

# “신선하고 값싸고” 광주 로컬푸드 직매장 인기

### 농협 운영 직매장 13곳으로 증가 지난해 매출 46억8천만원 늘어나

신선하고 값싼 농산물을 판매하는 광주지역 로컬푸드 직매장의 인기가 높아지고 있다.

10일 농협 광주지역본부에 따르면 2013년 광주농협 본점과 매곡점 2곳에 오픈한 로컬푸드 직매장이 현재 서광주농협 광주시점, 광주유통센터 등 13곳으로 늘었다.

매출액은 로컬푸드 직매장이 본격적으로 자리를 잡기 시작한 2016년(10곳) 17억9,000여만원에서 2018년(12곳) 46억8,000여만원으로 150%가

늘었다.

올해 들어 4월까지 19억7,000여만원을 기록하고 있다.

지난 4월 일반매장보다 고객이 많은 수완동 광주유통센터에 직매장이 들어섬에 따라 올해 로컬푸드 직매장의 매출액은 50억원을 웃돌 것으로 농협 광주지역본부 측은 예상한다.

로컬푸드 직매장 수와 매출액이 증가하는 이유는 신선한 농산물을 상대적으로 싸게 팔아 소비자들의 선호도가 높다는 주부 정모씨는 “과일, 채소 등이 일반

마트보다 신선하고 가격도 20%가량 저렴해 승용차로 20분 소요되는 로컬푸드 직매장을 일부러 찾는다”며 “주부들 사이에서 로컬푸드 직매장이 인기다”고 말했다.

농협 광주지역 관계자는 “로컬푸드 직매장에서는 당일 출하된 농산물을 판매하고, 당일 미 판매 농산물은 회수해 급식소 등에 무료로 기부한다”며 “‘푸드마일리지’ 개념도 확산하면서 신선한 농산물을 찾는 소비자들이 늘고 있다”고 말했다.

푸드 마일리지란 음식 재료가 산지에서 식탁에 오르기까지의 수송 거리를 말하는데, 푸드 마일리지 가 높을수록 배출되는 온실가스가 많다는 뜻이다.

최근에는 푸드 마일리지를 줄이기 위



농협 광주지역본부가 운영하는 로컬푸드 직매장이 신선하고 값싼 농산물을 판매하면서 소비자들로부터 큰 인기를 끌고 있다. /농협광주지역본부 제공

해 가까운 지역에서 생산된 음식 재료를 광주지역에 로컬푸드 직매장을 꾸준히 먹자는 로컬푸드 운동이 일고 있다.

이 관계자는 “도시 소비자들을 위해 확대해 나갈 계획이다”고 덧붙였다. /서미애 기자

## 경제 프리즘

### 글로벌 스타트업 투자상담 행사

산업은행과 무역협회는 다음달 23~24일 코엑스에서 스타트업 기업들에 대한 투자와 사업협력에 대한 행사 'NextRise 2019, Seoul'을 연다고 10일 밝혔다.

사업협력 상담에는 삼성, 현대차, SK텔레콤, LG, 롯데, 포스코, GS, 한화, KT, 에스오일, 한국전력, 네이버, 엔씨소프트, 스마일게이트 등 국내 대기업과 벤처 1세대 기업들이 나선다.

투자유치 상담에는 IMM인베스트먼트, KTB네트워킹, 인터베스트, 한국투자파트너스, KB인베스트먼트, LB인베스트먼트, 현대기술투자, 아주IB투자, 에이티비인베스트먼트, 포스코기술투자, 스마일게이트인베스트먼트 등 투자자들이 참여한다.

우리나라 스타트업에 관심이 있는 일본, 싱가포르, 호주, 브라질 등의 벤처캐피탈(VC)들도 투자유치 행사에 올 예정이라고 산은은 전했다. '글로벌 세션'에는 아마존, 레노버, 바스프, 샤오미 등도 참여한다.

사업협력·투자유치 상담을 원하는 스타트업은 오는 16일까지 행사 공식 홈페이지에서 신청하면 된다.

### 스마트 시설원에 국제토론회

농촌진흥청은 11일 전북 전주 농진청 농업과학도서관 오디토리움에서 '스마트 시설원에 국제 학술토론회'를 연다고 밝혔다.

행사는 4차 산업혁명 시대에 맞춰 세계 각국의 시설원에 분야 농업정책을 살펴보고, 스마트 농업·수경재배·정밀 양분 수분 관리 연구의 방향을 가능하고자 마련됐다.

