남대로502번길 20-8

CUBICLE (주)중원큐비클
M : 010-3647-3832
E : jwc3832@nate.com