

# 롯데백화점으로 '빵집 순례' 떠나볼까

### 베비에르·풍성제과·홍미당 잇단 입점 고객에 인기 끌며 '맛집 성지' 급부상

롯데백화점에 전국 지역 유명빵집이 잇달아 입점하면서 '빵 집순례'로 떠오르고 있다.

13일 롯데백화점 광주점에 따르면 광주지역 대표 빵집인 베비에르, 전북 익산시 풍성제과에 이어 14일 서울 흥대 유명 빵집인 홍미당이 입점한다.

롯데백화점 광주점이 전국 유명 빵집 유치에 힘을 쓰는 이유는 유통가에서 흔히 말하는 '분수효과' 때문이다. 빵을 구입하기 위해 지하 식품관을 찾은 사람들의 소비가 쇼핑으로 이어지는 현상을 기대한 것이다.

빵의 경우 전 세대에 걸쳐 골고루 선호도가 높고, 빵집은 점심 혹은 저녁 등 특정 시간대와 관계없이 꾸준히 고객 유입 효과가 있다는 점에서 백화점은 유명 빵집 유치가 더욱 공을 들이고 있다.

이번 홍미당 롯데백화점 입점은 지방에서는 최초로, 홍미당은 페이스트리 맛집으로 SNS에서 '인생 빵집'으로 소개되고 있을 정도로 큰 인기를 끌고 있다.

서울 마포구 동교동의 한적한 주택가 작은 동네 빵집에서 사업을 시작한 홍미당의 '전종철' 대표는 빵에 대해서 '선택과 집중'을 차별화해 달인의 명성을 얻은 대표 케이스이다.

'홍미당'은 판매 품목 중 80%를 페이스트리를 기반으로 시장에서 차별화를 확보했고 전국적으로 유명세를 얻었다.

이미 지난 2014년 입점한 광주 대표 빵집 '베비에르'도 월 평균 1억 6,000만원에 기록하며 롯데백화점을 방문하면 꼭 들러야 하는 명소로 자리매김했다.

지난 1월 입점한 전북 익산의 명물 풍성제과도 최초로 광주점에 정식 입점한 이후 월 평균 6,000만원의 매출을 기록하고 있다. 풍성제과는 전북 익산에 자리한 작은 동네 빵집이다. 전종철 제과장이 직접 만든 '옥수수 식빵'과 '마늘바게트'가 유명하다.

옥수수 낱알과 찹쌀을 섞어 만든 반죽에 소금과 밀치, 건조 바게트 가루를 섞어 만든 옥수수 식빵은 풍미가 일품이어서 많은 이들의 사랑을 받고 있다.

전종철 홍미당 대표는 "광주점 현지바이어의 입점 제안을 받고 매장에서 오랜 시간 시장조사를 진행했다"며 "베비에르와 풍성제과의 성공사례를 현장에 확인하니 광주지역 고객들의 유별난 '빵집 사랑'에 입점을 결심하게 됐다"고 말했다.

이준호 광주영업부본부 현지바이어는 "빵집은 모여 있으면 더 큰 시너지 효과를 내는 특수 상품군"이라며 "광주점에 전국 유명 베이커리 브랜드들이 모여 있



전종철 홍미당 대표가 갖구온 빵을 선보이며 미소를 띠고 있다.

는 만큼 각 베이커리 매장만의 고유의 풍미를 잘 이해하는 광주지역 고객들에게 '홍미당' 역시 많은 사랑을 받을 거로 확신한다"라고 말했다.

/이나라 기자

## 광주신세계, '키친 앤 다이닝 페어' 개최

### 최대 70% 할인...이진호 셰프 쿠킹쇼 진행

광주신세계는 15일부터 21일까지 세계 각국의 키친웨어와 테이블 웨어를 합리적인 가격에 만나볼 수 있는 '키친 앤 다이닝 페어'를 진행한다.

먼저 합리적인 가격에 품격 있는 상품들을 구매할 수 있는 브랜드 세일을 진행한다.

'실리트'는 '실라칸·스테인리스 냄비' 단종상품 및 진열상품을 50-70% 할인·판매하며, '차셰르 무쇠냄비' 진열상품도 50-60% 할인 판매한다.

