

경제 프리즘

IHG, 리워드 클럽 회원 대상 더블 보너스 포인트 프로모션

인터컨티넨탈 호텔스 그룹(IHG, InterContinental Hotels Group)에서는 IHG 리워드 클럽 회원들을 대상으로 더블 보너스 포인트 프로모션을 내달 30일까지 진행한다.

이번 프로모션은 IHG(http://www.ihg.com)를 통해 한국 IHG 호텔&리조트(인터컨티넨탈 서울 코엑스, 인터컨티넨탈 그랜드 서울 파르나스, 홀리데이 인 광주, 홀리데이 인 인천 송도, 홀리데이 인 익스프레스 수원)를 직접 예약할 경우 해당된다.

도 2번째 투숙부터 포인트가 두배로 적립되며, 오는 9월 30일까지 투숙을 완료하면 된다.

IHG 리워드 클럽의 신규 가입비는 무료이며, 자세한 안내 및 가입은 IHG 웹사이트 혹은 호텔 프론트 데스크에서 할 수 있다.

인터넷 무료 및 체크아웃 시간 연장 등의 IHG 리워드 클럽 기본 혜택의 적립된 포인트는 무료 숙박, 마일리지 전환 등 다양한 활용이 가능하다.

한편 홀리데이 인 광주호텔은 IHG의 하나로 전 세계 1,500여 개의 호텔과 리조트를 갖고 있는 세계에서 가장 잘 알려진 브랜드로, 호남의 유일한 인터네셔널 브랜드 호텔이다. /김용현 기자

태국 오지 초등학교 보수 공사 대한항공, 공사비 전액 지원

대한항공은 지난 6일, 태국 서부 깐차나부리 지역에 위치한 왓수타시니 초등학교 시설 보수공사를 지원하고 기념식을 진행했다.

대한항공은 낙후된 지역에 위치한 이국 초등학교 어린이들에게 더 쾌적한 학습 환경을 제공하고 태국 지역 사회 교육 발전에 기여하기 위해 학교 보수공사비 전액을 지원했다.

이번에 보수 공사를 진행한 왓수타시니초등학교는 국왕개발계획(로열 프로젝트)으로 설립된 초등학교다. 로열 프로젝트는 지역간 격차를 줄이고 빈곤층의 삶을 개선하기 위해 태국 왕실에서 시작한 복지사업이다.

대한항공은 한달 동안 진행된 이번 보수 공사 기간에 학교 놀이터, 학생 보행로 및 급식사 시설 등에 대한 공사를 지원하고 보안장비와 선풍기 등 학교에서 필요한 물품을 전달했다.

특히 태국 현지 매체인 Channel 3와 공동으로 진행한 이날 기념식에는 대한항공 방콕지점 직원들, 태국의 유명 배우들을 비롯해 학생 및 교사 100여명이 학교 건물 벽화 그리기와 체육 활동 등을 함께하며 따뜻한 온정을 전했다. /김용현 기자

광주 전세가격 상승률 0.41% '전국 최고'

재건축·재개발 이주민 수요폭증 품귀현상 서구 0.92%·북구 0.55%·남구 0.18% ↑ 서구·광산구·남구 주택매매가격도 상승세

광주지역 지난달 주택전세가격 상승률 0.41%로 전국 최고를 기록했다. 이는 광주시내 재건축과 재개발 관련 이주민 수요가 움직이면서 전세물량 품귀현상으로 꾸준한 상승세가 이어지고 있다.

7월 KB국민은행의 월간주택가격동향에 따르면 광주지역 7월 주택매매가격은 전월대비 0.54%로 큰폭으로 상승했다.

광주지역 구별로는 서구 1.15%, 광산구 0.58%, 남구 0.44%를 중심으로 상승했다. 특히 서구·광산구·남구는 5개 광역시 매매가격 상승률 상위 각각

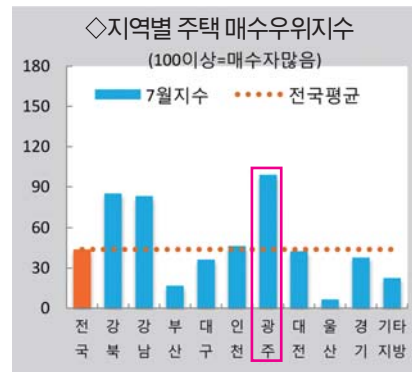
1·3·5위를 차지할 정도로 상승률이 두드러졌다.

