



코스피
2095.41
(0.00)



코스닥
722.25
(0.00)



국고채
1.47
(-0.01)



환율
1185.30
(+2.20)

광의료·뷰티산업 지역경제 활성화 맞손

광주네일엑스포 38개 제조업체 등 4,000명 참여
광주TP-네일미용업중앙회, 연구개발 MOU 체결

광주 광산업과 뷰티산업의 네일아트
가 지역경제 활성화를 함께 모색하기로
했다.

16일 광주테크노파크에 따르면 국내
네일 기기 관련 제품 생산제조업체가 참
여한 '2019 광주네일엑스포' 전시회가
지난 14-16일까지 이틀간 김대중컨벤션
센터에서 열렸다.

(사)대한네일미용업중앙회와 광주네
일엑스포 조직위원회 주관으로 올해 3번
째로 열린 이번 네일엑스포에는 국내 네
일 제품 제조업체 38개사와 네일리스트
와 미용 관련업 종사자 4,000여명이 참
여했다.

행사는 네일아트 경연대회 및 작품전
시, 국내외 유명 네일리스트가 강연하는
기술세미나도 함께 진행됐다.

특히 14일에는 광주테크노파크와 네
일미용업중앙회가 광의료산업협동조
합, 광주뷰티산업협동조합의 연구개발
에 대한 업무협력 양해각서를 체결했다.

이번 협약으로 광주TP와 네일미용업
중앙회는 광주시내 의료기기 및 헬스케
어 기기를 제조하는 광의료산업조합, 뷰
티산업조합과 긴밀한 관계를 유지해 네
일 산업 관련 제품 연구개발에 공동 참여
하고 우선적으로 공급하기로 했다.

광주테크노파크 김성진 원장은 "다 지
역과는 달리 광주 네일분야는 단순 소비
자만을 대상으로 성장하고 있는 것은 물론
광의료 분야와도 긴밀한 협업을 통해
제조업에도 큰 역할을 담당하고자 많은
노력을 기울이고 있다"며 "광주의 첨단
광의료 기술과 네일아트가 접목된 특화



광주테크노파크와 네일미용업중앙회가 지난 14일 네일 산업 관련 제품 연구개발에 대한 업무협약을 체결했다. /광주TP제공

된 산업이 육성되면 광주 일자리 정책이
도 큰 도움이 될 것이다"고 밝혔다.

한편, 산업안전보건연구원의 통계에
따르면 국내 네일샵은 2015년에 6,000

개 수준이었으나, 2018년 13,258개로 3
년만에 약 120%를 상회하는 급성장
이루고 있다.

국내 네일아트 시장규모에서도 2018

년 기준 약 3,500억, 업계 종사자도 13만
명으로 추정되며, 현재 광주에도 네일샵
이 약 600개가 있으며, 약 2,000명이 종
사하고 있다. /길용현 기자

노인 경제활동참가율 역대 최고

육체노동 은퇴연령인 65세가 넘었지만, 일
하거나 구직활동을 하는 노인들의 비율이 역
대 최고를 기록했다.

베이비붐 세대의 은퇴로 65세 이상 노인들
이 대거 늘어나면서 이런 상황은 더욱 가
16일 통계청에 따르면 지난달 65세 이상 노
인인구의 경제활동 참가율은 35.2%로,
1999년 6월 통계집계 기준을 변경한 이후 월
별 기준으로 가장 높았다.

경제활동참가율(취업자+실업자/인구)은
전체 인구 가운데 수입을 목적으로 일을 한
'취업자'와 일을 하지는 않았지만 구직활동
을 한 '실업자'의 비율을 말한다.

지난달 65세 이상 인구 765만3,000명 중
취업자는 263만1,000명, 실업자는 6만
3,000명으로 작년 같은 달보다 각각 20만명,
2만명 늘었다.