우리나라를 비롯해 네덜란드·스페인·중국·일본 등 5개국 전문가들이 모여 시설원에 정책과 수경재배 연구 현황을 소개한다.

농진청은 "최근 시설원에는 정보통신기술을 융·복합한 스마트 농업 형태로 전환되고 있다"며 "지난해 말까지 국내 시설 면적의 약 8%가 스마트팜을 도입한 것으로 나타났으며, 가장 중요한 분야는 수경재배"라고 설명했다.

### 소상공인 유공자 포상 신청 접수

소상공인연합회는 어려운 경제상황에도 소상공인에게 희망의 불씨를 불어넣는 모범 소상공인과 소상공인 육성 공로자, 지원 우수 단체에 대한 포상신청을 오는 14일까지 받는다고 10일 밝혔다.

올해 포상은 정부 협의를 거쳐 9월 중 최종 확정되며, 오는 11월 열리는 '2019 대한민국 소상공인대회'에서 수여된다.

정부포상을 신청하는 소상공인 유공자와 관련 단체는 신청서를 작성해 소상공인연합회로 제출하면 된다.

## 중기 4차산업혁명위원회 2기 출범

### 중기중앙회, 분야별 전문가 30여명 구성

중소기업중앙회는 10일 '중소기업 4차산업혁명위원회' 제2기를 출범하고 공동위원장에 윤여동 한국글로벌헬스케어 이사장과 임춘성 연세대학교 교수를 위촉했다.

위원회는 협동조합 이사장, 학계, 연구계 등 분야별 전문가 30여명으로 구성돼 주요 현안 논의, 정책과제 및 대응전략 도출 등 중소기업의 4차산업혁명 대응을 위한 다양한 기능을 수행할 예정이다.

이날 열린 회의에서 위원들은 대통령 직속 4차 산업혁명위원회의 주요성과와 추진방향, 제1기 중소기업 4차산업혁명위원회 주요활동을 공유했다.

또한 ▲운영위원회 및 분야별 분과 구성 ▲중소기업의 효율적인 4차 산업혁명

대응과 정책실효성 확보를 위한 실태조사 및 연구 추진 방안 ▲세미나·토론회 등 중소기업의 4차 산업혁명 인식제고와 모범사례 발굴·확산 방안 등 제2기 위원회의 운영방향에 대해 논의했다.

공동위원장으로 선임된 윤여동 이사장은 "대통령 직속 4차산업혁명위원회를 중심으로 헬스케어, 스마트공장, 5G, 인공지능 등의 주요정책과 규제·제도혁신 노력이 활발하게 추진되고 있지만, 대부분의 중소기업들은 여전히 4차산업혁명에 대한 불안한 시각과 우려가 존재한다"며 "중소기업들이 효과적으로 변화에 대응할 수 있도록 위원회를 중심으로 정책과제 및 대응전략을 도출할 수 있도록 하겠다"고 말했다. /길용현 기자



현대자동차 '코나 일렉트릭', 스위스 생 갈렌 주 경찰차 선정

현대자동차는 10일 전기차 '코나 일렉트릭'이 스위스 생 갈렌(St. Gallen) 주 경찰차로 선정됐다고 밝혔다. 이에 현대차는 스위스 생 갈렌 주 경찰에 지난 달까지 총 13대의 '코나 일렉트릭'을 공급했다. 13대 중 5대는 순찰차로, 나머지 8대는 일반 업무용으로 사용된다. /현대차 제공

현대자동차는 10일 전기차 '코나 일렉트릭'이 스위스 생 갈렌(St. Gallen) 주 경찰차로 선정됐다고 밝혔다. 이에 현대차는 스위스 생 갈렌 주 경찰에 지난 달까지 총 13대의 '코나 일렉트릭'을 공급했다. 13대 중 5대는 순찰차로, 나머지 8대는 일반 업무용으로 사용된다. /현대차 제공

## 교육업계 “공무원·자격증 시장 잡아라”

### “학령인구 감소로 대입 사교육 시장은 위축 예상”

평생직장의 개념이 희미해지고 안정적 일자리가 날로 귀해지면서 구직 시장을 뚫기 위한 성인들의 교육열도 높아지고 있다.

입시와 어학에 양대 축으로 하던 교육업계도 구직자를 위한 공무원 및 자격증 시장을 새 성장 동력으로 주목하고 있다.

