

# 광복절 앞두고 '애국 마케팅' 활활

광복절을 앞두고 유통업계·금융사들이 앞다퉀 '8·15 마케팅'에 나서고 있다.

한·일 경제갈등으로 촉발된 일본 제품 불매운동이 확산되는 상황에서 '애국 마케팅' 효과는 평소보다 더 커지고 있는 상황이다.

13일 금융사 등에 따르면 신한은 최근 '815 해방대출' 상품을 내놨다.

기존 고금리 대출을 연 8.15%보다 낮은 금리로 갚아달 수 있는 '신협 815 해방대출'은 광복절과 서민을 과도한 빚에서 해방시킨다는 중의적 의미가 담겨있다.

이 상품은 타 금융사로부터 고금리 신용대출을 3개월 이상 받고 있는 이용자 또는 신규로 중금리 대출을 받고자 하는 이용자가 대상이다.

대출기간은 최대 5년에 연 3.15%~8.15%의 금리가 적용된다.

우리은행도 광복 74주년과 창립 120주년을 기념하는 특판 정기에금을 선보였다. 가입 기간은 6개월이고 만기를 채워 해지하면 연 1.7% 금리를 받을 수 있다. 신용 대출을 신청한 소비자를 대상으로 최근 개봉한 영화 '봉오동 전투' 관람권을 주는 이벤트도 하고 있다. 삼성전자도 광복절을 기념해 8월 중 '그렇게 건조기'를 구매하는 모든 소비자에게 15만원 상당의 혜택을 준다.

유통업계 또한 '광복절 마케팅'에 열을 올리고 있다.

편의점 CU는 광복절을 맞아 프로필



광복절을 앞두고 유통업계·금융사들이 '애국 마케팅'에 열을 올리고 있다. 사진은 최근 신한중앙회가 개최한 '신협 815 해방대출' 활성화 위한 발대식 모습. /신협중앙회 제공

## 반일감정 확산에 효과 극대화 8·15마케팅 '붐물' 금융사 금리상품 출시·유통업계 십일절 행사 등

사진 이벤트, 포토카드 인증샷 이벤트 등으로 이뤄진 '#독립 다시세기다' 캠페인을 연다.

15일까지 CU 공식 SNS에 올려진 '대한독립' 심볼을 개인 SNS 프로필로 바꾸고, 이를 캡처해 CU 페이스북 댓글로 남기면 된다.

11번가는 광복절을 맞아 나라사랑의 의미를 담은 애국 관련 상품을 마련한 '월간 십일절' 행사를 진행했다.

매현운봉길의사 기념사업회와 손잡고 만든 전통주 '윤봉길 의사 대한민국

만세주'는 11번가 단독으로 판매하는 제품으로, 윤 의사가 한인애국단에 입단할 때 쓴 선언문과 사진 등으로 포장했다. 한 세트가 팔릴 때마다 1만원씩 매현운봉길의사 기념사업회에 기부된다.

홀플러스는 최근 오비맥주와 협업해 '카스 태극기 이색 패키지'를 선보였다. 카스 캔맥주 12개를 태극기 '간근 감리' 무늬가 프린트된 파우치에 담아 판매한다.

이번 이색 패키지는 광복절을 앞두고

국산 맥주 판매 장려를 위한 애국 마케팅의 취지를 담아 마련했다.

GS25는 이달 1일부터 '나만의 냉장고' 앱을 통해 스탬프를 모은 고객들에게 '독도사랑' 예코백을 증정하는 마케팅 펼쳐 닷새만에 예코백 1,000개 이상이 소진됐다. 이마트24도 독립군의 승리를 다룬 영화 '봉오동 전투'와 손잡고 만든 '반할 도시락'을 출시해 도시락 매출 증진에 단숨에 진입했다.

업계 관계자는 "한일 갈등이 장기화되면서 국내 업계에서는 '애국 마케팅'을 통한 매출 상승의 좋은 기회가 되고 있다"며 "하지만 불매운동의 본질을 잊고 지나친 마케팅에만 집중할 경우 국민들의 반감을 살 수도 있어 주의가 필요하다"고 말했다. /김용현 기자

## 금타노조, 단체교섭 잠정합의안 부결

금호타이어 노조가 사측과 잠정 합의한 단체교섭안을 또 부결했다.

금호타이어 노조는 13일 노조원들을 대상으로 2018년 단체협상 잠정 합의안 찬반 투표를 벌인 결과, 조합원 2,523명 중 찬성 1,147명(45%), 반대 1,376명(55%)으로 잠정 합의안이 부결됐다고 밝혔다.

노사는 단체교섭을 다시 해야 한다. 앞서 노조는 1월 29일 사측과 잠정 합의한 단체교섭안에 대한 조합원 찬반투표

에서 부결해 사측과 재협상을 했었다.

노조는 지난달 26-27일 찬반투표를 했으나 투표용지 오류로 중단됐었다.

노사가 재협상에서 잠정 합의한 단체교섭안은 국내공장 설비투자, 인력 운영은 노사 간 현재 진행되는 상황들을 고려해 향후 대화를 통해 논의 및 추진하기로 했다.

광주공장 이전 문제는 노사가 공동으로 태스크포스를 구성해 참여하기로 했다.

/김용현 기자

## 광주은행 대학등록금 납부 이벤트

광주은행 14일부터 9월 30일까지 '2019년 2학기 대학등록금 납부 이벤트'를 한다고 13일 밝혔다.

