

이통사 “5G시장 콘텐츠 경쟁 불 붙었다”

LG유플러스, 연말까지 콘텐츠 1만5,000개 확보 SKT·KT, VR게임 집중...콘텐츠 늘리기 경쟁 소비자 “서비스 이용 불편...통신망 구축이 우선”

이동통신업계가 5세대(5G) 시장을 선점하기 위해 사활을 걸고 콘텐츠 경쟁에 나섰다.

5세대(5G)통신 확산을 위해 이동통신사들이 콘텐츠사들과 협업을 강화하는 등 5G 전용 콘텐츠 확대 전략에 나섰다.

18일 LG유플러스는 ‘5G 콘텐츠 확대 방안’ 일환으로 U+VR, U+AR,

U+아이돌Live 공연 콘텐츠 게임 등 U+5G 전용 콘텐츠를 연말까지 1만 5,000개 이상으로 확대한다고 발표했다. 현재 총 6,100여편의 U+5G 전용 콘텐츠를 제공 중이며 이 수치를 2배 이상으로 늘리겠다는 뜻이다.

가상현실(VR) 콘텐츠 확대를 위해 VR 제작기술을 보유한 벤타VR에 직접 투자를 완료하고 콘텐츠 제작을 본격화한다.

구글과도 공동 투자를 통해 VR 콘텐츠를 제작한다. 상반기 중 U+VR 플랫폼과 유튜브를 통해 독점으로 제공할 계획이다.

SK텔레콤은 넥슨의 카트라이더·크레이지아케이드·버블파이터 등을 VR 게임으로 출시를 준비 중이다. 게임 개발은 넥슨의 주요게임 담당 출신이 주축이 된 VR 게임전문사인 픽셀핌스와 협업한다.

라이엇 게임즈와 스포스십 계약을 맺고 롤 챔피언스 코리아(LCK) 중계권도 확보했으며, 엠넷과 프로듀스X VR 버전을 선보인다. 증강현실(AR) 분야에서는 포켓몬고로 유명한 게임사 나이어터과 손잡고 헤리포터 AR

선보일 예정이다.

KT는 5G 상용화와 동시에 콘텐츠도 공개했다. 배틀그라운드·스타크래프트 등의 중계 화면을 최대 5개까지 동시에 볼 수 있는 5G 가입자 전용 e스포츠라이브, 엠넷 음악 프로그램 엠가운다운 생방송 무대를 초고화질·멀티앵글로 즐길 수 있는 올레tv 모바일 뮤직션 Live 등이 대표적이다.

VR 콘텐츠 개발사 엠노리와 손잡고 5G 기반 멀티플레이 게임 VR 스포츠도 내놨다. 야구·양궁·농구 등의 경기를 실제 선수가 된 것처럼 즐기는 게임을 포함해 KT가 주최한 실감 미디어 콘텐츠 공모전 링크온어워드에 출전한 게임 부문 수상작 등을 즐길 수 있다.

KT 관계자는 “5G 상용화와 동시에 콘텐츠도 선보여 고도화 작업을 계속 하고 있다”며 “연말에는 이통사 3사 가운데 가장 많은 콘텐츠를 확보할 수 있을 것”이라고 말했다.

하지만 광주 지역 소비자들은 5G 통신망이 제대로 구축되지않은 상황에서 콘텐츠만 확대하는 것은 소용없다는 반응이다.

5G를 이용하고 있는 직장인 김모씨(26)는 “광고처럼 다양한 게임과 초고화질 동영상 시청 등을 편리하게 하고 싶었지만 신호가 잡히지않는다”며 “VR이나 AR 콘텐츠를 확대하기 전 통신망 구축에 집중해야하는 것 아닌가”라고 말했다. /송수영 기자



1분기 ELS 발행액 19조9천억원

한국예탁결제원은 올해 1분기 주가연계증권(ELS, 파생결합사채 ELB 포함) 발행액이 19조8,698억원으로 전 분기보다 18.1% 감소한 것으로 집계됐다고 18일 밝혔다.

