

지역 유통업계 “가정의 달 특수 잡아라”



롯데마트, 토이저러스 완구대축제 광주신세계, 골즈키즈페어 등 다채

5월 가정의달 황금연휴를 앞두고 지역유통업계가 다양한 행사 마련에 분주하다.

유통업체들은 쇼핑과 문화를 결합한 콘셉트로 가족단위 고객을 위한 이벤트를 기획해 소비심리를 진작시키려는 계획이다.

롯데백화점 광주점은 가정의달을 맞아 아모퍼시픽과 엘지생활건강 브랜드가 참여하는 화장품 행사를 진행한다

아모레퍼시픽에서는 설화수, 헤라, 프리메라가 엘지생활건강은 오희/후, 숨이 참여하여 다양한 선물기획세트를 선보이고 구매금액대별 감사품도 제공한다.

8층 토박스 매장에서는 26일 베이بل레이드, 트레저박스 등이 랜덤 구성된 럭키박스를 2만9,000원에 100세트 한정 판매한다

3층 요하네스, 엠씨, 캐리스노트에

서는 감사의 마음으로 내달 1일부터 8일까지 10~20% 스페셜데이를 진행한다

광주지역 롯데마트 또한 어린이날 완구 구매 고객 수요를 잡기 위해 25일부터 5월 7일까지 약 2주간 ‘어린이날 완구대축제’를 진행한다. 이번 행사 중에는 완구 할인행사와 더불어 ‘완구 경매’ 행사도 나간다.

이번에 진행되는 ‘인기완구 경매 대전지’는 오는 27일 오후 4시 ‘토이저러스’ (수원, 월드컵점) 매장에서 진행되며, 최근 어린이들에게 가장 인기 있는 상품들을 선정해 경매 행사를 진행한다. 해당 경매 시작가는 정상이 대비 최대 70% 가량 저렴하며 최종 낙찰가는 정상 판매가를 넘기지 않게 할 계획이다.

대표적인 경매 행사로는 ‘닌텐도 스위치’를 정상이 대비 30% 가량 저렴한

20만원에, ‘헬로카봇 마이티가드’, ‘영실업 시크릿 3D 티아라폰’을 정상이 대비 70% 가량 저렴한 각 3만6,900원, 2만4,300원에, ‘레고 베드락 모험’을 정상이 대비 80% 가량 저렴한 4만원에 경매를 시작한다. 이와함께 행사 기간 동안 다양한 마케팅 행사도 열린다.

남아·여아·유아완구할인행사도 준비됐다.

‘다이너코어 에블류션2 얼티밋 킹다이너’를 5만9,500원, ‘미미스타일 헤어컬러 잇백 토탈 코디’를 4만2,800원, ‘주니어퍼처북 뽀로로펜’을 6만9,800원에 판매한다. 늦봄·초여름에 가지고 놀기 좋은 ‘야외완구’들도 할인 판매해 ‘너프 슈팅 케이스팩’을 7만9,900원, ‘아이폴리스 바이크’를 14만8,000원, ‘ZR 스쿠터 블랙 에디션’을 3만9,000원에 선보인다.

광주신세계도 ‘SHINSEGAE LOVES FAMILY’를 테마로 가정의 달 이벤트 및 MD 행사를 펼친다.

먼저 어린이날을 겨냥해 오는 29일부터 5월 5일까지 1층 시즌이벤트 홀



지역유통업계가 가정의 달을 앞두고 다양한 행사 마련에 분주하다. 사진은 롯데마트 토이저러스 매장 모습. /롯데백화점 광주점 제공

에서 골즈키즈 페어를 진행한다.

페어에서는 라이첼라일리, 캡키즈, 베베드피노, 오르시페 외 브랜드가 참여해 드레스부터 티셔츠, 바지, 주얼리 등 다양한 상품들을 저렴하게 판매할 계획이다.