광주은행에 대학등록금을 납부하고 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com) 또는 모바일 웹(스마트폰·태블릿PC)에서 광주은행 검색)을 통해 이벤트에 응모한 대학(원)생들을 대상으로 추첨을 통해 총 303명에게 장학금과 모바일쿠폰을 지급한다.

당첨자 1등 1명에게는 장학금 200만원, 2등 2명에게는 장학금 각 100만원을 지급한다.

이벤트에 응모한 대학(원)생 중 이벤트 기간 내 신용카드, 체크카드 총 1만원 이상 이용한 고객을 대상으로 300명을 추첨해 스타벅스 아메리카노 모바일쿠폰을 제공한다.

추첨 결과는 10월에 광주은행 홈페이지를 통해 발표한다. /서미애 기자



기아차 광주공장 환경·에너지 캠프에 참여한 어린이들이 기념사진을 촬영하고 있다. /기아차 제공

## "자동차 생산공정도 보고 환경 중요성도 배워요"

### 기아차 광주공장, 초등생 초청 환경·에너지 캠프

기아차 광주공장은 지난 12일 지역사회 어린이들에게 환경과 에너지의 중요성에 대해 알리기 위해 광주공장 인근 초등학교 학생들을 대상으로 환경·에너지 캠프를 열었다.

환경·에너지 캠프는 기아차 광주공장 과 한국환경운동연합이 함께 어린이들에게 환경 교육과 체험활동을 통해 환경보호와 에너지의 중요성에 대해 일깨워주고, 더불어 자동차 생산 과정에 대해서도

배울 수 있는 기회를 제공하고자 마련했다.

이날 1회차 캠프에서는 광주공장 인근 아파트에 거주하는 초등학생 140명이 참여해 다양한 체험활동을 통한 의미 있는 시간을 보냈다.

환경·에너지 캠프는 기아차 광주공장 견학, 무등산 생태탐방원 견학, 태양광자동차 만들기 등의 프로그램으로 구성됐으며, 이날 오전 9시부터 오후 4시까지 7시

간 동안 진행됐다.

기아차 광주공장에 방문한 어린이들은 광주공장 연혁에서부터 생산능력, 생산차종 등에 대한 전반적인 공장 현황에 대해 소개받고 쏘울 부스터, 쏘울EV, 셀토스 생산되는 기아차 광주 1공장 라인 견학을 통해 자동차가 만들어지는 과정을 직접 눈으로 보는 시간을 가졌다

한편, 기아차 광주공장은 2015년부터 인근 주민 자녀들과 여성주민을 대상으로 다양한 체험프로그램을 실시, 지역주민과의 소통에 앞장서고 있다. /김용현 기자

## 중기 사이버 안전망 강화 세미나 성료

### 호남정보보호지원센터, 정보보호 방안 제시

(재)광주정보문화산업진흥원 호남정보보호지원센터는 최근 광주 동구에 위치한 아이플렉스에서 중소기업과 공공기관을 대상으로 사이버 침해사고 예방 및 정보보호 활동 지원을 위한 '2019 호남지역 중소기업 사이버 안전망 강화 세미나'를 성황리에 개최했다고 13일 밝혔다.

한국인터넷진흥원과 마이크로소프트, SK인포섹 등 국내 주요 보안 관련 기업의 전문가들이 발제자로 나선 이번 세미나에는 호남지역 중소기업과 공공기관 재

직자 100여명이 참석해 사이버 안전에 대한 높은 관심을 보여줬다.

이날 행사는 정보보호서비스 지원사업 안내, 최근 사이버 위협 동향, 지역 기업 정보보호 수준 제고를 위한 방안 등의 내용과 정보보호에 취약한 지역 기업의 개인정보, 중요정보 등의 안전한 관리 방법에 대한 소개를 중심으로 진행됐다.

호남정보보호지원센터 김호성 센터장은 "우리 지역의 중소기업은 예산, 인력 등의 부족으로 정보보호 관리가 안돼 해

킹 및 정보유출로 언제든지 큰 피해를 입을 수 있는 현실이다"며 "지역 중소기업의 정보보호 인식제고와 예방 활동이 꼭 필요하며, 향후 호남권역 중소기업의 정보보호 서비스가 골고루 지원될 수 있도록 확대하겠다"고 말했다.

한편, 호남정보보호지원센터는 광주·전남북·제주지역 중소기업의 정보보호 활동 지원을 위한 홈페이지 취약점 점검, 정보보호 컨설팅, 시큐어코딩 테스트베드 운영, 실무인력양성 등의 프로그램을 무료 운영하고 있다. 지역 중소기업의 소상공인 스타트업 기업 등 사업자는 누구나 상담 및 신청이 가능하다. 자세한 문은 호남정보보호지원센터(062-350-112)로 하면된다. /김용현 기자

한국부동산개발협회 호남지회

# 도시를 바꾸는 벨류 크리에이터!

모두가 같은 길을 걸을 때 아무도 가지 않은 길을 찾습니다.  
모두가 한 곳을 바라보고 있을 때 새로운 시선으로 숨겨진 가치를 찾아냅니다.  
새로운 아이디어로 땅과 도시의 고부가가치를 디자인하고 창조하는 길!  
한국부동산개발협회가 해내고 있습니다.

## 한국부동산개발협회 호남지회

www.koda.or.kr