

# 올해 중소기업 연구개발 역대 최대 지원

## 중기부, 통합공고 발표 1조5천억 예산 편성 소재·부품·장비 신산업 집중 지원 혜택 강화

올해 중소기업의 연구개발(R&D)에 대한 지원예산이 역대 최대 규모로 편성됐다.

중기부는 일본 수출규제를 계기로 추진중인 소재·부품·장비 분야 기술자립과 4차산업혁명분야에 지원을 집중한다.

이를 위해 지원혜택의 범위와 규모를 늘리고 중소기업 역량에 맞춘 R&D 지원

으로 개편했다.

중소벤처기업부는 5일 "2020년 중소기업 기술개발 지원사업 통합 공고"를 발표했다.

공고에는 4차산업혁명분야 신산업 창출과 소재·부품·장비 산업의 기술자립을 지원하는 내용이 담겼다.

올해 지원규모는 1조4,885억원으로 이는 지난해 보다 4,141억원(38.5%) 증

액된 액수다.

분야별로는 4차 산업혁명 신산업 창출을 돕는 데 연간 2,000억원 이상을 집중적으로 지원한다. 시스템반도체, 바이오·헬스, 미래형 자동차 등 3대 신산업과 데이터, 네트워크, 인공지능(AI) 등 3대 인프라 산업이 이에 해당한다.

소재·부품·장비 산업 육성 지원에는 특별회계로 1,186억원을 편성해 전폭 지원에 나선다.

해당 분야중소기업으로 선정된 100개사에 대해서는 R&D를 우대 지원하며, 최종 평가에서 탈락한 기업들도 지원 신청 시 3년간 R&D 가점부여를 통해 기술

자립을 지원할 계획이다.

출연과 보조금 지원방식에서 벗어난 투자방식의 R&D도 올해 처음 시도된다. 'Lab to Market Fund' 500억원 등 18개 사업에 2,807억원의 사업이 투자방식으로 진행된다.

핵심 기술이지만 범용성이 낮아 기술개발 수요가 적은 경우 R&D 성공시 투자비용과 인센티브를 지원하는 후불형 R&D도 신설된다.

이밖에 ▲규제해결형(170억원) ▲소셜벤처형(45억원) ▲재도전형(95억원) 등 다양한 R&D 지원방식이 도입된다.

아울러 중소기업의 역량과 R&D 목적에 따른 단계별 지원방식도 도입된다. ▲혁신역량 초기(1년·1억원) ▲역량 도약(2-3년·2-10억원) ▲역량 성숙(3년 이상·20억원) 등 아이디어와 스케일업까지 수행역량의 축적정도에 따라 지원기간과 규모를 확대한다.

중기부는 향후 세부 사업별 공고를 통해 지원대상, 지원내용, 지원조건 등을 상세히 발표할 계획이며, 이달부터 관계부처 합동 설명회와 지역순회 설명회를 19차례에 걸쳐 실시할 예정이다.

/길용현 기자



## 방산업종 하도급계약서 신설

방위사업청(방사청)은 한국방위산업진흥회(방진회), 방산업체와 하도급 업체 권리 보호를 위한 '방산업종 하도급 계약서'를 신설했다고 5일 밝혔다.

공정거래위원회의 표준 하도급 계약서를 참조한 방산업종 하도급 계약서에는 발주자·원사업자·수급사업자의 금지 및 의무사항 등이 반영됐다.

그동안 방산 분야에 참여하는 하도급 업체 권리 보호가 미흡하다는 지적이 꾸준히 제기됐다. 새로운 무기 체계 개발 사업 등의 방산 분야에서는 사전에 계약 금액이 확정되지 않고 계약 이행 후 비용이 정산되는 '계산 계약'이 많아 하도급 업체의 부담이 컸다.

방산업종 하도급 계약서는 체계업체와 협력업체 간 정산이 필요한 하도급 품목을 명확히 명시했다. 하도급 계약의 불확실성이 줄어들고 협력업체의 정산 자료 관리 부담도 줄어들 수 있다.

## 롯데, 자체 설 선물세트 출시

롯데백화점은 이번 설 본 판매 행사에서 자체브랜드를 활용한 선물세트를 다양하게 선보인다고 5일 밝혔다.

우선 롯데백화점의 의식주 라이프스타일 매장인 '시시호시'에서는 광주요 단지 면기와 떡국떡, 설빔 세트 등을 선보인다.

