

경제 프리즘

소진공, 올해 첫 '백년가게' 16개 우수 소상공인 선정

소상공인시장진흥공단은 지난 7일 평가위원회를 거쳐 혁신성이 검증된 16개 업체를 올해 첫 백년가게로 선정했다고 8일 밝혔다.

'백년가게 육성사업'은 국내 시장경제 내 과도한 자연업자 비중과 빈번한 창·폐업 등 다산다사(多産多死)의 시장 약순환 구조 속에서 지속성장의 가치를 실현하는 소상공인 성공모델을 확산하고자 올해 처음으로 시작됐다.

과밀업종으로 분류되는 도소매·음식업에서 30년 이상 사업을 운영 중인 소상공인·소기업을 대상으로, 최종 평가를 통해 전문성, 제품·서비스, 마케팅 차별성 등 일정 수준 이상의 혁신성을 가진 업체를 선정한다.

선정이 확정된 우수 소상공인들에게는 백년가게 확인서와 현판을 발급할 예정이며 향후 홍보·마케팅 및 정책자금 지원 우대 혜택 등 다양한 기회가 주어진다.

이들의 평균연령은 35.8년이며, 업종별로 도소매업 7개, 음식점 9개 업체가 선정됐다.

김흥민 이사장은 "이번 백년가게를 시작으로 더 많은 우수사례가 발굴·확산돼 소상공인에게 '성공'으로 가는 길을 열어줄 열쇠가 되기를 바란다"며 "공단은 앞으로도 소상공인의 지속가능한 선순환 생태계 조성에 본보기 역할을 할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

대한항공, 최고실적 항공사 선정

대한항공의 질적 성장세가 전 세계 유수의 항공사들을 모두 제쳤다.

대한항공은 세계적인 권위의 항공월간지인 미국의 에어 트랜스포트 월드(이하 ATW, Air Transport World) 8월호 2018년 세계 항공사 리포트(2018 World Airline Report)에서 전년 대비 최고의 당기순이익을 낸 항공사(Best Airline Performer) 1위로 선정됐다.

대한항공은 2016년 5억5,000만달러의 당기순손실에서 지난해 8억5,000만달러의 당기순이익을 기록하며 획기적인 성장세를 보였다.

세계 각국의 항공사들이 각축을 벌이며 치열한 가격 경쟁을 하는 가운데, 오히려 대한항공은 다변화된 영업 및 마케팅 전략을 토대로 수익 극대화를 꾀한 것이 주요했다.

대한항공 관계자는 "창사 50주년을 앞둔 2019년에도 질적 성장을 위한 기반을 마련하겠다"며 "이를 위한 전략적 사고방식의 변화를 통해 세계 항공업계를 선도하는 항공사가 되겠다"고 말했다. /김윤현 기자

기록적인 폭염에 채소 가격 '고공행진'

양배추·시금치 등 1주일 새 5% 이상 급등 채소·생선류 ↑ 쇠고기·계란·빙과류는 ↓

한국소비자원 조사

기록적인 폭염이 이어지면서 채소 가격이 1주일 새 5% 넘게 또 올랐다.

채소를 비롯해 수산가공품, 생선류는 가격이 상승했지만, 낙농·축산가공품, 과자·빙과류, 차·음료는 하락했다.

8일 한국소비자원 가격정보사이트 참가격에 따르면 이달 3일 기준으로 채소 가격은 1주 전보다 5.4% 뛰었으며

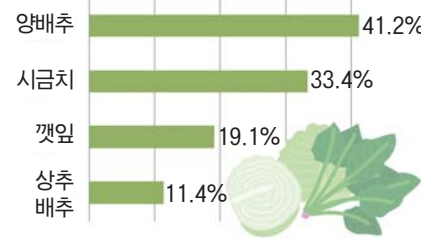
수산가공품은 7.0%, 생선류는 2.4% 각각 상승했다.

채소는 조사대상 21개 품목 가운데 13개가 올랐으며 8개가 내렸다.

양배추가 한 주 새 41.2% 올랐으며 가격 인상률이 가장 높았으며 이어 시금치(33.4%), 깻잎(19.1%), 상추·배추(11.4%), 단무지(10.6%) 순으로 많이 올랐다.

쪽파(-27.4%)와 오이(-6.3%), 감자(-3.7%), 호박(-2.8%) 등은 가격

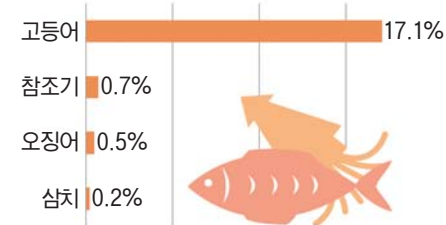
◇채소류 가격 인상률



이 내렸다. 생선류는 고등어가 17.7% 올랐으며 참조기(0.7%)와 오징어(0.5%), 삼치(0.2%)도 소폭 상승했다. 갈치는 8.6% 하락했다.

