

광주·전남 청년인구 유출 심각

2019년 2분기 호남권 지역경제 동향

광주 378명 전남 2,171명 20대 타지로 떠나 취업자 수, 광주 2천여 명 ↓·전남 3천여 명 ↑

올 2분기 광주전남은 청년 인구 2,500여 명이 다른 지역으로 유출됐으며 무역 수출·수입이 작년 동기대비 줄은 것으로 나타났다.

21일 호남지방통계청의 '2019년 2분기 호남권 지역경제 동향'에 따르면 2분기 광주전남 인구순이동의 경우 전년 동기 대비 각각 308명과 2,464명이 순 유출됐다.

광주는 지난 2017년 4분기 3,457명 순 유출을 정점으로 유출 감소세를 보였으나 지난해 4분기 2,656명 순 유출 등 3분기 연속 인구가 유출됐다. 광주는 20대 인구의 순 유출이 378명으로 연령대 중 가장 높았다.

지역별로는 동구(1,708명), 광산구(1,216명), 남구(250명) 순으로 순 유출됐으나, 북구(-2,427명), 서구(-

1,055명)는 순 유출됐다.

전남 역시 20대 청년인구 2,171명이 일자리를 찾아 다른 지역으로 떠나며 연령대중 이동자수가 가장 높았다.

전남은 1분기에 20대가 4,456명 순 유출되는 등 8분기 연속 다른 지역으로 인구가 계속 빠져나가는 것으로 나타났다.

지역별로 살펴보면 장성군(184명), 순천시(176명), 여수시(119명), 고흥군(3명), 목포시(-389명), 무안군(-226명), 구례군(-200명) 등은 순 유출됐다.

광주와 전남지역의 무역 수출·수입액은 작년 동기 대비 줄었다. 반면 민간부분 발주 호조 영향으로 건설수주 금액은 두 지역 모두 크게 증가했다.

2분기 광주지역 수출액은 총 35억 달러로 집계됐다. 전자부품·컴퓨터·영상음향통신(-12.4%), 고무 및 플라스틱(-15.2%), 전기장비(-8.9%) 등에서 수출이 줄어 전년동분기 대비 3.4% 감소했다.

수입액은 총 16억 달러로 전자부품·컴퓨터·영상·음향 및 통신장비(-5.5%), 기타 기계 및 장비(-6.7%), 목재 및 나무제품(가구제외)·-62.1%) 등에서 줄면서 전년동분기 대비 1.3% 감소했다.

건설수주액은 약 8,210억 원으로 전년 동기 대비 115.0% 증가했다. 민간(111.7%)·공공(341.8%) 부문 수주가 대폭 늘어난 영향을 받았다.

광주지역 고용률은 59.2%로 30대와 60세 이상은 증가했지만 20대, 50대, 40

대 및 15-19세가 줄어 전년동분기 대비 0.4%포인트 감소했다.

취업자 수는 74만8,600명으로, 전기·운수·통신·금융·건설업, 광제조업, 농업·임업 및 어업의 고용이 줄어 전년동분기 대비 2,700명(0.4%)이 감소했다.

실업률은 4.0%로 전년동분기 대비 0.1%포인트 증가했고 실업자 수는 3만 1,200명으로 전년동분기 대비 400명이 늘었다. 전남지역 고용률은 63.3%로, 15세-19세, 30대, 40대는 감소했으나 50대, 20대, 60세 이상 순으로 늘어 전년동분기 대비 0.3%포인트 증가했다.

취업자 수는 97만3,000명으로, 사업·개인·공공서비스 및 기타, 건설업, 광제조업 등의 고용이 늘어 전년동분기 대비 3,200명(0.3%) 증가했다.

실업률은 3.3%로 전년동분기 대비 0.4%포인트 증가했고 실업자 수는 3만 3,700명으로 전년동분기 대비 4,800명(16.6%) 증가했다. /길용현 기자



소비자원 "정수기 피해 급증"

2017년 4월부터 정수기를 렌탈해 사용해 오던 A씨는 2019년 3월 싱크대 밑에 생긴 누수 현상을 발견했다.

