

# 팝업스토어 백화점 마케팅 핵심으로 '우뚛'

주력제품·한정판매 입소문 빨라 매출↑

유행 민감한 2030대에도 마케팅 큰 인기

백화점 매장내 특정공간에서 임시매장 형태로 선보이는 팝업스토어(POP-UP STORE)에 대한 소비자들의 반응이 뜨겁다.

이에 지역 대형백화점들은 SNS, 온라인 등 유명세를 타고 있는 브랜드들을 한시적으로 판매하면서 비교적 입소문이 빠른 20~30대 고객 유치를 위해 팝업스토어 마케팅에 적극 나서고 있다.

10일 지역유통업계에 따르면 팝업스토어는 두세 달의 짧은 기간만 운영돼 뒀다 사라진다(POP-UP)는 의미인 팝업스토어는 최근엔 홍보와 판매의 개념을 넘어 최신 트렌드를 고객들에게 제시하는 역할까지 하고 있다.

팝업스토어의 가장 큰 장점은 특정매장에 국한되지 않고 다양한 트렌드를 고객들에게 제시하면서 소비성향을

파악할 수 있다는 점이다.

또 짧은시간 주력제품을 한정적으로 선보이다 보니 입소문이 빨라 신규 브랜드의 인지도를 높이는 효과 또한 뛰어나다.

백화점 입장에서는 유행 상품을 매장에 배치해 20~30대 고객들의 유치시킬 수 있고 중소기업, 청년사업가도 정식매장보다 적은 입점가로 상품을 판매할 수 있어 서로 윈윈효과도 낼 수 있다.

이러한 가운데 지역 유통업체들도 팝업스토어 유치에 열을 올리고 있다.

광주신세계는 인스타그램에서 인기를 끌고 있는 디자이너 브랜드 '쭈쭈봉' 상품을 오는 11월까지, 신발과 액세서리 전문브랜드인 '트레드후스'를 11월 4일까지 선보일 계획이다.

또 스스로 살균소독하는 생명의 그



백화점 매장내 특정공간에서 한시적으로 운영하는 팝업스토어가 홍보와 판매 개념을 넘어 최신 트렌드를 고객들에게 제시하는 역할까지 하고 있다.

릇으로 알려진 '수타미'는 지난해 생활부분 대형행사에서 상당한 매출을 올린 것을 시작으로 지난해 지하 1층에서 비 정기적으로 팝업스토어를 열었다. 이후 고객들의 구매문의가 계속 이어지면서 마침내 올해 2월 생활매장에 정식으로 입점해 큰 인기를 끌고 있다.

롯데백화점 광주점도 지난 8월 가을·겨울 매장개편 시즌을 맞아 '더 웨이

브'를 상품군별로 2층 잡화매장, 3·4층 여성매장, 6층 남성매장, 8·9층 생활가전 매장에 각각 오픈했다. 특히 이번 매장개편을 통해 '더 웨이브'를 흔히 백화점에서 'SA급 명당자리'라고 불리지는 에스클레이터 주변 매장에 위치시키는 파격적인 실험을 단행했다.

그 결과 '더 웨이브'가 입점한 이후 인 8-9월 2달간의 매출을 분석한 결과

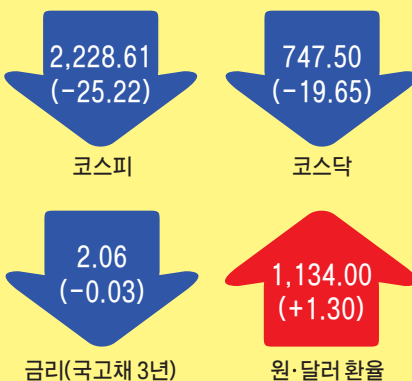
전년 같은 기간 동일한 위치에서 영업을 했던 기존 브랜드에 비해 매출이 67% 증가했다. 이는 같은 기간 광주점 전체 매출 신장률 3.8%를 훨씬 뛰어넘는 실적을 기록했다.