수산가공품도 김밥 김이 7.3%, 참치 캔이 6.0% 오르는 등 전체적으로

◇생선류 가격 인상률



7.0% 뛰었다.

반면 여름철에 즐겨 찾는 과자·빙과류가 3.6% 내린 것을 비롯해 정육·난류(-3.5%)와 차·음료·주류(-2.2%), 곡물가공품(-1.3%), 조미료·장류·식용유(-1.8%), 낙농·축산가공품(-1.1%)은 가격이 내렸다.

고온에 가축 폐사가 속출하며 최근 가격 상승세를 보였던 쇠고기(-8.7%)와 계란(-5.1%), 돼지고기(-4.8%)가 하락했으며 닭고기는 2.0% 상승했다.

과자·빙과류에서는 아이스크림이 40.5% 하락했다.

소비자원에 따르면 지난달 외식 메뉴 가격도 서울 지역의 경우 1년 새 최대 10%가량 오른 것으로 나타났다.

냉면 가격이 한 그릇 평균 8,808원으로 지난해 같은 달(8,038원)보다 9.6%(770원) 뛰는 등 서민들이 주로 찾는 외식 메뉴 8개 가운데 7개 가격이 지난 1년간 올랐고 1개만 변동이 없었다. /김윤현 기자



기아차 광주공장은 8일 국립광주과학관에서 '수업보다 알찬! 상상력 가득한 과학교실'을 개최했다.

기아차 광주공장, '수상한' 과학교실 운영

지역 아동에 다양한 체험 기회 제공

"기아자동차가 어린이들을 상상력 가득한 과학교실로 초대합니다."

기아차 광주공장(공장장 정찬민)은 8일 광주지역 아동센터 어린이들에게 다양한 과학체험의 기회를 제공함으로써 과학에 대한 흥미를 높이고 나아가 과학자의 꿈을 키워나가는데 도움을 주기 위해 '수업보다 알찬! 상상력 가득한 과학교실'을 개최했다고 밝혔다.

이번 과학교실은 지역사회 아동센터 어린이들에게 다양한 경험을 제공하기 위한 기아차 광주공장 대표 사회공헌 활동인 '기아챌린지콘서트'의 여름방학 맞이 체험프로그램이다.

특별체험 프로그램 '수업보다 알찬! 상상력 가득한 과학교실'은 광주시 광산구 오룡동에 위치한 국립광주과학관에서 7-8일, 24일 총 3일에 걸쳐 진행

되며 지역아동센터 어린이 600여명이 참가해 과학 관련 체험을 하게 된다.

과학교실은 오후 1시부터 약 5시간 동안 진행됐으며, 어린이들은 총 3개의 팀으로 나뉘어 국립광주과학관에서 운영하는 다양한 프로그램을 체험했다.

어린이들은 과학 해설사와 함께 전시관 투어하며 국립광주과학관의 신기한 과학 전시물을 관람했으며, 과학만들기 프로그램을 통해 다양한 과학 원리를 이용한 체험활동에도 참여했다. /서미애 기자

농어촌공사, '농지연금' 호응

가입자 전년동기대비 41%증가

농지를 매개로 연금을 받는 농지연금 가입자가 연평균 1,000만원을 약간 웃도는 금액을 받는 것으로 집계됐다.

한국농어촌공사는 지난해 농지연금 신규 가입자 평균나이는 73세로, 가입자는 연평균 1,171만원을 수령한 것으로

나타났다고 8일 밝혔다.

이는 70세 이상 고령농가의 연간 소득부족액 718만원을 웃도는 금액이다. 농어촌공사 측은 농지연금의 소득보전 효과가 좋아 가입자가 꾸준히 늘고 있다고 설명했다.

올해 7월 말까지 농지연금 신규가입자는 전년 동기 대비 41% 증가한 1,730건을 기록했다. 이로써 누적 가입자 수는 1만361건으로 올 연말까지 1만 2,000건을 돌파할 것으로 기대된다.

농지연금은 농지를 매개로 매일 연금을 지급 받는 상품이다. 농지연금에 대한 자세한 사항은 전화(1577-7770) 또는 농지연금 포털(www.fplove.or.kr), 한국농어촌공사 본부·지사에 문의하면 된다. /조기철 기자

보해 '연남연가' 큰 호평

한식다이닝 전문점 시음회서 "예쁘고 맛있는 술"

음식과 잘 어울리는 술로 연남동 세프들에게 호평을 받았던 마리야주 '연남연가'가 이번에는 한식다이닝 전문점에서 고객들과 인사를 나눴다.

