

“일상이 여행이 되는 마법, 트립 투 K3”

기아자동차, ‘올 뉴 K3’ 무료 시승 이벤트 실시 카셰어링 ‘그린카’ 함께진행 이색시승 이벤트

“올 뉴 K3와 함께 일상을 여행으로 만드는 특별한 레시피에 참여하세요!” 기아자동차가 국내 대표 카셰어링 기업 ‘그린카’와 함께 ‘올 뉴 K3’ 무료 시승 이벤트를 펼친다고 6일 밝혔다.

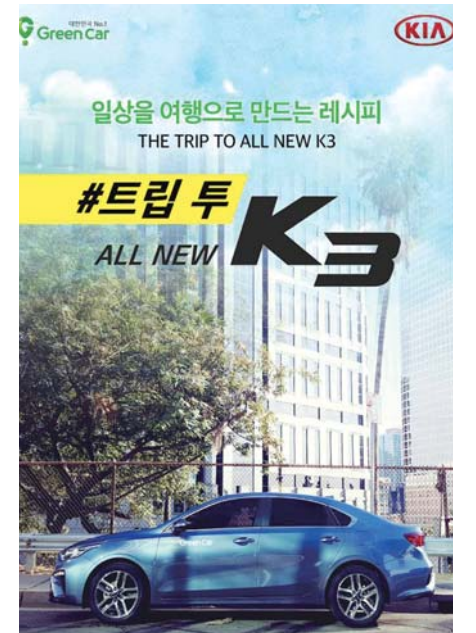
수도권 및 제주도를 포함한 전국 주요 도시의 그린카 시승존에서 진행되는 이번 이벤트는 올 뉴 K3의 뛰어난 연비와 우수한 상품성을 고객들이 일상 속에서 직접 체험하며 마치 편안한 여행을 즐긴다는 의미를 담아 ‘트립 투 K3’로 이름 붙여졌다.

누구나 참여 가능한 이번 이벤트는 고객이 그린카 애플리케이션 또는 홈페이지(http://www.greencar.co.kr)에서 회원으로 가입한 뒤, K3 이벤트 쿼즈에 정답 댓글을 작성해 응모할 수 있다.

퀴즈 정답자 전원에게는 3시간 이용권이 지급되며, 추첨을 통해 100명에게는 24시간 이용권이 추가로 지급된다.

아울러 시승 체험 후 K3의 매력을 주제로 ‘나의 여행 레시피’를 공모, 우수 후기를 작성한 고객 4명에게 40만 원 상당의 스키야미 경포호텔 숙박권을, 20명에게는 5만 원 상당의 L.POINT를 증정한다.

기아차 관계자는 “본격적인 휴가철을



기아자동차가 국내 대표 카셰어링 기업 ‘그린카’와 함께 ‘올 뉴 K3’ 무료 시승 이벤트를 진행한다.

맞아 많은 고객들이 올 뉴 K3의 우수한 연비와 상품성을 체험할 수 있도록 이번 이벤트를 마련했다”며 “고객 여러분의 많은 참여를 기대한다”고 말했다.

/서미애 기자



새로 산 대형트럭 수리 지연 최대 보상

현대차, 최대 150만원... ‘H-비즈니스 케어’ 실시

현대자동차는 보증수리를 받기 위해 입고된 대형 트럭의 수리가 늦어질 경우 최대 150만 원을 보상해주는 ‘H-비즈니스 케어’ 프로그램을 실시한다고 6일 밝혔다.

지난달 1일 이후 출고된 뉴타워트럭과 엑시언트 등 대형 트럭 2종을 대상으로, 이달 1일부터 운영된다.

출고 후 1년 내에 보증수리를 받기 위해

상용블루핸즈(현대차 수리점)에 입고된 차량에 대해 소요 기간을 산정해 기간 내 수리 완료로 보장하고, 이를 초과할 경우 경과된 일자에 따라 10만 원에서 최대 150만 원까지 보상해주는 프로그램이다.

현대차 관계자는 “운행 시간이 중요한 상용차 고객을 위해 수리 지연 보상금을 도입하기로 했다”고 말했다.