가드닝 매장 '소공원'에서는 명절에 감사의 마음을 전하려는 고객들을 위해 꽃다발과 용돈 봉투 세트 등을 준비했다.

아동 체험형 학습 놀이터 '동심서당'에서는 어린이용 그림책과 DVD 세트 등을, 김포 공항점에서는 '쥬리키 월드 특별전' 전시 티켓과 어린이 간식으로 구성된 선물세트를 판매한다.

롯데백화점의 렌탈매장 '살롱드살롱'에서는 프리미엄 아동 한복을 대여하고 '291 포토그래프'에서는 사진 촬영권을 판매한다.

## GS25 올해 메시지 '진심'

편의점 GS25는 출범 30주년을 맞은 올해 핵심 메시지로 '진심'을 선정하고 다양한 고객 프로모션과 고객 참여형 이벤트, 사회공헌활동, 상호존중 캠페인을 벌인다고 5일 밝혔다.

GS25는 이달 약 1,000개 이상 행사 상품을 마련하고 '30주년 에디션 멤버십카드'로 결제 시 30배 적립, 애플리케이션 '나만의 냉장고'를 통해 신선식품 30% 할인 쿠폰 제공 등 행사를 한다.

또 30주년 축하 영상을 올리는 고객을 대상으로 한 경품 행사, 여성 노숙인의 새로운 시작을 후원하는 사회공헌 활동 등을 준비하고 있다. 내부에서는 운영사 GS리테일의 유포인 점포를 총괄하는 플랫폼 비즈니스 유닛을 신설해 시너지를 창출하고 업계에 초월한 경쟁에 선제적으로 대응할 계획이다.

# "변화와 개선, 소통과 협력으로 성장 발판 구축"



## 유담그룹 정병래 회장 새해 경영목표 설정

정병래 회장이 최근 유담그룹 본사 2층 대회의실에서 신년사를 하고 있다.

유담 제공

광주 중견 건설기업 유담그룹 정병래 회장이 2020년 경자년 목표와 의지를 밝혔다.

정병래 회장은 최근 신년사를 통해

"2020년을 기회의 해로 삼아 변화와 개선, 소통과 협력을 통해 성장 발판을 구축하겠다"는 경영목표를 제시했다.

또 정 회장은 전사적 자원관리 체계 정착, 이해와 배려, 소통과 협력을 기본으로 하는 밝고 활기찬 그룹 문화 정착을 강조했다.

정 회장은 "이를 바탕으로 성장 잠재력을 이끌어내 그룹 운영 체계를 마련하고 내실이 튼튼한 기업으로 거듭나겠다"며 "사업 포트폴리오 재구성 및 신규 시장 진출을 통해 중장기적인 미래 성장 동력을 마련하겠다"고 다짐했다.

정 회장은 경자년 하얀 쥐띠의 해를 맞아 "지혜롭고 생동력이 강한 흰 쥐띠를

지혜와 적응력을 발휘해 올 한 해를 번영을 위한 골든타임으로 여겨 지역을 넘어 전국구 종합건설 그룹으로 입지를 굳혀 나가자"고 임직원들을 격려했다.

"2030년 매출 10조, 시평액 10위, VISION 2030"을 선포한 유담그룹은 김리, CM, 설계, 시행, 시공, 임대관리, 호텔 레저 사업 등 전 건설 분야를 아우르는 건설 그룹으로 2018년 수주 1조원을 달성한 후 2019년에는 천억원대 양산 어곡동 지역주택사업, 울산 우정동 사업 등 총 4건의 재개발·재건축과 다양한 사업을 수주한 것으로 알려졌다.

유담그룹은 올해 수주 목표를 1조 5,000억 원으로 정했다. /서미애 기자

농협광주본부는 최근 한국새농민 광주시회 회원들과 함께 광산구 삼도동에 위치한 새날학교를 방문, 400만원 상당의 농산물을 전달했다.

/농협 광주본부 제공

### 농협광주본부-한국새농민 광주시회, 농산물 기부

농협광주본부(본부장 강형구)는 최근 한국새농민 광주시회(회장 김용안) 회원들과 함께 광산구 삼도동에 위치한 새날학교를 찾아 새농민 회원들이 직접 생산한 400만원 상당의 농산물을 전달했다고 5일 밝혔다.

이날 전달한 농산물은 전국새농민회 광주시회 회원들이 직접 수확한 농산물로 햅쌀과 버섯, 배, 오이, 가

지, 호박, 감 등 새날학교에 재학 중인 다문화 가정 초·중·고등학교생의 급식으로 제공될 예정이다.