정수기 배수관 뚜껑이 열려 있었기 때문이라는 점을 확인한 A씨는 사업자에게 문제를 제기했지만 아무런 배상을 받지 못했다.

정수기를 사용하는 사람들이 늘어나면서 관련 소비자 피해도 증가하고 있다.

한국소비자원은 2015년부터 올 6월까지 정수기 관련 피해구제 신청이 총 2,490건 접수됐다고 21일 밝혔다.

2015년 한 해 동안 접수된 건은 337건이었던 2018년에는 683건으로 두배 이상 늘었다.

NH투자 "오리온, 신제품 기대"

NH투자증권은 21일 오리온이 올해 하반기 신제품과 성수기 효과로 실적 개선될 것이라며 투자 의견 '매수'와 목표주가 12만5천원을 유지했다.

조미진 연구원은 "오리온이 올해 하반기에 성수기와 신제품 효과가 본격화되는 시점이 맞물리면서 견조한 실적을 낼 것"이라고 전망했다.

이어 "오리온은 올해 7월 국내의 법인의 매출 성장률 회복과 수익성 개선이 나타났다"며 "베트남 법인은 초코파이 재고 문제가 해결됐고, 러시아 법인은 다코초코파이와 초코칩초코파이 등 신제품 효과가 매출 성장을 이끌었으며 한국 법인도 스낵 신제품 효과로 전반적인 시장 둔화에도 성장률을 회복했다"고 평가했다.

신세계푸드, 올반 껌바로우 출시

신세계푸드는 에어프라이어 요리를 수 있는 '올반 껌바로우'를 출시했다고 21일 밝혔다.

껌바로우는 얇게 썬 돼지고기를 감자전분에 묻혀 튀겨낸 중국 요리다. 겉은 바삭하고 속은 쫄깃한 식감이 특징이다.

신세계푸드는 "최근 소비자들 사이에서 마라탕, 껌바로우, 양꼬치 등 중국 음식이 인기를 얻는 것에 주목했다"며 "중식당에서 맛보던 껌바로우를 합리적인 가격과 간편한 조리법을 앞세운 가정간편식으로 만들었다"고 소개했다.

이 제품은 180도로 예열된 에어프라이어에서 9분간 조리하도록 만들어졌다. 바삭한 식감을 높이려면 3분마다 내용물을 한 번씩 흔들어야 한다.

기아차 모하비 더마스터 사전계약 개시

'렉시콘팩' 무상장착 이벤트

기아자동차는 모하비 더 마스터의 주요 사양 및 가격대를 공개하고 전국영업점을 통해 사전계약을 접수한다고 21일 밝혔다.

기아차는 지난 3월 서울모터쇼에서 하나의 작품과 같은 높은 완성도를 갖춘 디자인 콘셉트카 '모하비 마스터피스'를 선보였고 이를 바탕으로 강력한 동력 성능과 혁신적으로 변화한 디자인을 더해 새롭게 탄생한 모하비 더마스터의 파워트레인과 실내 렌더링 이미지를 공개했다.

기아차는 특정 능력이나 기술에 전문성을 가지고 능통한 사람을 일컫는 '마스터'라는 단어를 모하비의 이름에 반영해 정통 SUV로서의 본질적인 특징을 갖추고 독자적인 브랜드 자산을 이어오는 모

하비가 명실상부 SUV 시장을 선도하는 차량임을 표현했다.

판매가격은 ▲3.0 디젤 모델 플래티넘 4,700~4,750만원 ▲3.0디젤 모델 마스터즈 5,160만원~5,210만원 범위 내에서 책정될 예정이다.

모하비 더 마스터의 내장 색상은 새들 브라운, 그레이, 블랙 3종으로 운영된다.

프리미엄 대형SUV인 모하비 더 마스터는 전장 4,930mm, 전폭 1,920mm, 전고 1,790mm(*루프랙 제외시 1,765mm), 휠베이스 2,895mm의 차체 크기를 기반으로 존재감을 드러내는 선 굵고 기품 있는 외장 이미지를 선보인다.

