

광주TP, 지역기업 브랜드 세계화 앞장

광주테크노파크(이하 광주TP)가 이 지역에서 생산되는 우수제품에 대한 브랜드 마케팅에 나섰다.

광주TP는 우리지역 가전기업 제품의 브랜드 이미지 제고와 판매촉진을 통한 경쟁력 강화를 위해 '광주 공동브랜드(City Of Peace)'를 개발하고 광주유스퀘어 터미널에 광주공동브랜드 홍보관을 오픈, 인지도 제고와 판로 확보를 위한 마케팅에 돌입했다고 19일 밝혔다.

광주 공동브랜드 개발은 지난해 5월 개발계획을 수립, 6월 용역에 착수한데 이어 용역 전반에 대해 외부전문가의 자문, 기업체와 시민 선호도조사 및 관계자의 의견수렴 등을 거쳐 지난 4월 개발을 완료했다.

이는 광주에서 생산되는 우수한 제품이자 소비자가 신뢰할 수 있는 제품임을 표시하는 지역공동상표로 우리지역 기업들에 대한 지역산업 전진으로 확대할 계획이다.

이번 홍보관에는 광주공동브랜드에 선정된 18개 기업의 다양한 제품들이 전시됐다.

광주공동브랜드에 선정된 지역 중소기업은 중국과 캄보디아 등 외국기업과 38억원 상당의 수출 협약을 체결하기도 했다.

전시회 개관이후 지역 중소기업인 ㈜현성오토텍(대표 김창수)은 광주TP 중회의실에서 '광주공동브랜드' 상표로 인도네시아, 말레이시아, 브루나이의 Hankook saint James Pte., Ltd (대표 James lee), 캄보디아의 DAE GICORPORATION(대표 조용성)과 30억원 규모의 오세프 스마트 조리기



광주TP는 최근 광주유스퀘어터미널에 광주공동브랜드 홍보관을 오픈, 18개 기업의 다양한 제품들을 전시하고, 외국 기업과 38억 상당의 수출협약을 맺는 등 브랜드 세계화에 박차를 가하고 있다.

지역 중소기업 18개 제품 홍보관 열어

중국·캄보디아 기업과 38억 수출협약

4,000대를 판매하는 수출 계약을 체결했다. 중국의 푸타이홍성(대표 문학수)과 8억원 규모의 수출 협약을 체결하기도 했다.

공동브랜드 사업에 참여하고 있는 박정배 ㈜광진산업 대표는 "기업만의 힘으로는 제품 판로개척에 한계가 있다"며 "우리지역 지자체와 함께 '광주형

공동브랜드'로 세계시장을 공략하면 기업 뿐만 아니라 지역에도 큰 도움이 될 것으로 기대된다"고 말했다.

최전 광주TP 기업지원단장도 "광주 공동브랜드는 기업을 살리는 것뿐만 아니라 광주의 가치와 정신을 널리 알리고, 더불어 광주지역에서 생산되는 품질의 우수성까지 홍보하는 시너지 효과

를 낼 것"이라며 "앞으로도 우리지역의 보다 많은 기업들이 공동브랜드를 사용할 수 있도록 지원과 노력을 아끼지 않겠다"고 밝혔다.

한편 광주TP와 광주시는 지난해 삼성전자 라인 이전 이후 지역 기업들이 대기업의 의존도를 낮추고 기업의 수익성을 개선하기 위해 '광주형 공동브랜드 프로젝트'를 추진, 우리지역 가전기업 제품에 대한 상품기획 및 마케팅 역량을 강화하고 공동 홍보 및 해외시장 진출을 위한 인지도 향상 및 판로개척을 지속적으로 추진해 오고 있다.

/이나라 기자

찾아가는 진로직업 페스티벌

광주전남중기청, 15개 특성화고 대상

중소벤처기업부 광주·전남지방청(청장 김진형)은 19일부터 9월 13일 까지 15개 특성화고 학생들을 대상으로 '찾아가는 특성화고 진로직업 페스티벌'을 개최한다.

이번 행사는 '중소벤처기업부 인력양성사업에 선정된 광주·전남 19개 특성화고 중 15개교(광주4·전남11)가 그 대상이며, 광주지역은 광주경제고용진흥원이 주관하고 전남지역은 ㈜커리어코칭연구소가 위탁기관으로 추진한다.