/서미애 기자



기아자동차는 최근 대학생 싱크탱크 프로그램 ‘레드 크리에이터’ 출범식을 갖고 고객들의 특색 튀는 아이디어를 자동차 개발에 활용할 방침이다.



현대자동차는 최근 ‘H 옴부즈맨’ 3기 발대식을 갖고, 고객의 다양한 의견을 듣는 ‘고객 소통 프로그램’을 펼치고 있다.

“톡톡 튀는 자동차 내가 만든다” 자동차 업계 ‘프로슈머’ 바람 거세다

“판매 박힌 자동차보다는 내 차는 내 스타일로 만든다.”

국내 자동차 소비자들 수요가 다양해지면서 운전자들의 개성을 담을 수 있는 맞춤형 모델인 일명 ‘커스텀 핏’이 인기몰이를 하고 있다. 고객이 자동차를 구매할 때 선택사항을 늘리는 수준을 넘어 직접 자동차 개발에 참여하는 수준까지 진화하고 있다.

6일 자동차업계에 따르면 기아자동차는 고객들의 특색 튀는 아이디어를 자동차 개발에 활용한다. 기아차는 최근 경기도 화성 롤링힐스 호텔에서 대학생 싱크탱크 프로그램 ‘레드 크리에이터’ 출범식과 함께 아이디어 캠프를 개최했다.

올해 처음 출범한 레드 크리에이터는 미래 고객인 대학생 관점에서 기아차 발전을 위한 창의적인 아이디어를 제안하는 활동을 4개월간 펼친다. 이들이 제안하는 아이디어는 아이디어로만 그치는 것이 아니라 기아차 실무에 실제 적용하는 것을 목표로 한다. 기아차 역시

소비자들이 개발 참여... 개성 만점 맞춤형 차 인기

기아차 ‘레드 크리에이터’... 아이디어 실무 적용

현대차 고객 소통 참여형 ‘H 옴부즈맨’ 발대식

이들에게 기획과 마케팅 역량을 강화할 수 있는 체계적인 멘토링과 교육 프로그램을 제공해 대학생과 동반 성장을 도모할 계획이다.

현대자동차도 소비자가 직접 제작에 참여하는 프로그램을 운영하는 등 ‘프로슈머’ 바람을 일으키고 있다.

현대차는 최근 고객 소통 프로그램인 ‘H 옴부즈맨’ 3기 발대식을 열었다. ‘H 옴부즈맨’은 현대차의 상품, 서비스, 마케팅, 공유가치추출활동 등 다양한 분야에 대해 고객의 의견을 듣는 현대차의 대표 ‘고객 참여형 소통 프로그램’이다. 회사는 H 옴부즈맨 활동을 통해 제안되는 고객의 다양한 의견과 개선 제안을 적극 반영하고 있다. 특히 지

난해 12월 출시한 쏘나타 스페셜 모델 ‘쏘나타 커스텀 핏’은 핵심 사양부터 최종 모델명에 이르기까지 H 옴부즈맨 2기 제안을 바탕으로 제작됐다.

쏘나타 커스텀 핏은 출퇴근용 차량인 ‘마이시티에디션’과 여행을 즐기는 ‘마이트립 에디션’ 두 가지로 구성됐다.

쏘나타 커스텀 핏의 고객 참여가 입소문이 나면서 H 옴부즈맨 합격 경쟁률 역시 2017년 10대1에서 올해 14대1로 경증 뛰었다.

현대차는 다양화하는 소비자들의 수요를 충족시키기 위해 옴부즈맨의 제작 참여를 늘려나갈 계획이다. H 옴부즈맨의 3기 고객들은 상품 혁신 부문에서 장동선 뇌공학 박사와 함께 차량 개발에

직접 참여할 수 있게 된다.

현대차는 고객의 의견을 반영한 스페셜 에디션 모델을 2개 차종으로 확대해 진행할 계획이다. 향후에는 고객들이 직접 만든 차를 뜻하는 ‘커스텀 핏’을 하나의 브랜드로까지 육성해 나간다는 전략이다.

