

특특뉴스

해외특송 물품 CU매장서 수령

국제특송기업 DHL 코리아는 BGF리테일과 해외 특송 물품의 편의점 수령 서비스를 위한 업무제휴를 맺었다고 9일 밝혔다.

이에 따라 앞으로 전국의 CU 편의점 매장에서 DHL 특송 물품을 받을 수 있게 됐다.

DHL 수취인은 배송 전 안내 문자에 포함된 모바일 링크에 접속해 선호하는 배송 수령지를 선택할 수 있다.

CU 매장을 선택하면 DHL 직원이 해당 매장에 배송을 완료하고 안내 문자를 보내며, 수취인은 해당 문자를 직원에게 제시한 뒤 물품을 받을 수 있다.

그래픽 경제

구직급여 지급액 추이



작년 구직급여 8조 첫 돌파

정부가 구직활동을 하는 실업자에게 고용보험 기금으로 주는 구직급여 지급액이 지난해 처음으로 8조원을 넘은 것으로 나타났다.

고용노동부가 13일 발표한 '고용행정 통계로 본 2019년 12월 노동시장 동향'에 따르면 작년 12월 구직급여 지급액은 6,038억원으로, 전년 동월(4,753억원)보다 27.0% 증가했다.

지난해 1~12월 구직급여 지급액은 모두 8조 913억원으로 집계됐다. 전년(6조4,549억원)보다 25.4% 늘어난 금액이다. 연간 구직급여 지급액이 8조원을 넘은 것은 처음이다.

구직급여 지급액의 가파른 증가세는 고용 안정을 강화한 결과라는 게 노동부의 설명이다.

현 정부 들어 고용보험 가입 대상이 확대되면서 구직급여 수급 자격을 가진 사람이 증가했다. 구직급여의 생계 보장 기능을 강화하기 위해 상·하한액을 높인 것도 지급액 증가로 이어졌다.

올해 광주·전남 아파트 8,900가구 공급

주택건설 광주전남도회 '2020년 주택경기 전망'

5% 감소 불구 저금리 기조 회복 조짐
대규모 구도심 개발 대형 브랜드 독식
공동도급 확대 지역중소건설 참여 절실

올해 광주전남 아파트 공급물량이 8,900여가구가 공급될 것으로 추산됐다. 이는 지난해보다 5% 감소한 물량이다.

13일 대한주택건설협회 광주전남도회가 지역 주택건설등록 업체를 대상으로 취합한 '광주전남 아파트 공급 현황'에 따르면 올해 아파트 공급물량은 지난해 9,370가구보다 약 5% 감소한

8,961가구로 추산했다.

지난해 아파트 공급물량은 광주 5624가구, 전남 3746가구 등 총 9370가구로 이는 당초 공급계획물량 6742가구 대비 144.32% 증가했다.

광주·전남지역 주택시장이 상대적으로 취약한 '광주전남 아파트 공급 현황'에 따르면 올해 아파트 공급물량은 지난해 9,370가구보다 약 5% 감소한

규제의 갑갑함을 비켜간 때문으로 풀이된다.

광주전남 아파트 실제 공급물량은 2010년 3,003가구에서 2011년 1만 581가구로 큰 폭으로 증가한 후 2012년 1만2,500가구를 기록했다.

이후 2013년 5,889가구로 줄었다가 2014년(1만3,903가구), 2015년(1만 2,422가구), 2016년(1만865가구)까지 매년 1만가구를 넘었다.

2017년(7,594가구)과 2018년(7,409가구)에는 7,000가구대를 줄었다가 지난해 9,370가구로 소폭 증가했다.

지난해 광주전남 중견 주택업체들은 자체 사업을 위한 공공택지의 매입은 물론이고 수도권, 지방 대도시에서 재건축, 재개발 등 도시정비사업 수주

에도 전력해 시공사 선정을 놓고 대형 건설사들과 경쟁을 벌였다.

이를 통해 중흥건설과 호반건설 등 일부업체들은 수주 규모가 1조 원을 돌파하며 꾸준히 시장 점유율을 끌어올렸다.