광주지역 7월 주택매매가격 강세는 최근 활발한 광주시내 재건축, 재개발로 인한 이주민 수요가 활발하게 움직이면서 물량 부족이 심화되고 있다.

특히 서구의 경우 주택매매 실수요자를 중심으로 수요가 꾸준해 상승세가 이어지고 있다.

광산구도 거래는 활발하지 않지만 수만지구 우수 학군 인근 단지를 중심으로 물량 부족 현상을 보이며 가격 상승세를 이어갔다.

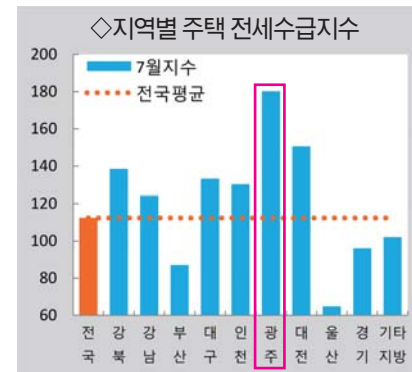
남구는 교통편리 상업시설 중심지로



우수 학군으로 수요가 유입되고 있으며, 매수 선호가 높은 지역인 봉선동의 새 아파트를 중심으로 가격 상승세가 유지되고 있다.

전남지역 7월 주택 매매가격은 전월 대비 0.08% 상승한 가운데 여수 0.10%와 순천 0.09%로 상승세가 두드러졌다.

전국 주택매매가격은 전월 대비 0.12% 상승해 지난달 0.10%에 비해



상승폭은 소폭 확대됐다. 지역별 주택전세가격은 광주가 0.41%로 가장 많이 올랐고, 서울 0.18%이 뒤를 이었다.전남은 0.03% 상승했다.

광주는 서구 0.92%, 북구 0.55%, 남구 0.18%를 중심으로 상승했고, 전남은 여수 0.07%와 목포 0.03% 등이 상승을 보였다.

광주 서구의 전셋가격 상승률은 5개

광역시 가운데 가장 높았다. 광주와 전남은 재개발·재건축 이주민 수요로 인한 전세 물량이 이어지면서 상승세가 지속된 모습을 보였다.

한편 부동산114에 따르면 9월중 광주·전남지역에 총 1,830가구가 입주할 예정이다.

지역별로 보면 광주 690가구, 전남 1,140가구, 인천 2,986가구, 서울 2,731가구 등 전국에서 3만394가구의 입주가 이뤄질 전망이다.

내달 입주 물량 가운데 91%(2만 7,651가구)가 전용 85㎡이하로 중소형 규모인 것으로 조사됐다. 66%가 60㎡ 이하, 25%가 60~85㎡ 이하다. 85㎡ 초과 아파트는 9%에 불과했다.

부동산114 관계자는 "신축빌라, 도시형생활주택 등도 중소형 위주로 공급되고 있어 중소형 편중 현상이 심화되고 있다"고 설명했다.

/서미애 기자



농수산식품유통공사는 최근 '농식품 청년 해외개척단 5기' 발대식을 가졌다. 농수산식품유통공사는 브라질, 폴란드, 대만, 말레이시아 등 주요 거점 9개국에 개척단을 파견해 시장다변화 프런티어 업체의 현지 주재원 역할을 수행한다.

'농식품 개척단' 해외 수출현장 누빈다

aT, 브라질·폴란드·대만 등 9개국 파견...해외시장 개척

한국농수산식품유통공사(aT)는 최근 농식품 청년 해외개척단(AFLO, 아프로) 5기 발대식을 개최했다고 7일 밝혔다.

올해 세 번째로 파견되는 5기 아프로는 브라질, 폴란드, 대만, 말레이시아 등 우리 농식품 수출시장 다변화를 위한 주요 거점 9개국으로 파견된다. 이들은 해외 시장개척을 선도하고자 선정된 '2018 시장다변화 프런티어 업체'의 현지 주재원 역할을 수행할 예정이다.

이번 발대식에는 1~4기 단원들의 활동을 보여주는 '열정' 사진으로 수출현장을 생생하게 전달했다. 아프로 활동을 우수하게 수행한 우수 단원 김영근씨(3기, 남아공 파견)와 박건호씨

(3기, 대만 파견)의 멘토링을 통해 파견을 앞둔 신규 단원들에게 실질적인 노하우를 전달하는 기회도 가졌다.