1층 광주신세계갤러리는 베이브릭(Be@brick), 안광노(x이현희), 왕지원, 윤정미, 이사라, 이지수, 카우스(KAWS), 포리(Fori Sim) 외 작가가 참여해 ‘토이 스토리’의 모든 것을

선보인다.

광주신세계 아카데미에서도 가족과 함께 즐길 수 있는 강좌가 개설된다.

오는 28일에 오후 2시, 4시 2회로 스페셜 강좌인 어린이 뮤지컬 ‘빨간 모자’가, 5월 4일에는 패밀리 케이크 만들기 강좌도 열릴 예정이다.

광주신세계박인철 영업기획 수석부장은 “본격적인 황금연휴로 가족단위 고객에 맞춘 행사를 집중적으로 진행할 계획이다”고 말했다. /길용현기자

세븐일레븐 ‘한입에 쏙 사과’ 출시

1~2인 가구가 늘어난 데다 간편함을 추구하는 소비자가 많아지면서 편의점에서도 소포장 과일이 인기를 얻고 있다.

25일 세븐일레븐에 따르면 지난해 소포장 과일 매출은 전년 대비 65.4% 증가했다.

올들어 지난 24일까지 기준으로도 전년 동기 대비 매출이 55.9% 늘어나는 등 매년 큰 폭으로 성장하고 있다.

세븐일레븐은 이런 추세에 발맞춰 작은 사이즈로 자른 세척 사과를 파우치에 담아 언제 어디서든 간편하게 먹을 수 있도록 구성된 ‘한입에 쏙 사과’를 출시했다.

세븐일레븐은 편의점 과일을 찾는 소비자들이 증가하고 있는 만큼 소포장 과일을 지속해서 선보일 예정이다.

가정용 달걀 위생관리 강화

가정용 달걀에 대한 위생관리가 강화된다.

식품의약품안전처는 25일부터 가정에 공급되는 달걀을 선별·세척·검란·살균·포장 등의 위생적인 방법으로 처리해 유통하도록 하는 ‘달걀 선별포장 유통’ 제도를 시행한다고 밝혔다.

이에 따라 달걀을 백화점, 편의점, 슈퍼마켓 등을 통해 가정용으로 팔려면 식용란 선별포장업에서 위생적으로 선별, 포장 등의 절차를 의무적으로 밟아야 한다.

식용란선별포장업은 달걀을 전문적으로 선별·세척·포장·건조·살균·검란·포장하는 신설된 영업을 말한다.

식용란선별포장업에서는 자동차 설비로 식용란을 과학적으로 선별, 검란하기에 종전보다 달걀의 위생과 안전성이 크게 높아질 것으로 기대된다.

삼성 30만원대 갤럭시A30 출시

삼성전자는 30만원대에 후면 듀얼 카메라와 삼성페이 등 편의기능을 갖춘 갤럭시 A30을 29일 11번가, 네이버를 통해 사전 판매한다고 25일 밝혔다.

자급제와 이동통신 3사 모델의 정식 출시일은 5월 3일이고, 가격은 34만9,800원이다. 삼성전자가 국내에서 오픈마켓을 통해 스마트폰을 출시 전 사전판매하는 것은 이번이 처음이다.

삼성전자 관계자는 “소비자들의 온라인 구매 비중이 늘어나면서 오픈마켓 사전 판매 수요가 생겼다”고 설명했다.

갤럭시A30은 6.4인치 슈퍼아몰레드 디스플레이에 ‘물방울 노치(인피니티-U)’ 디자인으로 상하좌우 베젤(테두리)을 최소화했다. 후면에 123도의 500만 화소 초광각 카메라와 1,600만 화소 광각 카메라를 탑재했고 삼성페이를 지원한다.