진로직업 페스티벌은 학교당 150명 정도의 학생이 참여해 "4차산업혁명시대, 내일을 준비하자"라는 교육메시지를 전달하는 인식개선 프로그램이다.

진로특강, 숨은 직업 찾기, 취업골든벨 퀴즈, 성격유형검사를 비롯한 다양한 정

보제공과 구직기술 교육이 진행되며, 청년재직자 내일채움공제, 중소기업 취업 시 세제혜택(소득세 50%감면) 등 정부의 청년일자리 정책에 대한 정보도 제공할 계획이다.

한편, 중기청은 중소기업 인식개선 프로그램으로 4월에 뿌리산업 홍보공모전(UCC, 포스터)을 개최하였고, 10월에는 중소기업 인사담당자와 학부모가 함께하는 일자리매칭 캠프를 추진할 예정이다.

중소벤처기업부 김진형 광주·전남청장은 "앞으로도 진로직업 페스티벌과 같은 중소기업 인식개선을 위한 다양한 프로그램을 발굴, 중소기업에 기술인재의 활씨를 싣을 수 있도록 적극 지원하겠다"고 말했다.

/이나라 기자

전남신보, 광양 소상공인 컨설팅

매출증대·고객서비스·마케팅 등 지원

전남신보보증재단(이사장 최형천)은 19일 광양시청에서 열린 광양시 소상공인 심화컨설팅 킥오프(kick-off) 행사에서 참여업체를 대상으로 사업설명회를 실시했다.

이번 행사는 광양시 '소상공인 경영혁신 지원' 사업의 일환으로 광양시가 전남신보보증재단에 수탁해 진행하는 컨설팅 사업을 위한 사전미팅 방식으로 열렸다.

최근 경기악화로 어려움에 처한 광양시 소상공인의 현실을 반영하듯 20개 업체 모집에 31개 사업체가 신청을 했고, 재단에서는 신청업체를 전수 방문 조사해 최종 참여업체를 선정했다.

심화컨설팅 사업은 매출증대, 고객서비스, 마케팅 등 소상공인에게 체계적이

고 실질적인 도움을 줄 수 있는 컨설팅 서비스를 제공하는 것이다.

단기컨설팅에 그치는 일반 지원기관과 차별화하여 3개월간의 장기컨설팅을 제공해 보다 실효성 있는 사업성과를 도출한다는 방침이다.

특히 전남신보는 반드시 사업성과를 낸다는 목표를 위해 컨설팅 전담 매니저를 두고 효율적인 컨설팅 관리와 사업체와의 지속적인 소통을 할 계획이다. 또한 스스로 매출 개선목표를 정하는 '기업체 성실이행 서약서'를 작성하여 사업체의 자기주도 컨설팅 참여를 위해 노력하기도 했다.

/서미애 기자

"전기·에너지·자원산업 인력양성"

광주상의 인자위-에너지개발위 업무협약

광주지역인적자원개발위원회는 19일 광주상공회의소 5층 회의실에서 전기·에너지·자원산업 인적자원개발위원회와 '전기·에너지·자원산업 분야의 인력양성을 위한 업무협약식'을 가졌다.

이날 협약식은 광주지역인적자원개발위원회 김경호 사무처장과 전기·에너지·자원산업 인적자원개발위원회 김병기 사무처장이 참석해 전기·에너지·자원산업 분야 일자리 창출 및 인력양성을 위해 두 기관이 수행하는 사업의 정보 공유와 업무 협력을 위해 협약을 맺었다.

이날 협약을 통해서 전기·에너지·자원산업 산업인력 현황분석과 광주지역 인력 및 훈련 수요 실태 조사 간 정보공유·협력 ▲전기·에너지·자원산업 기술, 수준별 훈련과정 표준화 방안 공동 연구 ▲지역·산업 맞춤형 기술 인력양성 및 직무능력 향상 모델 개발·제안 등의 업무를 협력하기로 했다.