발대식 이후 파견을 앞둔 35명의 신규 단원들은 일주일간 aT 유통교육원에서 기본적인 수출 역량 교육을 받게 된다. aT 유통교육원에서 개발한 교육과정은 농식품 수출현황과 정책, 수출 절차와 무역 실무 및 글로벌 마케팅 등 기본 교육으로 농식품 무역인의 기본 소양을 다지게 된다. 또한 파견국에 대한 이해, 글로벌 에티켓이나 안전 등을 교육받아 원활한 현지 적응을 돕도록 교육이 구성돼 있다.

교육 완료 후 단원들은 각자 매칭된 프런티어 업체로 파견돼 실제 투입될 분야에 대해 현장자로부터 현장 트레

이닝을 받는다. 단원들은 현장에서 보고 배운 실무를 바탕으로 해외 수출 현장에서 더욱 효과적인 활동을 펼칠 수 있을 것으로 기대된다. 농식품부와 aT는 아프로 대원들의 현지 활동과 파견 후 취업, 창업역량 강화를 위한 파견 전·후 교육 프로그램을 제공할 계획이다.

이병호 aT 사장은 "아프로는 변화와 도전을 요구받고 있는 우리 농식품 산업에 신성장 동력으로써 일자리와 진로에 대한 고민이 많은 젊은이들에게 글로벌 현장과 실무를 체험케 하는 매우 준비된 프로그램"이라며 "젊은 인력들이 우리 농업과 농촌에 변혁을 일으킬 수 있는 역할을 기대한다"고 전했다. /조기철 기자

금타 'CGV 비상대피' 광고 선포

도로·로로 '안전탈출' 스토리

금호타이어가 전국 멀티플렉스 CGV에 신규 비상대피도 안내광고인 '탈출 유니버스' 편을 선포했다고 7일 밝혔다.

신규 광고는 지난달 서울지역부터 적용해 9일까지 전국 CGV에 교체를 완료할 예정이다.

금호타이어는 2010년부터 CGV와 함께 캐릭터 '도로', '로로'를 활용한 극장 비상대피도 안내광고를 집행했다. 이를 통해 고객 안전을 생각하는 기업 이미지를 전달하고 브랜드 호감도를 높였다.

이번 광고 역시 전편인 몬스터 편, 우주비행사 편, 분노의 도로 편 등에 이어 흥행 영화의 소재를 활용해 친근함과



재미 요소를 강조했다. 새롭게 선보이는 '탈출 유니버스' 편은 금호타이어의 캐릭터인 도로, 로로와 함께 다양한 좀비 캐릭터들이 3D 영상으로 구현했다. 영화 '부산행'을 패러디해 도로와 로로가 지하 내에서 좀비들의 공격을 피해 빠져나오는 내용이다. 이번 광고는 귀엽고 친근한 캐릭터들과 '안전한 탈출'이라는 스토리로 관객들의 눈과 귀를 사로잡을 예정이다. /서미애 기자

한콘진, 노사공동 인권경영 선포식

한국콘텐츠진흥원(KOCCA·원장 김영준)은 지난 6일 나주시 분원 1층 빛가람홀에서 노사 공동 인권경영 선포식을 개최하고 '콘텐츠 생산자와 이용자, 지역사회 등 콘텐츠산업 모든 이해관계자들의 인권 보호'를 다짐했다.

이날 김영준 원장을 비롯한 노동조합과 임직원 대표 4명은 "모든 경영활동 과정에서 인간의 존엄과 가치 향상을 위한 9개 실천사항을 담은 인권경영현장을 발표했다. 한콘진은 선포식을 통해 콘텐츠 분

야의 공정·상생 환경 구축과 콘텐츠 생산자와 이용자 등 모든 이해관계자의 인권 향상을 다짐하고 콘텐츠를 활용한 국민의 문화 향유 증진에 이바지할 계획이다.

현장에는 ▲인권기준과 규범 준중 ▲고용상의 비(非)차별 ▲결사 및 단체 교섭의 자유보장 ▲강제노동 및 아동노동의 금지 ▲지역사회와의 상생 ▲인권침해 구제 노력 ▲임직원 상호 인권 보호와 존중 등의 내용이 포함됐다. /김용현 기자

Advertisement for Gunhae Construction (Gunhae Construction Co., Ltd.) featuring a logo, slogan '최고의 품질, 글로벌 일류기업', and details about MATOC (주한미군 지명경쟁입찰) 등록업체 and various apartment projects like '꿈을 짓는 아파트' and '디오베이션'.