65세 이상의 경제활동 참가율은 5월 기준
으로 2001년 31.9%에서 시작해서 2003년
30.2%까지 떨어졌다가 2012년 이후 꾸준히
33%대에서 머물렀으나 올해 35%를 처음 넘
어섰다.

경제활동 참가율이 역대 최고를 찍은 배경
에는 고용률과 실업률의 동반 상승이 있다.

65세 이상 고용률은 34.4%로 1년 전보다
1.3%포인트 뛰었다. 해당 통계가 집계되기
시작한 1989년 1월 이후 월별 기준으로 역대
최고치다.

65세 이상 실업률도 2.3%로 1년 전보다
0.6%포인트 상승해 지금과 같은 기준으로
실업통계를 조사한 1999년 6월 이후 5월 중
에서는 가장 높았다.

노인 인구의 구직의사는 실업자 증가세에
서도 감지된다.

지난달 전체 실업자가 114만5,000명으로,
1999년 6월 통계집계 기준 변경 이후 5월 기
준으로 최대를 기록한 것도 고령층 실업자가
대폭 늘었기 때문이다. 지난달 실업자는 1년
전보다 2만4,000명 늘었다.

삼성전자 '더 월력서리' 출시

베젤 없고 얇은 두께 장점...벽에 부착 시 일체감 ↑

삼성전자가 차세대 가정용 디스플레이
이 '더 월력서리'를 글로벌 출시하고 고
급 홈 시네마 시장을 공략한다.

16일 삼성전자는 미국 올랜도에서 열
리는 세계 최대 규모의 전문 AV(Au-
dioVisual) 전시회 '인포컴 2019

(Infocomm 2019)'에서 '더 월력서리'
를 글로벌 출시했다.

'더 월력서리'는 마이크로LED 기술
기반 모듈형 디스플레이 '더 월'의 홈 시
네마용 제품으로 베젤(테두리)이 없고
두께는 29.9mm에 불과해 거실 벽에 부

착 시 일체감을 주는 디자인이 특징이
다.

이 제품은 최대 2000니트 밝기와 120
헤르츠의 주사율, HDR10+, AI 업스케
일링 등 최첨단 디스플레이 기술이 대거
탑재돼 최고의 화질을 구현한다.

영상을 시청하지 않을 때는 날씨·시
계·뉴스·사진·영상아트 등 시각 정보
를 제품 화면에 띄울 수 있는 '매직 스크
린'으로 활용할 수 있다.

색상·무늬·재질 등 가상 벽지로 나

만의 벽을 디자인할 수 있는 '피쳐 월
(Feature Wall)' 기능으로 실내 인테
리어 효과를 낼 수 있다.

'더 월'은 기술적으로 마이크로LED
소자가 촘촘하게 박힌 모듈형 기판을 무
한대로 부착해 크기를 확장할 수 있다.
하지만, '더 월력서리'는 가정용 UX 사
용성 적용과 원활한 설치공급 등을 고려
해 146형, 219형, 292형 등 3가지 정형
사이드로 미국 한국 등 전세계에서 출시
된다.

고급 사운드 시스템 등과 함께 홈 시네
마 패키지로 판매되고 맞춤형 설치가 필
요한 특성상 지역별 B2B 유통 경로로 별
도 주문해 검사를 받아야 한다.

삼성전자 영상디스플레이사업부 김석
기 부사장은 "영화관에서는 초대형 시네
마 LED로, 가정에서는 초소형 마이크로
LED로 새로운 시장을 개척하고 공략해
상업용 디스플레이의 패러다임을 바꿔
나가겠다"고 말했다. /송수영 기자



김광호 광주본부세관장은 지난 14일 정부청사 11층 강당에서 개청 제39주년 기념식을 갖고 유공 직원과 관세행정 협조자 등 12명을 포상했다. /광주본부세관 제공

광주세관 개청 39주년 기념식

유공 직원·관세행정 협조자 등 12명 표창

광주본부세관은 지난 14일 정부청사
11층 강당에서 개청 제39주년 기념식을
갖고 유공 직원과 관세행정 협조자 등 12
명을 포상했다.