쌍용차도 대표 소형 스포츠유틸리티 차량(SUV) 모델도 주문제작형 모델 ‘티볼리 기어 에디션’으로 인기몰이를 하고 있다. 쌍용차는 티볼리 기어 에디션은 선보인 데 이어 지난달에는 소비자들의 요구를 반영해 선택의 폭을 넓힌 기어 II도 새롭게 선보였다. 기존 고객들이 기존 티볼리에 대한 희망사항을 제시하자 쌍용차가 새롭게 옵션으로 내놓은 것이다.

스타일링 기어를 통해 다양한 개성을 연출할 수 있다. 쌍용차는 사이드미러와 차 후면 LED에 적용된 원로고 엠블럼, 차문에 장착된 램프, 자동차 루프 색상 변경 등 조합을 통해 수십만 가지의 모델을 구현했다고 설명했다. /서미애 기자

“세계인 축제 현장 현대·기아차 함께!”

‘2018 러시아 월드컵’ 공식 차량지원

싼타페·투싼·K9·쏘렌토 등 954대 제공

현대·기아자동차가 최근 ‘2018 FIFA 러시아 월드컵’에 공식 차량을 지원한다고 6일 밝혔다.

현대·기아차는 지난날 31일(현지시

각) 러시아 월드컵 주경기장인 모스크바 루즈니키 경기장에서 오익근 현대차 러시아 법인장, 정원정 기아차 러시아 법인장 등 회사 관계자와 제이 노이하우스

FIFA 마케팅 담당 임원, 알렉세이 소로킨 대회 조직위원회(LOC) 위원장 등 대회 관계자들이 참석한 가운데 공식 차량 전달 행사를 열었다.

행사는 FIFA 홍보대사이자 맨체스터 유나이티드와 세르비아 국가대표팀에서 활약했던 네마냐비디치 선수도 참석했다.

현대차는 싼타페·투싼·스타렉스와 러시아 현지 전략차종인 쉐라리스 등 530대를, 기아차는 K9·쏘렌토·스포티지와 유럽 현지 전략차종인 씨드 등 424대를 월드컵 대회 준비 및 운영을 위해 제

공할 예정이다.

현대차는 FIFA 공식 후원사로 1999년부터 20년째 함께 하고 있으며 기아차도 2007년부터 FIFA 공동 후원사로 활동하고 있다.

현대차는 차량 전달식에서 러시아 월드컵 참가 32개국 국가대표팀의 승리를 기원하는 슬로건이 부착된 각국 국가대표팀 이동용 버스를 선보였다.

현대·기아차는 이외에도 월드컵 기간 다양한 마케팅 활동을 전개하며 브랜드 알리기에 나선다. /서미애 기자

골드클래스(주) 2018년도 신규협력업체 모집

골드클래스(주)에서는 경쟁력 있는 전문건설업체를 발굴코자 협력사 신규모집을 실시하오니 등록을 희망하는 회사는 아래 홈페이지로 접속하여 등록신청 해 주시기 바랍니다.

1. 모집분야

가. 모집부문

- 1) 건설산업기본법에 의한 해당 전문건설업체
- 2) 건축, 토목, 조경, 기전, 자재 등(첨부파일 참조)

나. 자격조건

- 1) 건설산업기본법에 의한 등록 또는 면허를 취득한 업체로서 국가계약법 시행령 제 76조의 규정에 의거 부정당업자로 입찰참가 자격제한 기준에 있지 아니한 업체
- 2) 신용등급 B, 현금흐름등급 B 이상(이크레더블 외 신용평가 전문업체 동일등급 가능)
- 3) '17년 시공능력평가액 상위 40% 이내(자재업체 제외)
- 4) 건설업 영업기간 3년 이상

2. 등록기간 및 세부항목

- 가. 등록기간 : 연중상시
- 나. 제출서류 : http://www.goldclass.co.kr (팝업창 확인)

3. 접수처

- 가. E-mail 접수 : iomeg2@hanmail.net(외주) didinii@naver.com(자재)
- 나. 전화 : 070-4343-6350(외주-조달팀) 장승권(외주) 070-4343-6320(자재-조달팀) 강신애(과장)