모하비 더 마스터의 외장 색상은 ▲스노우 화이트 펄 ▲오로라 블랙펄 ▲플라티늄 그라파이트 등 인기 색상과 ▲스틸 그레이 ▲리치 에스프레소 등 신규 색상 5종으로 운영된다. /길용현 기자



삼성전자 갤럭시노트10 국내 사전 판매량이 100만대를 돌파했다. 이는 전작인 갤럭시노트9 대비 2배 이상 증가한 수치다.

'갤노트10' 첫날 개통량 전작보다 16% ↑

총 개통량 22만대 · 번호이동 3만건 안팎 추산

신형 5세대(5G) 이동통신 스마트폰 갤럭시노트10의 개통이 시작된 20일 개통량이 전작인 갤럭시노트9 때보다 16% 가장 증가한 것으로 파악됐다.

유통망 불법보조금의 재원이 되는 리베이트(판매수수료)가 최고 40만원가량 유포됐지만 과열 분위기가 형성되지는 않았으며 번호이동이 전작보다 2% 정도 감소했다.

21일 통신업계에 따르면 갤럭시노트10 사전예약자 대상 개통이 시작된 전날 총개통량은 약 22만1천대로 잠정 집계됐다.

이는 갤럭시노트9의 첫날 개통량 19만1천대보다 16%(3만대)가량 많은 수준이다.

이통사별로는 KT가 전작보다 45%가량 급증한 약 6만8천대를 기록, 가장 높은 증가율을 보였다. LG유플러스는

12% 늘어난 4만8천대를 개통했으며, SK텔레콤은 4% 증가한 10만5천대로 추산됐다.

통신업계 관계자는 "일부 판매점이 그동안 5G 시장에서 부진했던 KT가 고가 리베이트를 뿌릴 것을 기대하고 허위광고 한 점이 KT 개통량 증가에 영향을 미친 것으로 보인다"며 "방송통신위원회 불법 보조금 살포 등에 대해 미온적 태도를 보일 경우 조만간 과열 분위기가 재현될 수도 있다"고 말했다. /길용현 기자

산인공 광주본부, 과정평가형 자격 설명회

한국산업인력공단 광주지역본부는 최근 국립광주과학관 상상홀에서 호남지역 직업계고, 대학, 직업훈련기관 관계자 150명을 대상으로 '2020년도 과정평가형 자격 광주권역 설명회'를 개최했다고 21일 밝혔다.

산인공 광주지역본부 관계자는 "과정평가형 자격 과정 모집을 위해 매년 설명회를 개최해오고 있으며, 이번 설명회를 통해 과정

평가형 자격의 정책방향 및 운영절차는 물론 실제 과정을 운영하고 있는 기관 담당자의 생생한 현장의 소리도 청취했다.

김대수 산인공 광주지역본부장은 "앞으로도 과정평가형 자격에 대한 지속적인 설명회나 간담회를 개최해 다양한 교육·훈련기관이 과정평가형 자격 제도에 참여할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. /길용현 기자

SINCE 1982 **각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호**

“ 인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 쳐보세요 ”

- 필요한 소리만 **똑똑히** 들립니다.
- 작은 사이즈로 착용시 **거부감이 없습니다.**
- 정직한 우수상품 **가격부담이 없습니다.**

본점 서석동 남동성당 옆 **062) 227-9940**
062) 227-9970

서울점 종로5가역 1층 **02) 765-9940**

순천점 중앙시장 앞 **061) 752-9940**

국제보청기

옥상·외벽·내벽·주택 전/문/방/수

방수

기술 필요없이 누구나 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요!!

- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 화장실, 적벽돌, 흙집, 드라이비트
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장마철 누수 및 습기찬 곳
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.
- 시공면을 깨끗히 물청소하시고
- 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요.
- 가격이 저렴하며, 시공면을 깨끗이 물청소 하시고 롤러로 직접 칠해 주세요.
- 고침투성, 무공해·무독성제품입니다.

ISO 인증 9001
KSA 인증 9001 · 2001인증

ENG. 이앤지 방수, 바닥재 전문생산업체

이앤지 미화방수(주) 062) 367-7755

역사와 전통에 '미화표'를 꼭 확인 하세요!

시외지역택배우송함
광주시 서구 농성동 660-29