또한 양 기관이 공동으로 수행하고 있는 일학습병행제 사업과 NCS 기업활용 컨설팅 사업 등을 통해서 일자리 창출 사



광주지역인적자원개발위원회는 19일 광주상공회의소 5층 회의실에서 전기·에너지·자원산업 인적자원개발위원회와 '전기·에너지·자원산업 분야의 인력양성을 위한 업무협약식'을 가졌다.

업의 활성화와 능력중심사회 구현을 위해 함께 노력하기로 했다.

김경호 광주인자위 사무처장은 "지역 인자위와 산업별인자위가 공동의 목표를 위해 업무협약을 맺게 되어 큰 시너지 효과

가 기대되며 광주지역 내 전기·에너지·자원산업 분야의 훈련수요 발굴 및 공급 현황을 파악을 통한 효과적인 일자리 창출 및 인력양성에 큰 도움이 됐으면 한다"고 밝혔다.

/이나라 기자

NH농협손보, 벼 농작물재해보험 판매

정부·지자체 보험료 80%지원

NH농협손해보험 전남지역총국(총국장 이승우)은 오는 29일까지 '벼' 농작물 재해보험을 판매한다고 19일 밝혔다.

벼를 경작하는 농업인들에게 자연재해를 대비하기 위한 보험 가입을 서둘러야 한다고 강조했다.

벼 농작물재해보험은 태풍, 우박, 집중호우 등 자연재해와 조수해, 화재로 인한 피해 등을 보장한다. 보험료의 50%는 정부가 약 30%는 지방자치단체가 지원해

주어 농가는 20% 정도만 부담하면 된다. 특히 올해부터는 전년도 무사고 농가에 대해 보험료를 5% 할인해 주는 것은 물론 보험요율 상한제를 신설해 지역 간 보험요율 격차를 완화하는 등 농가의 보험료 부담을 덜었다.

NH농협손보, '무배당 NH치매중풍보험' 배타적 사용권 획득 도열병, 흰잎마름병 등 기존 보장 병충해 4종에 까시무늬병, 먹노린재 등 2종을 추가, 농사 중에

/서미애 기자

대표전화
1522-4077

사랑 나누는 행복을 실천하는

Y-MART가 함께합니다!

고객님 사랑합니다!
고객님이 계셔서 행복합니다!
고객님이 주신 사랑 나누겠습니다!

포인트를 통합하다!
Y-MART 앱 설치하면 어느점에서도 쉽고 빠르게 포인트를 사용할 수 있습니다!

설치 방법

구글플레이 스토어, 앱스토어에 접속하세요.

'Y마트' 검색 후 설치

단말기 지원하기

'Y마트' 앱으로 스마트한 혜택받기

Y-MART '나눔'실천 업체!
Y-MART는 앞으로도 이익금의 일부를 지역사회에 꾸준히 나누겠습니다.

- 20년 동안 지역의 소외계층을 위한 지속적인 후원사업
- 세실리아 요양원 후원사업
- 매년 3억 이상의 자선사업 후원사업 및 후원금
- 단원 은누리재활원 후원사업
- 광주지역 경로당 TV, 장수기 지원사업 (200여여)
- 영은요양원 후원사업
- 광주지역중요청 후원사업
- 영은요양원 후원사업
- 광주구립 나눔방 후원사업
- 근로정신대와 함께하는 시민모임
- 북구형 나눔방 후원사업
- 필리핀 태풍구호
- 광주지역장애인 후원사업
- 광주국제고용센터
- 장애인종합복지회 후원사업
- 영동중·하위마을 도서반
- 나눔과 기쁨 후원사업
- 수완동 도매리 도서관
- 푸드뱅크 후원사업
- 후원금 업무마을 보육센터
- 광주시립도서관 후원사업
- 후원금 업무마을 보육센터
- 목척지역아동센터 후원사업
- 신나는 구슬
- 이아눔 도서관
- 아리산초등학교 후원사업
- 광주버안빌레
- 영유아교육지원청 후원사업
- 광희광명원 봉사하는 사람들

Y-MART PB상품

- 행복, 나눔, 사랑 데크 3점 30종
- 발도강산 조미김 10종
- Y-MART 상품권(1만원)
- 내장산생물 2L/500ml
- 달링 물저면 50g
- Y-MART 상품권(3천원)
- 콩이김 (50종) 1박스