'WMF'도 진열상품을 50-70% 할인 판매하며, '헝겔'은 '스타우브' 진열상품을 최대 45%, '블럭세트'를 30-60%, '질리스 도마'를 40% 할인한다. 'VBC CASA'의 '인칸토', '페자로' 라인과 '쿠첸프로피'의 '에피큐리언' 진열상품도 브랜드 세일을 통해 각각 60% 할인 판매한다.

신상품 출시 행사 및 특별 이벤트도 진행한다.

프랜치 라이프스타일 식기브랜드 '르 크루제'는 신세계 단독 한정판 '프로방스 컬렉션'과 파스텔컬러의 '소르베 컬렉션'을 선보인다.

'닥터하우스'도 새로운 '이슬' 라인을 최대 60%~55% 할인가격에 판매한다.

한편 16일에는 '재즈요리사' 로블리는 이진호 셰프의 쿠킹쇼가 열린다. 오후 1시부터 스테이크, 찜닭, 궁중떡볶이 요리 시연이 진행된다. 오후 3시에는 고객과 함께하는 요리교실을 진행, 스테이크, 팬케이크, 파스타를 함께 만들어 보는 시간을 갖는다.

최택열 광주신세계 생활팀장은 "늘어나는 '홈룩'과 키친웨어, 테이블웨어에 대한 높아지는 관심 속에 심혈을 기울여 이번 '키친 앤 다이닝 페어'를 준비했다"며 "엄선된 세계 각국의 제품들을 합리적인 가격에 만나볼 수 있는 좋은 기회를 놓치지 않으셨으면 좋겠다."고 말했다.

/이나라 기자

## '팁스' 졸업 기술창업 기업 최대 5억원 지원

정부가 기술창업플랫폼인 팁스(TIPS) 프로그램을 성공적으로 졸업한 기술창업 기업을 후속 지원하기로 했다.

중소벤처기업부는 14일 팁스 후속 성장 지원정책인 포스트팁스를 신설해 창업기업을 지원하는 내용의 '2018년 Post-TIPS 프로그램 창업기업 지원계획'을 공고한다고 13일 밝혔다.

팁스는 성공벤처인 등 민간(운영사)을 활용해 창업팀을 선발하고 민간투자자와 정부 연구개발(R&D)을 연계해 고급 기술 인력의 창업을 촉진하는 프로그램이다.

포스트팁스 사업은 글로벌 스타벤처를 육성하고 청년 일자리를 확대하기 위한 것으로, 올해 추가경정예산 150억원이 투입된다.

포스트팁스는 팁스를 통해 검증된 성공창업기업을 대상으로 제품·서비스의 사업화(또는 고도화) 또는 마케팅을 위한 자금(2년·최대 5억원)을 지원해 창업팀의 글로벌 진출, 양산화 등의 본격적 성장을 도모한다.

성공창업기업의 기준은 인수합병(M&A), 기업공개(IPO), 20억원 후속투자, 10억원 매출, 50만 달러 수출, 20인 이상 고용 등이다.

참여를 희망하는 팁스 운영사 및 창업팀 등을 대상으로 21일 서울 역삼동 팁스타운에서 사업설명회를 개최할 예정이다.

/연합뉴스

북미정상회담이 끝나면서 남북 경제협력 테마주의 향방에 다시 투자자의 관심이 쏠리고 있다.

13일 금융투자업계에 따르면 대표적인 남북 경협주는 올해 들어 적게는 2~3배, 많게는 6~7배나 올랐다.

예를 들어 남북 철도 테마주로 거론되는 부산산업의 지난 12일 현재 주가는

## 남북 경협주 지금 투자해도 되나

### "장기적으로 신중하게 접근해야"...건설·인프라 '주목'

17만7,000원으로 연초(1월 2일 종가 2만 9,900원)의 약 6배로 오른 수준이다.

물론 남북 경협주는 최근 북미정상회

담을 전후로 차익 실현 매물이 나오면서 조정을 받았다. 부산산업만 해도 북미정

상회담이 열린 12일에는 주가가 전날보

다 9.69% 내렸다. 이에 대해 운희도 한국투자증권 리서치센터장은 "구체적인 사업 논의가 시작되기도 전에 남북 경협주에 대한 기대가 과도하다"고 지적했다.