롯데광주점은 팝업스토어를 고객들에게 다양한 브랜드와 상품을 소개하고 신진 디자이너와 중소기업에게 판로를 지원하는 공간으로 활용할 계획이다.

또 SNS 혹은 온·오프라인 쇼핑물에서 인기를 끌고 있는 백화점에 입점되어 있지 않은 브랜드를 적극 유치해 고객들의 소비 트렌드를 파악할 방침이다.

롯데백화점 광주영업부 김정현 부장은 "새로운 트렌드를 찾는 고객의 선택과 팝업스토어의 가능성을 주목하고 과감한 매장개편을 진행한 결과가 이 같은 좋은 실적으로 이어진 것으로 보인다"며 "팝업스토어가 매출 증대와 새로운 고객 유입을 유도할 수 있는 만큼 과거와는 다른 팝업스토어의 개념 정립이 필요하다"고 말했다. /김용현 기자

## 눈에 쪽 경제지표



## 롯데 광주점, 10월 정기세일 가전·홈리빙 할인 등 이벤트

롯데백화점 광주점이 가을 정기세일 마지막을 맞아 다양한 행사를 진행한다고 10일 밝혔다.

우선 9층 가전 디지털 전문관에서는 삼성·LG전자 TV, 냉장고, 스타일러 등 일부 품목에 한해 10~20% 할인하고 모바일 상품권, 브랜드별 자체 포인트 적립, 보상 판매 등 추가 혜택을 더하는 행사가 진행될 예정이다.

또한 테팔 블랜더, 필립스 에어프라이어, 쿠쿠 6인용 압력밥솥을 선착순 특가로 판매하는 행사도 준비돼 있다.

8층 홈 리빙 전문관에서는 '홈테라이 페어' 행사가 열린다.

9층 행사장에서도 동시에 진행되는 이번 행사에서는 텀퍼 제품이 전품목 10~20% 할인 행사를 진행하며, 인아트/디자인벤처스가 25%~45%, 데코하우스가 30~60% 할인하는 등 다양한 가구와 인테리어 소품을 저렴한 가격에 만나볼 수 있다.

롯데백화점 광주점 최상주 영업기획팀장은 "가을 세일 마지막 주를 맞이해 다양한 상품 행사와 이벤트를 준비했다"면서 "다양한 웨딩 관련 상품과 가을겨울 의류 상품을 실속있게 저렴한 가격에 구매하셨으면 한다"고 말했다. /김용현 기자

## 광주조달청, 우수 업체 '집중 육성'

광주지방조달청이 우수 기술개발 제품 업체 판로확보에 집중하고 있다.

10일 광주조달청에 따르면 지역 소재 업체인 (주)그린인솔레이터의 '하이바클라스 진공단열재'·(주)명신메디칼의 '원적외선 방사량이 증진된 의류용 온열기'·(유)송원이엔지의 '데

크리클을 이용한 천연목재 테크로드'·(주)송현의 '블 링크 시스템 적용 및 멀티 모션 제설 작업이 가능한 제설기' 등 4개사 제품이 조달청 우수조달 물품으로 새로 지정됐다.

이로써 현재 광주·전남 지역 우수 조달물품은 67개사 80개 품목으로 늘었다. /김영민 기자



광주은행은 10일 광주 남구 도담지역아동센터에서 '희망이 꽃피는 공부방 48호점 선정식'을 가졌다. (사진왼쪽부터) 최영철 초록우산 어린이재단 광주지역본부장, 김성욱 도담지역아동센터장, 김경태 광주은행 부행장. /광주은행 제공

## 광은, 희망이 꽃피는 공부방 48호점 선정

남구 도담지역아동센터 대상... 학습 기자재 등 지원

광주은행은 10일 광주 남구 도담지역아동센터에서 '희망이 꽃피는 공부방 48호점 선정식'을 가졌다고 밝혔다.