8일 보해양조에 따르면 최근 월향 명동점에서 연남연가 시음회를 개최해 호응을 얻었다. 시음회 참석자들은 연남연가를 '예쁘고 맛있는 술'로 표현했다. 특히 치즈감자전이나 전복버터 구이 등 모던 다이닝에 어울리는 우리 술이 생겼다는 사실에 큰 기대를 드러냈다.

시음회에 함께 참여한 월향 이어영 대표 역시 월향(막걸리전문점)에서 선보이는 퓨전 한식에도 잘 맞는 술이라며 연남연가를 반겼다.

서울대를 졸업하고 기자로 일하던 이 대표가 막걸리 전문점을 오픈한 이유는 분명했다. 좋은 술을 많은 사람들에게 제대로 알려보겠다는 것. 지난 10

년 간 매장을 30개로 늘리고 직원만 100여명에 이르는 지금까지도 좋은 술을 알리는 데 관심이 많다. 이 대표의 좋은 술에 '연남연가'도 이름을 올린 셈이다.

연남연가는 음식과 가장 잘 어울리는 술인 와인, 음식 고유의 맛을 살릴 수 있도록 증류해서 만들었다. 덕분에 연남동 등 모던 다이닝 명소에서 꾸준히 입소문을 타고 있다. 현재 연남동 일부에서만 판매되고 있지만 판매지역은 점차 확대될 예정이다.

시음회를 기획한 보해양조 이민규 마케팅본부장은 "연남연가는 '동양과 서양', '옛것과 새로움', '폼질과 가격'의 조화를 강조한 술이다"라면서 "사계와 와인 등 외국주류에 우리 문화의 미래를 뺏기지 않을 좋은 술로 인정을 받았으면 한다"고 말했다. /서미애 기자

현대차, 디지털 마케팅 강화... 고객과 소통

현대자동차는 트럭과 버스 등 상용차 전용 홈페이지를 개설하고 카카오톡 플러스친구 '현대트럭&버스'를 운영하며 등 상용차 고객과의 적극적 소통을 위한 디지털 마케팅을 강화한다고 8일 밝혔다.

현대자동차는 이날 현대차 통합 웹사이트 '현대닷컴'에 상용차 부문을 특화한 '현대 트럭 & 버스' (trucknbus.hyundai.com) 홈페이지를 오픈했다. 고객의 관심이 많은 ▲엑시언트(대

형 트럭) ▲카탈로그/가격표/제원 ▲신차 스토리를 메인 화면에 배치하고 메뉴 화면을 배너형으로 구성해 시인성을 높였다.

현대차는 아울러 국내 최대 모바일 메신저 카카오톡과 커뮤니케이션 채널 카카오톡 플러스친구에도 현대 트럭&버스 계정을 개설했다.

현대차는 플러스친구를 통해 상용차 관련 브랜드 콘텐츠를 소개하고 좋은 운전 방지 팁 등 생활형 콘텐츠를 제공하고 있다. /연합뉴스

2018년도 신규협력업체 모집

골드클래스(주)에서는 경쟁력 있는 전문건설업체를 발굴코자 협력사 신규모집을 실시하오니 등록을 희망하는 회사는 아래 홈페이지로 접속하여 등록신청 해 주시기 바랍니다.

1. 모집분야

가. 모집부문

- 1) 건설산업기본법에 의한 해당 전문건설업체
2) 건축, 토목, 조경, 기전, 자재 등(첨부파일 참조)

나. 자격조건

- 1) 건설산업기본법에 의한 등록 또는 면허를 취득한 업체로서 국가계약법 시행령 제 76조의 규정에 의거 부정당업자로 입찰참가 자격제한 기준에 있지 아니한 업체
2) 신용등급 B, 현금흐름등급 B 이상(이크레디터 외 신용평가 전문업체 동일등급 가능)
3) '17년 시공능력평가액 상위 40% 이내(자재업체 제외)
4) 건설업 영업기간 3년 이상

2. 등록기간 및 세부항목

- 가. 등록기간 : 연중상시
나. 제출서류 : http://www.goldclass.co.kr (팝업창 확인)

3. 접수처

- 가. E-mail 접수 : iomeg2@hanmail.net(외주) didinii@naver.com(자재)
나. 전화 : 070-4343-6350(외주-조달팀 장승권임) 070-4343-6320(자재-조달팀 강신애과장)

2018년 신입 및 경력직 수시모집

1. 신입 및 경력직 모집부문 및 응시자격

Table with 4 columns: 모집구분, 지역, 인원, 지원/우대사항. Rows include construction, safety, and equipment management positions.

2. 전형절차 : 서류전형→면접전형→최종합격 및 입사

3. 제출서류 : 입사지원서, 자기소개서, 졸업증명서, 경력증명서(기술인협회 발행본)

4. 접수방법 및 기간 - 접수방법 : 이메일접수 (lim9499@hanmail.net)

- 접수기간 : 채용시 마감

5. 문의사항 : 총무부팀 062-233-3999 (내선102)