10일 교육업계에 따르면 최근 외국어와 공무원 시험, 자격증 취득, 기업 직무

교육 등을 포함한 성인 교육 시장 규모는 2조원을 넘었으며 앞으로도 계속 성장할 것으로 전망됐다.

특히 이 중에서 공무원 시험과 자격증 취득 관련 시장은 8천억~1조원 규모에 달하는 등 전체 성인 교육 시장의 절반에 육박할 정도로 커진 것으로 업계는 파악했다.

실제 주요 업체들은 저마다 관련 상품을 출시하고 사업 구조를 다각화하는 등

발 빠른 대응하는 모습이다.

1992년 성인 교육업체로 설립된 예듀월은 공인중개사, 주택관리사, 공무원 시험 등을 주력 사업으로 설정하면서 급성장 중이다. 지난해 매출액은 815억원으로, 전년보다 22% 증가했다.

대입 교육 시장에서 강세를 보이던 메가스터디는 2007년의 ·치학전문대학원 시험학원 파레토아카데미를 인수하면서 체질 개선에 나섰다. 지난해에는 공인중개사 자격증 시장 공략을 위한 브랜드 '메가랜드'도 선보였다.

어학 교육의 강자로 꼽히는 해커스도

공무원 시험 시장 진출에 이어 각종 자격증 취득, 평생 교육원 등 사업을 벌이고 있다.

업체들이 성인 교육 시장에 주목하는 것은 무엇보다 인구 구조 변화에 따른 입시 시장의 판도 변화 때문으로 분석된다.

특히 젊은 층에서는 취업난으로 공무원 임용과 각종 자격증 취득에 관심이 커지고, 중년층에서도 조기 퇴직 후 재취업 시도로 이를 위한 교육 수요가 늘어난 것으로 업계는 풀이했다.

주52시간 근무제 도입과 '워라벨'(일과 삶의 균형) 문화 확산으로 직장인들이 자기개발에 적극적인 태도를 보이는 것도 빼놓을 수 없는 요인으로 꼽힌다.

업계 매출액 1위인 에스티유니타스가 미용학원 뷰티르사와 미국 사교육업체 프린스턴 리뷰, 인터넷 서점 리브로를 잇따라 인수한 것도 기존의 어학 및 공무원 시험 위주의 사업 구조를 탈피해 다변화하는 시장 상황에 대응하기 위한 전략으로 받아들여진다.

변화를 시도 중인 업계 전반의 성적표도 양호하다. 지난해 금융감독원 전자공시에 공개된 주요 업체 8곳의 지난해 매출액 합계는 8,817억원으로, 전년 8천 191억원보다 8.3% 증가했다.

이들 8곳 중 엘비스(-6%)를 제외하면 나머지 ST유니타스, 메가스터디, 해커스, 예듀월, 메가랜드, 박문각, YBM 넷 등 나머지 7개 업체 모두 매출액이 늘었다. /연합뉴스

## 누구나 쉽게 바르는 황토 벽지

# 새집증후군 완벽차단!!

### 살아 숨쉬는 고퍼텍스 특허공법 천연황토 코팅제!!

▶ 용도 ... 어린이집 · 유치원 · 한옥 내 · 외부 · 방바닥 · 전원주택 · 경로당 · 아파트 · 펜션 · 찜질방 · 카페 · 휴식외벽 · 목재 · 양어장 · 물탱크 · 기타 인테리어를 요하는 곳

비가 오면 축축하거나 물이 새어 곰팡이 생기는 모든 곳

기존 황토미장된 곳이나 도배지를 뜯지 않고 위에 시공을 요하는 모든 곳

...비염으로 고생하는 어린이방이나 새집증후군 완벽차단!!

▶ 친환경성 천연황토, 게르마늄, 솔잎, 편백나무, 약쑥, 참숯, 은행일등 건강에 좋은재료를 엄선하여 고분말로 만들어 술향기나는 친환경 웰빙제품입니다.

▶ 색조조절제 화이트(600g) : 원하는 색상 조절가능

제가 황토 제품과 비교 절대 불가!!

▲ 유사품에 주의하세요 ▲

시중에 검증 받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사례가 있다고 있습니다. 드림코리아는 특허 인증 품질 보증 업체입니다.

전화 문의시 관련 책자를 보내 드립니다. (제품구입시 시의 지역은 택배로 보내드립니다.)

**드림코리아**  
DREAM KOREA

전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)  
문의 : 080-362-7788  
www.dreamkorea.biz