광주은행의 '희망이 꽃피는 공부방 48호점'으로 선정된 도담지역아동센

터는 지역 아동 25명이 방과 후 돌봄 서비스와 학습지도 프로그램을 운영하고 있다.

광주은행은 이날 행사를 통해 도담지역아동센터에 책상과 선반 등 설치를 지원했다. /김영민 기자

또 오래된 책상과 의자를 새로 교체하고 광주은행 지역사랑봉사단 직원들이 준비한 간식을 아동들에게 제공했다.

광주은행 관계자는 "앞으로도 '희망이 꽃피는 공부방'을 지속적으로 지원하는 등 지역사회에 환원하기 위한 다양한 사회공헌 활동에 앞장서겠다"고 말했다. /김영민 기자

## 대우위니아, 국제 디자인 어워드 '수상'

콘셉트 디자인 부문 신개념 김치냉장고 선별

대우위니아는 국제 디자인 어워드인 'IDEA 2018' 콘셉트디자인 부문에서 2개의 본상을 수상했다고 10일 밝혔다.

대우위니아는 콘셉트디자인 부문에 '쿱탑 타입 김치냉장고'와 '퍼니처 타입 김치냉장고'를 출품하고 본상 2개를 수상했다. 쿱탑 타입 김치냉장고는 서랍형 냉장고 상단부에 쿱탑과 공기청정기를 탑재했다. 김치 용기에 무선인식시스템(RFID) 방식의 센서를 장착해 식재료 관리를 도와주고, 김치를 판매하는 '딤채 식품'에서 원격으로 김치를 주문해준다. 퍼니처 타입 김치냉장고는 서랍장, 수납장

등의 가구에서 모티브를 따왔다. 김치만 보관하기 위해 제작된 김치냉장고에서 벗어나 다양한 식재료를 저장해준다. 쿱탑 타입 김치냉장고와 마찬가지로 상단부 화면을 통해 원격으로 계열사 '딤채 식품'에서 김치를 주문할 수 있다.

한편, 미국 산업 디자이너협회(IDSA)와 비즈니스 위크가 공동 주관하는 IDEA 어워드는 독일의 IF 디자인, 레드닷(Reddot) 디자인, 일본의 굿 디자인과 함께 세계 4대 디자인 어워드로 손꼽힌다.

대우위니아는 2015년부터 세계 4대 디자인 어워드에 참가하면서 매년 성과를 내고 있다. /김영민 기자



퍼니처 타입 김치냉장고(위)와 쿱탑 타입 김치냉장고.

### 지역특산품 농수산물을 애용합시다

농수산물을 애용 캠페인

#### 영암군

기찬들쇼핑몰

氣의고장 영암과 소비자를 잇는 직거래 장터

기찬들쇼핑몰 증계점 TEL. 061) 470-2376

---

#### 장흥군

정남진 장흥 한우

정남진 장흥한우는 맑고 깨끗한 자연에서 사육되며 청정한 공기를 마시고 최고 품질의 초지에서 건강한 자연의 맛을 즐기며 사육됩니다.

정남진 트요시장 장흥연우 TEL. 061) 864-7002

---

#### 정해연

신선함의 기준이 되다 하늘빛과 바다향을 가득 담은 신선함을 경험하다

www.wakorea.kr

정해연 · 활전복세트 · 진북가공제품 (파우치/통조림/냉동/건조/자숙전복)

www.wakorea.kr | 1577-8855 / 061-555-3600

WandoAbalone Co., Ltd. | 카카오톡 ID: @안도전복수산회사

---

#### 장흥군

장흥군과 장흥축협이 엄격하게 선별한 일등급 100% 한우

꿀깃꿀깃 씹는 맛이 일품... 최고 영양 간식 - 정남진장흥 한우육포

장흥인우농협농산물사업단 장흥축협 TEL. 061) 864-6482

---

#### 영암군

꽃을 품은 무화과

추천 >> M 전남매일 후원 >> 광주광역시 전라남도