그러나 광주전남지역의 구도심 개발 사업에는 다수의 지역건설사가 활발히 참여하고 있으나 수도권 대형 브랜드를 선호하는 현상 때문에 대규모 단지는 진입이 어려움을 겪고 있다. 이에 따라 지역 내 재개발 사업 일정 부분은 지역 중소건설업체가 참여할 수 '공동 도급 확대' 등 지자체의 관심과 지원이 더욱 필요할 것으로 지적됐다.

광주전남도회 관계자는 "정부의 부동산 대책 시행과 광주, 남구, 서구 등 고분양가 관리지역에 1만2,000가

구 입주 물량이 대기 중이어서 조정국면에 따른 급격한 가격 상승이 나타나기 어려울 것"이라며 "도시철도 2호선 공사, 한전공대 설립, 빛그린산단 착공, 민간공원특례사업, 4월 총선 등 각종 부동산 호재로 지역 부동산 시장은 여전히 매력적"이라고 말했다.

정원주 광주전남도회장은 "부진하던 지방 부동산 시장이 최근 회복조짐을 보이고 있다"며 "광주, 대구, 대전 등 일부 투자수요가 있는 지역을 제외하면 전체 미분양 물량의 90%가 지방에 몰려 있고 정부의 각종 규제 수년째 하락세가 이어지고 있는 점을 고려해 과감한 규제 완화를 통한 거래 활성화로 지방주택시장이 전반적으로 회복할 수 있는 기틀을 마련해 줘야 한다"고 말했다. /서미애 기자



영광통합RPC 전남 최초 연 쌀판매 500억 달성

고품질 생산 전략 주요

농협전남지역분부는 13일 전남농협 관내 26개 RPC(미곡종합처리장) 중 영광통합RPC(영광군농협쌀조합공동사업법인)가 최초로 연간 쌀판매 500억원에 달했다고 밝혔다.

영광 통합RPC는 2009년 12월 영광농협, 백수농협, 서영광농협, 굴비골농협 4개 농협이 출자해 설립했으며, 10년 만에 연간 쌀 판매 500억 원 달성의 쾌거를 이뤘다.

이런 쌀 판매 500억 원은 20kg 기준으로 120만 포대에 해당하는 물량으로 그동안 500억 원의 쌀 매출액을 달성하기 위해 철저한 농가 계약재배를 통한 고품질·단일품종 쌀 생산과 새로운 브랜드 개발을 확대하는 등 큰 노력을 기울였다.

영광통합RPC는 그동안 500억원의 쌀매출액을 달성하기 위해 철저한 농가 계약재배를 통한 고품질·단일품종 쌀 생산과 새로운 브랜드 개발을 확대하는 등 많은 노력을 기울였으며 영광군은 영광

에서 생산하는 7만여톤의 쌀을 전량 영광통합RPC가 매입·판매할 수 있도록 많은 행정적 지원을 아끼지 않았다.

이로 인해 사계절이사는집(품종: 삼광/친환경쌀) 브랜드가 2017년부터 3년 연속 전남10대 고품질 브랜드쌀에 선정되기도 했고, 전남쌀 공동브랜드인 풍광수도(품종: 신동진), 굴비골신동진쌀 등을 통해 단일품종 비율을 60%까지 끌어올려 맛 좋고, 품질 좋은 전남 쌀 이미지 개선에 큰 역할을 하고 있다. /서미애 기자

대우위니아그룹, 브랜드 슬로건 발표

'MAKE IT EASY'

대우위니아그룹의 가전 계열사 위니아답채·위니아대우의 대표 가전 브랜드 위니아(WINIA)의 새로운 브랜드 슬로건 'MAKE IT EASY'를 13일 발표했다.

새로운 슬로건에는 위니아의 본질적 가치와 철학이 담겨있다. 위니아가 규정한 가전제품의 본질적 가치는 '편리함'이며 브랜드 핵심 정체성은 가전의 본질인(Essential) 사용하기 쉽고 (Easy to use) 믿음직한 제품력 (Trustworthy)으로 삶을 개선해 (Improvement) 가치를 더하는 (Valuable) 것이다.