강형구 본부장은 "한국새농민회와 함께 우리농산물을 이웃사랑을 실천할 수 있어 보람을 느낀다"며 "지역 사회를 위한 다양한 사랑나눔 행사를 지속적으로 펼쳐나갈 계획"이라고 말했다.

/서미애 기자

## 산업부, 발전용 LNG 개별요금제 승인

산업통상자원부는 한국가스공사가 지난해 말 이사회 의결을 거쳐 제출한 발전용 개별요금제 시행을 위한 천연가스 공급규정 개정안을 최종 승인했다고 5일 밝혔다.

개별요금제는 가스공사와 발전소간 체결하는 개별 도입계약과 연계해 발전소별로 액화천연가스(이하 LNG) 가격을 달리 적용하는 제도이다.

기존에는 가스공사가 체결한 도입계약의 모든 LNG 가격을 기반으로 모든 발전소에 동일한 LNG 가격을 적용하는 평균요금제를 적용해 왔다.

개별요금제는 2022년 1월 1일 이후 신규발전소·가스공사와 기존 공급계약이

종료되는 발전소에 한해 선택·적용할 수 있으며 가스공사와 공급신청 협의는 내년부터 가능하다. 이로써 LNG를 발전연료로 사용하는 국내 발전소는 직수입 또는 개별요금제 두 가지 방식을 채택할 수 있게 됐다. 그동안 안정적인 수급 관리를 위해 기존 평균요금제를 개선해야 한다는 의견이 있었다.

최근 발전용 천연가스 직수입 비중이 급증하면서 공정한 경쟁구조 구축의 필요성이 대두됐다.

지난해 기준 가스공사를 거치지 않고 LNG를 직수입 하는 발전사는 13.9%로 지난 2015년 5.7%에 비해 2배 이상 급증했다.

/길용현 기자

## 삼성전자, 새로운 라이프 스타일 가전 선패

### 큐브 형태 맥주·와인·화장품 등 최적 관리

삼성전자가 7일(현지시간)부터 10일 까지 미국 라스베이거스에서 열리는 세계 최대 전자 전시회 'CES 2020'에서 새로운 콘셉트의 라이프스타일 가전을 대거 선보인다.

삼성전자는 '와인큐브', '비어큐브', '뷰티큐브' 등 큐브 형태의 소형 냉장고를 비롯해 의류정리기 '에어드레서'의 원리를 적용한 '신발관리기'까지 소비자자들의 다양한 취향과 요구를 충족시켜 줄 제품들을 전시한다.

삼성전자는 지난해 6월 '프로젝트 프리즘(ProjectPRISM)' 전략을 발표했으며, 그 첫번째 결과물인 '비스포크

(Bespoke)' 냉장고는 국내 냉장고 시장의 트렌드를 바꿀 정도로 선풍적인 인기를 끌었다.

삼성전자는 이와 같이 기존 제품에서는 볼 수 없었던 새로운 가치와 제품 카테고리를 창출해 다양한 라이프스타일을 가진 소비자들을 공략한다는 계획이다.

큐브 냉장고는 보관하는 내용물에 따라 와인큐브, 비어큐브, 뷰티큐브 등 세 종류로 선보인다. 와인과 맥주, 화장품 등 각각 최적의 온도에서 보관할 수 있도록 설계됐다.

이 제품들은 큐브 디자인을 응용해 디자인 되었으며, 침실이나 주방, 거실 등



삼성전자가 미국 라스베이거스에서 열리는 CES 2020에서 새로운 콘셉트의 가전을 대거 선보인다. /삼성전자 제공

집안 어디에나 자유롭게 두고 사용할 수 있다. /길용현 기자

**Amore**

단독 홀에서 펼쳐지는 아름다운 웨딩

**Lobby**

넓은 로비, 깔끔한 인테리어로 품격있는 만남의 공간

**Fedes**

동 형태로 깔끔하고 모던한 느낌을 주는 웨딩홀

**Parking**

넓은 주차장 완비

# 제아트웨딩컨벤션

세상에서 가장 행복한 순간,  
당신의 특별한날을 아름다운 기억으로 빛나게 해드리겠습니다.

결혼식 / 피로연 / 가족행사  
기업행사 / 모임행사

광주광역시 서구 풍서작로 269.  
제아트웨딩컨벤션 대표전화 062) 369-5200 / 010-4515-5203