발행 형태별로 보면 공모가 16조4,307억원으로 전 분기보다 25.8% 줄었고 사모는 3조4,391억원으로 63.6% 늘었다.

기초자산(중복합산)별로는 유로스톡스 50을 기초자산으로 한 ELS 발행액이 14조5,580억원으로 가장 많고 HSCEI(12조4,387억원), S&P500(11조1,017억원), 니케이225(7조1,815억원), 코스피200(4조6,615억원) 등 순이었다.

우리은행, 상반기 300명 채용

우리은행이 올해 750명 신규 고용을 목표로 상반기 채용을 시작했다고 18일 밝혔다.

상반기 채용 규모는 일반직 신입행원 공개채용으로 250명, 사무지원직군 특별채용 50명이다.

일반직 신입행원은 나이, 학력 등의 제한이 없다. 서류전형, 필기전형, 1차 면접, 인성검사, 2차 면접 순으로 채용이 진행된다.

이번 채용부터 직무 분야가 기존 6개에서 9개로 더 세분됐다. 일반 부문이 개인금융, 기업금융, 글로벌 부문으로, 디지털·정보기술(IT) 부문이 디지털과 IT로 각각 나뉘었다.

서류 접수는 18일부터 다음달 2일까지다.

국제유가, 숨고르기 속 하락

국제유가는 17일(현지시간) 하루 만에 소폭 하락했다.

이날 뉴욕상업거래소(NYMEX)에서 5월 인도분 서부텍사스산 원유(WTI)는 전 날보다 배럴당 0.5%(0.29달러) 떨어진 63.76달러에 장을 마쳤다.

런던 ICE 선물거래소의 6월물 브렌트유도 오후 3시 현재 배럴당 0.15%(0.11달러) 하락한 71.61달러에 거래되고 있다.

최근 잇따른 상승에 따른 일부 조정국면으로 보인다.

다만 중국의 1분기 국내총생산(GDP) 증가율이 전분기와 같은 6.4%로 집계돼 일단 하락세를 멈춘 것으로 나타나면서 유가 하락 폭이 크지는 않았다. 지난주 미국 원유 재고가 감소했다는 소식도 유가 지지 역할을 했다.

세상에 알려질 뮤지션을 찾는다

한콘진-네이버 ‘우수뮤지션 발굴’ MOU

한국콘텐츠진흥원은 네이버와 함께 오는 30일까지 ‘뮤즈온(Muse On) 2019’에 참여할 뮤지션을 모집한다고 18일 밝혔다.

뮤즈온은 국내 우수 뮤지션 발굴을 위한 온라인 플랫폼 참여형 오디션이자 뮤지션에게 필요한 모든 음악콘텐츠의 제작과 홍보를 지원하는 사업이다.

한콘진은 지난달 15일 네이버와 ‘대중음악 온라인 홍보지원 사업 협력’을 위한 업무 협약을 체결했다. ▲바이브(Vibe) ▲뮤지션리그 등 네이버 음악 플랫폼을 활용해 뮤즈온에 참여한 뮤지션의 대중 노출 기회를 확대할 계획이다.

뮤즈온은 네이버 ‘뮤지션리그’를 통해 팀 모집을 진행하고, 바이브 앱을 통해 사용자 투표 등을 진행하는 방식이다. 뮤지션리그는 뮤지션들이 직접 음원과 영상을 올려 팬들과 양방향 소통을 할 수 있는 온라인 플랫폼이다. 현재 2만명이 넘는 뮤지션이 참여하고 있다.

뮤즈온은 총 3라운드에 걸쳐 최종 우승팀을 선발한다. 먼저 서류와 영상 평가를 통해 뮤즈온에 참여할 60팀을 선정하고 각 라운드별로 짧은 라이브 클럽, 인터넷 영상, 파이널 콘서트 실황 영상 등을 제작해 대국민 온라인 투



표와 전문가 평가를 거치게 된다. 각 라운드를 통과할 때마다 뮤지션에게는 특별한 지원 혜택이 주어진다. 2라운드 진출자는 완성도 높은 라이브 클럽 한 편, 3라운드 진출자에게는 앨범 또는 공연 제작비가 최대 2,000만 원까지 지원된다.