소비자는 본질에 충실한 위니아 제품을 사용함에 따라 줄어든 가사 노동 시간을 자기발전과 여가에 대신 투자할 수 있게 된다. 생활에서 가장 자주 접하는 가전이 현대 소비자가 원하는 삶의 질 향상을 돕게 된다.

대우위니아그룹은 'MAKE IT EASY'로 가전제품의 본질에 강한 브랜드가 바로 위니아임을 내세우며 브랜드 정체성을 공고히 할 계획이다.

대우위니아그룹은 대표 종합가전 브랜드인 '위니아'로 위니아답채와 위니아대우 양 사의 시너지를 통해 국내를



경부고속도로 청계산 부근 설치된 'MAKE IT EASY' 야립(野立)광고. /위니아그룹 제공

넘어 글로벌기업으로 나아가고자 하는 의지를 담았다.

신구 슬로건은 국내외 커뮤니케이션에 모두 활용한다. 국내에서는 이미 경부고속도로 청계산 부근에 브랜드 슬로건을 반영한 야립광고를 선보이고 있다.

특히, 글로벌 브랜드 '위니아'의 해외 마케팅에서 대우위니아그룹의 위상과 서비스를 간결하고 명쾌히 전달할 것으로 기대된다. 위니아대우는 동남아와 중남미 등 해외에서 입지를 탄탄히 다지고 있고, 위니아답채는 미국 시장을 넓혀가는 등 해외 사업 개발에 전력을 다하고 있다. /김용현 기자

M 전남매일 | 제10회 학교폭력예방 연중캠페인 |

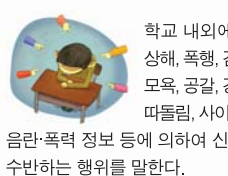


폭력 없는 학교, 인권이 존중되는 학교 행복한 학교 만들어 가요

"학교폭력을 알리고, 도움을 요청하는 것은 자신을 보호하는 정당한 권리입니다."

학교폭력은 인간의 존엄성을 파괴하고 생명의 소중함을 무시하는 행위입니다. 학교폭력은 형사 처벌까지도 받을 수 있습니다.

학교폭력이란



학교 내외에서 학생을 대상으로 발생한 상해, 폭행, 감금, 협박, 악취유인, 명예훼손, 모욕, 공갈, 강요, 강제적인 심부름 및 성폭력, 따돌림, 사이버모욕, 정보통신망을 이용한 음란·폭력 정보 등에 의하여 신체·정신 또는 재산상의 피해를 수반하는 행위를 말한다.

(학교폭력예방 및 대책에 관한 법률 제2조)

도움 받기

- 연락상담 117** - 국번없이 117번 (117학교폭력 신고센터) - 24시간 상담센터 운영
- 문자상담 #1388 #0117** - 수신인 #1388로 교민을 적어 문자 발송 - 상담원들이 문자메시지로 상담 진행
- 인터넷상담 Wee** - Wee 센터 교민상담 비밀계시판 이용 - 모든 상담금은 비공개 원칙

| 주최 | **M 전남매일** | 후원 | **광주광역시교육청** **전라남도교육청**



광주광역시: 전라남도: 광주광역시서동부교육지원청, 광주광역시서부교육지원청, 목포교육지원청, 여수교육지원청, 순천교육지원청, 나주교육지원청, 광양교육지원청, 담양교육지원청, 곡성교육지원청, 구례교육지원청, 고흥교육지원청, 보성교육지원청, 화순교육지원청, 장흥교육지원청, 강진교육지원청, 해남교육지원청, 영암교육지원청, 무안교육지원청, 함평교육지원청, 영광교육지원청, 장성교육지원청, 원도교육지원청, 진도교육지원청, 신안교육지원청



폭력 없는 학교,
더불어 사는 행복한 학교 만들기