양기인 신한금융투자 리서치센터장은 "점점 지역부터 인프라 투자가 선행될 것이기 때문에 건설 등 인프라 관련 업종이 유망하다"고 예상했다.

/연합뉴스



기아차는 13일 중국 상하이 신국제박람장에서 개막한 아시아 최대 규모의 전자제품박람회 'CES ASIA 2018'에 참가해 텐센트 QQ뮤직과 함께 개발한 중국 전용 인포테인먼트 시스템을 공개했다.

## 기아차, 중국 기업과 인포테인먼트 첫선

### 내년 중국 양산차 적용 차종 확대...기술 고도화·상용화 추진

기아자동차가 중국 정보기술(IT) 기업 텐센트와 손잡고 중국 시장에 특화된 차세대 인포테인먼트 시스템을 선보였다.

기아차는 13일 중국 상하이 신국제박람장에서 개막한 아시아 최대 규모의 전자제품박람회 'CES ASIA 2018'에 참가해 텐센트 QQ뮤직과 함께 개발한 중국 전용 인포테인먼트 시스템을 공개했다.

기아차가 선보인 인포테인먼트 시스템은 텐센트 QQ뮤직을 기본 탑재해 차량 탑승자에게 음성인식을 통한 음악 스트리밍과 시나리오 음성제어 등의 서비스를 제공한다.

음악 스트리밍은 탑승자가 별도 조작 없이 음성 명령만으로 간단하게 원하는 음악을 재생할 수 있는 기능이다.

시나리오 음성제어는 탑승자가 "졸려"라고 말하면 QQ뮤직을 통해 잠을 깨우는 신나는 음악을 자동으로 선곡해 들려준

다. 창문과 파노라마 선루프의 열림 정도까지 조절할 수 있다.

기아차는 이 시스템을 내년에 중국에서 출시되는 양산차에 적용하는 것을 시작으로 향후 대상 차종을 확대해 나갈 계획이다.

또 텐센트와 지속해서 협력해 운전자를 위한 다양한 차량용 콘텐츠를 제공할 예정이다.

기아차 관계자는 "스마트 기기에 익숙한 중국의 젊은 소비자들 자동차의 주력 소비층으로 대두하며 커넥티드카 기술 또한 주목받고 있다"며 "텐센트와의 협업으로 이러한 중국 내 수요에 빠르게 대응할 것"이라고 밝혔다.

앞서 기아차는 지난해 바이두와 함께 대화형 음성인식 서비스 '두어OS 오토'와 '바이두 맵오토'를 개발, 양산차에 적용한 바 있다.

CES 아시아에 올해 처음 참가한 기아차는 자율주행, 커넥티드, 친환경으로 대표되는 미래 자동차 시장을 선도하기 위한 청사진을 중국 시장에 최초로 공개했다.

기아차는 "경계 없는 모빌리티의 혜택"을 미래 비전으로 삼고 'Mobility-A.C.E'를 핵심전략으로 추진하겠다고 밝혔다.

이를 위해 기아차는 내년에 실도로에서 대규모 자율주행 시범 운영을 하고 2021년부터 스마트티티 프로젝트에 참여해 기술 고도화·상용화를 추진하기로 했다.

아울러 올해부터 매년 새로운 전기차(EV) 모델을 출시해 그룹사 기준 '톱3'에 진입한다는 목표를 세웠다.

기아차는 CES 아시아 행사에서 니로 EV 선행 컨셉트카를 중국 최초로 선보였다.

/서미애 기자

# 좋은 콜레스테롤 올려주고

# 나쁜 콜레스테롤 내려주는

## 활성형 모나콜린K!

혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있음

### 모나콜린K의 힘

홍국쌀 발효과정에서 분비되는 신비의 붉은 빛 물질 모나콜린K가 혈관에 쌓인 나쁜 콜레스테롤인 LDL 콜레스테롤을 청소하고 혈관 청소를 돕는 좋은 콜레스테롤인 HDL 콜레스테롤을 유지시킵니다.

**기능 및 성분 함량 (1일 1캡슐 기준)**

**모나콜린K 6mg**

마그네슘 91mg (부원료)  
마늘동결건조분말 100mg (부원료)

www.vitamin-house.com / 1588-8529 비타민하우스 가맹약국 건강기능식품 코너에서 구입할 수 있습니다.