또한 성공적 제작을 위한 멘토링 기회도 주어진다. 멘토에는 ▲세계에서 인정받는 글로벌 EDM DJ 히치하이커 ▲국민 발라드 그룹 스위트소로우의 김영우 ▲합합의 대부 래퍼 MC 메타 ▲한국 대중음악의 살아있는 전설 기타리스트 한상원 등 각 장르의 거장 아티스트들이 참여해 뮤지션들의 성장을 이끌 예정이다.

3라운드 진출 팀 중 파이널 콘서트와 종합평가를 통해 최종 선발된 다섯 팀은 또다시 ‘뮤즈온 TOP 콘서트’에서는 기회를 얻게 되며, 총 1억원 규모의 상금을 받는다. /송수영 기자



SKT, ‘T스마트폰 교실’ 수강생 2000명 돌파
5개월 만에 2,000명을 돌파했다고 18일 밝혔다. SK텔레콤은 올해 내로 ‘신나는 코딩 교실’을 전국 주요 도시의 10여 개 지점으로 확대 운영할 계획이다.

SK텔레콤은 전국 300여개의 T월드 매장(공식인근대리점)에서 시행 중인 ‘알기 쉬운 T스마트폰 교실’ 누적 수강생이 프로그램 시작 5개월 만에 2,000명을 돌파했다고 18일 밝혔다. SK텔레콤은 올해 내로 ‘신나는 코딩 교실’을 전국 주요 도시의 10여 개 지점으로 확대 운영할 계획이다. /SK텔레콤 제공

전남정보문화진흥원, BI 입주기업 모집

디자인·게임·영상 등 문화산업분야

전남정보문화진흥원은 오는 25일까지 ‘문화콘텐츠 창업보육센터(무안)’에 입주할 신규 입주기업을 모집한다고 18일 밝혔다.

기업보육실 1개와 1인 보육실 7개

총 8개실을 모집하며, 디자인·영상·게임·애니메이션 및 컴퓨터그래픽(CG) 등 문화산업 분야 3년 이내 창업 초기기업과 예비창업자라면 누구나 입주 가능하다.

입주기업으로 선정되면 1㎡당 월 6,070원의 비교적 저렴한 가격에 사무공간을 사용할 수 있다.

한편 입주 희망자는 진흥원 홈페이지(www.jcia.or.kr)에서 신청서를 내려 받아 작성 후 구비서류와 함께 담당자 이메일(michayel@jcia.or.kr)로 접수하면 된다. /송수영 기자

누구나 쉽게 바르는 황토 벽지

새집증후군 완벽차단!!

살아 숨쉬는 고티텍스 특허공법 천연황토 코팅제!!

▶ 용도
어린이집·유치원·한옥 내·외부·방바닥·전원주택·경로당·아파트·펜션·찜질방·카페·휴집
외벽·목재·양어장·물탱크·기타 인테리어를 요하는 곳
비가 오면 축축하거나 물이 새어 곰팡이 생기는 모든 곳
기존 황토미장된 곳이나 도배지를 뜯지않고 위에 시공을 요하는 모든 곳
...비염으로 고생하는 어린이방이나 새집증후군 완벽차단!!

▶ 친환경성
천연황토, 게르마늄, 솔잎, 편백나무, 약쭉, 참숯, 은행잎등 건강에 좋은재료를 엄선하여 고분말로 만들어 술향기나는 친환경 웰빙제품입니다.

▶ 색도조절제 화이트(600g) : 원하는 색상 조절가능



저가 황토 제품과 비교 절대 불가!!

▲ 유사품에 주의하세요 ▲
시중에 검증 받지 않은 방수제품들이 난무하여 소비자들을 현혹하여 판매 및 시공하는 피해사태가 있다고 있습니다. 드림코리아는 특허 인증 품질 보증 업체입니다.

전화 문의시 관련 책자를 보내 드립니다.
(제품구입시 시의 지역은 택배로 보내드립니다.)



전국 대리점 및 판매점 모집(무담보, 무보증)
문의 : 080-362-7788
www.dreamkorea.biz