롯데마트가 최근 국제구호개발 NGO단체인 ‘세이브더칠드런’과 업무협약을 맺고 베트남 까마우성 식수위생 개선사업 지원에 나섰다. /롯데백화점 제공

세이브워터로 ‘착한소비’ 하세요

롯데마트 판매수익금 10% 기부 베트남 식수 개선

롯데마트가 국제구호개발 NGO단체인 ‘세이브더칠드런’과 손잡고 최근 출시한 ‘초이스엘 골드 세이브워터’ 생수로 베트남의 식수위생 개선사업을 지원한다. 롯데마트는 지난 23일 세이브더칠드런 회관에서 문영표 롯데마트 대표, 정태영 세이브더칠드런 사무총장 등이 참석한 가운데 ‘베트남 까마우성 식수위생 개선사업’ 관련 업무협약식을 진행했다고 25일 밝혔다.

이번협약으로 롯데마트는 ‘초이스엘 골드 세이브워터’ 판매 수익금의

10%를 세이브더칠드런을 통해 기부함과 동시에 ‘초이스엘 골드 세이브워터(500ml)’ 1만2,000병을 지원해 식수위생 개선사업을 알리는 다양한 행사에 사용할 수 있도록 했다.

‘초이스엘 골드 세이브워터’는 500ml, 2L 두 가지 용량이며, 가격은 각 200원, 450원이다. 고객이 ‘초이스엘 골드 세이브워터’를 구입하면 판매 수익금의 10%가 베트남 까마우성의 식수위생 개선사업을 돕게 되는 형태로 ‘착한 소비’가 가능하다. /길용현기자

라이프스타일 브랜드 ‘무인양품’ 호남 첫 선

내달 1일 롯데 광주점 입점 7천여개 상품 취급

라이프스타일 브랜드 ‘무인양품’이 내달 1일 호남지역 최초로 롯데백화점 광주점 5층에 들어선다.

1980년 일본 대형 슈퍼마켓 체인인 주식회사 세이유(PB(프라이빗 브랜드) 제품으로 출발한 무인양품은 의류, 식품, 생활잡화, 가구, 문구 등을 판매하는 라이프스타일 전문 브랜드다.

일상 생활에 필요한 7,000여 품목 이상의 상품을 취급하며 지난 2003년 11

월 본점 영플라자에 1호점을 오픈후 지난해 말 기준 전국에 총 34개점을 운영하고 있다.

로고도 없고 유행에도 민감하지 않지만 단순한 디자인을 취향에 맞게 어디에나 쓸 수 있는 유용한 스타일이 특징이며, 이런 간결하고 심플한 디자인에 합리적인 가격까지 더해져 국내 소비자를 끌어들이는데 성공하고 있다.

실제 지난해 무인양품의 매출액은



누구나 쉽게 바르는 황토 벽지

새집증후군 완벽차단!!

살아 숨쉬는 고퍼텍스 특허공법 천연황토 코팅제!!

▶ 용도 ... 어린이집·유치원·한옥 내·외부·방바닥·전원주택·경로당·아파트·펜션·찜질방·카페·휴집 외벽·목재·양어장·물탱크·기타 인테리어를 요하는 곳
비가 오면 축축하거나 물이 새어 곰팡이 생기는 모든 곳
기존 황토미장된 곳이나 도배지를 뜯지 않고 위에 시공을 요하는 모든 곳
... 비염으로 고생하는 어린이방이나 새집증후군 완벽차단!!

▶ 친환경성 천연황토, 게르마늄, 솔잎, 편백나무, 약쑥, 참숯, 은행일등 건강에 좋은 재료를 엄선하여 고분말로 만들어 술향기나는 친환경 웰빙제품입니다.

▶ 색도조절제 화이트(600g): 원하는 색상 조절가능



제가 황토 제품과 비교 절대 불가!!

▲ 유사품에 주의하세요 ▲

시중에 검증 받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자를 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사례가 있다고 있습니다. 드림코리아는 특허 인증 품질 보증 업체입니다.

전화 문의시 관련 책자를 보내 드립니다. (제품구입시 시의 지역은 택배로 보내드립니다.)



전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)
문의: 080-362-7788
www.dreamkorea.biz