광주본부세관은 지난 1957년 1월25일
목포세관 광주감시서로 출발한 이후
1980년 6월 14일 개청해 올해로 39주년
을 맞았다.

대전·광주 등 2개 광역시와 충남 일부,
전남·북, 제주도까지 우리나라 국토의
30%를 차지하는 서남부 내륙과 공항만을
관할하는 중추세관이다.

광주세관은 이날 기념식에서 FTA활용
수출기업의 검증 피해 방지에 기여한 광주
세관 오가영 관세행정관 등 9명과 관세행
정 협조에 공헌한 3명에게 각각 표창장을

수여했다.

김광호 광주본부세관장은 "어려운 경제
여건 속에 수출·입 기업을 위한 지원에 더
욱 노력해 달라"며 "광주세관은 소통과
토론을 기반으로 자율에 입각한 바람직한
조직문화를 만들겠다"고 말했다.

/서미애 기자

■ 로또(863회)	
당첨번호	16, 21, 28, 35, 39, 43 보너스12
등위	당첨금액
1등	2,853,357,322원
2등	52,014,327원
3등	1,630,224원
4등	50,000원
5등	5,000원

■ 연금복권(415회)		
등위	당첨번호	
1등	1조	203870
	1조	355627
2등	1조	203869
	1조	203871
	1조	355626
	1조	355628
3등	각조	145822
4등	각조	58015
5등	각조	496
6등	각조	12,26
7등	각조	9,2

전남농협 '바나나 아카데미클럽' 발대

아열대작목 재배농가 생산비 절감·판로개척

농협전남지역본부(본부장 김석기)는
최근 지역본부 회의실에서 전남관내 바나
나 재배농가 및 재배희망자, 지자체 및 시
군기술센터 담당자 등 20여명이 참석한
가운데 '전남 바나나 아카데미클럽' 발대
식을 개최했다고 16일 밝혔다.

이날 행사는 바나나 아카데미클럽 결성
취지 설명과 전남 아열대작목 육성사업 설
명, 농가-행정-농협간 상호토론으로 진행
됐다.

이번 발대식은 지난 2월 애플 망고, 4월
커피 아카데미클럽을 발족한 데 이은 세
번째다. /서미애 기자

아열대작목 재배농가 생산비 절감과 판
로개척을 통한 농가 소득 증대에 기여하
고자 발족했다.

공동브랜드 개발과 마케팅, 홍보를 강
화해 소비자 인지도를 제고하고 귀농 및
청년농들의 신규 농촌 유입을 견인해 농촌
활성화에 기여할 것으로 기대된다.

지역본부 관계자는 "전남농협은 품목별
아카데미클럽 활동을 통해 재배 농가들의
경쟁력을 높이고 아열대작목이 농가 소득
증대로 연결될 수 있도록 적극적인 관심과
지원을 아끼지 않겠다"고 말했다.

지역특산품 농수 산물을 애용합시다

농수산물 애용 캠페인

영암군
기산물 소망물
TEL. 061) 470-2376

정남진 장흥 황우
정남진 장흥황우는 맑고 깨끗한
자연에서 사육되며 청정한 공기를 마시고
최고 품질의 초지에서 건강한
자연의 맛을 즐기며 사육됩니다.

정남진 트로시장 장흥 완위
정남진트로시장은 완위 061) 864-7002

정해연 · 활천복서트
전북가공제품 (파우치/통조림/냉동/건조/저축복) ·
www.wakorea.kr

장흥군과 장흥축협이 엄격하게 선별한 일등물 100% 한우
꽃집을 짓는 맛이 일품. 최고 영양 간식 - 정남진장흥 한우육포

꽃음식은 무화과

추천 >> M 전남매일 후원 >> 광주광역시 전남남도