

# 순천아랫장 전남 최초 '지역선도시장' 선정

2년간 20억 지원... 특화상품 사업화 등 추진  
특산물·관광자원 연계 전통시장 활성화 기대

순천 아랫장이 중기부가 주관한 전통 시장 활성화 지원 공모에서 전남에서는 최초로 '지역선도시장'에 선정돼 전통시장 육성에 혁신의 바람이 불 것으로 기대된다.

12일 순천시와 중소벤처기업부 광주 전남지방청에 따르면 전국에서 2곳만 선정하는 '지역 선도시장'에 순천아랫장과 속초 중앙종합시장양시장이 선정됐다. 지역 선도시장으로 선정됨에 따라 '문화관광형 특화시장 육성'에 필요한 예산 20억원(국비 10억·지방비 10억)을 2년간 지원받게 됐다.

지역선도시장 공모사업은 시장 고유의 특성과 장점을 살린 볼거리, 즐길 거리, 먹거리 등을 특화 육성하기 위해 중소벤처기업부에서 실시했다.

지원내용은 전통시장 활성화 물 모델 구축을 위한 특화상품 사업화 및 상인조직화, 지역사회 상생 협력 사업 지원, 지역 거점 시장 및 글로벌 명품시장 육성 등이다.

중기부광주전남청은 순천아랫장에 지역의 역사와 문화, 관광자원 등을 연계한 다양한 문화 콘텐츠를 접목시켜 관광객 유입을 촉진 시킬 계획이다.



순천 아랫장이 중기부가 주관한 전통시장 활성화 지원 공모에서 전남에서는 최초로 '지역선도시장'에 선정됐다.

순천시는 '핫 플레이스 순천 아랫장' 조성을 목표로 상인과 지역인, 관광객이 함께 할 수 있는 특화프로그램을 운영한다. 순천 아랫장만의 콘텐츠와 지역 특산

물, 특화 음식, 관광자원과 연계해 먹거리와 볼거리가 넘치는 시장을 만든다는 전략이다.

호남 최대 규모의 5일장인 순천 아랫

장은 중기부로부터 문화관광형 시장 육성사업에 선정 돼 전통시장 활성화 사업을 추진했다. 지난해 10월24일에는 '매일 오후 상설장터'를 개장했다.

상설장터는 장날과 마찬가지로 순천과 인근지역에서 생산되는 농수산물과 임산물, 특산물, 활어수산물 등을 소비자에게 직거래로 할인 판매한다. 쉽게 사고 팔 수 있는 길에 열리게 돼, 생산자인 농어민과 이용객인 시민 모두에게 혜택을 가져다주는 시장으로 자리 잡고 있다.

순천시 관계자는 "순천을 찾은 1,000만 관광객 유입 촉진을 위한 마케팅 홍보, 콘텐츠 코리아랩과 연계한 야시장 프러마켓 운영 활성화 등으로 볼거리, 즐길거리, 체험거리를 제공하는 시장을 만들겠다"고 밝혔다.

/순천=박경식 기자

## 주목! 이사람



**주철현** 여수 시장은 14일 오전 11시 전남축경기장에서 열리는 제13회 여수시장기 족구대회 개최식에 참석한다.



**신현숙** 광양 부시장은 13일 오전 10시 상임위 회의실에서 광양시의회 임사회를 열고 조례안을 심사한다.



**송경일** 전라남도 동부지역본부장은 13일 동부지역본부 대회의실에서 전라남도 환경교육진흥위원회를 개최한다.

## 곡성 복지시설 나눔숲 조성

곡성군이 사회복지시설의 생활환경을 개선하기 위해 복지시설 나눔숲 조성사업을 추진한다.

12일 곡성군에 따르면 산림청과 한국산림복지진흥원 복원기금 녹색자금 지원으로 시행되는 이번 사업은 사회·경제적 취약계층이 이용하는 시설에 숲을 조성하며 목재를 활용한 환경개선으로 정서 안정과 심신 치유를 목적으로 한다.

곡성군은 지난해 10월 산림청과 한국산림복지진흥원의 녹색자금 지원 사업에 곡성을 아해뜰 어린이집이 선정돼 7,000만원의 기금을 확보했다.

/곡성=한정길 기자

## 기자수첩

### 지방선거 여론조사 믿을수 있나

최근 순천지역 여론조사기관에서 더불어민주당 시장 예비후보가 여론조작을 한 정황이 드러나 사법기관에서 수사중이다. 이에 황당한 여론조사에 대한 문제점과 적법성을 철저히 따져야 한다는 목소리가 높아지고 있다.

수사중인 여론조사의 경우 단기전화를 가정집이나 사무실에 신규로 개설하고 휴대폰으로 착신해 여론조사에 응달하는 방식을 이용한 것으로 알려졌다. 한 사람이 여론조사에 여러번 응답하는 등 단기전화를 수백대 개설해 여론을 조작한 정황이 드러난 것이다.

유선전화를 이용한 여론조사 한계점을 이용해 순천지역의 국번에 0001번부터 9999번을 임의로 붙여 자동ARS전화가 돌아가게 되면 샘플이 10만개 정도 나오게 되고 실제응답률은 3% 대로 응답자수가 500-1,000명 사이인 것으로 파악됐다.

A언론사가 발표한 여론조사의 경우 면단위 거주 50대 남성과 시내권 거주 20대 여성의 경우를 비교하면 간단히 알 수 있다. 실제 1명의 여론조사 투표가 0.4표에서 1.9표로 약 4배의 차이가 나는 것으로 파악됐다.

매년 각종 선거 때마다 무차별적으로 쏟아지는 여론조사를 두고 '여론조사를 과연 믿을 수 있나?', '선거법상 여론조사의 공정성과 객관성을 보장하기 위한 신뢰할만한 제도적 장치는 있는가?' 등 의문을 갖는 유권자들이 크게 증가하고 있다.

최근 일부 여론조사 결과를 보면 여론조사 기관과 표본 샘플수, 설문항목에 따라 출마예정자들의 지지율이 큰 차이를 보이고 있다.

현행 선거법상 후보자가 여론조사를 할 경우에는 선거관리위원회에 여론조사 내용을 사전에 신고를 해야하고 정당과 언론사는 상시 여론조사를 할 수 있도록 되어 있어 황당한 여론조사를 철저히 밝히는 것은 선거법상 크게 어렵지 않을 것으로 보인다.

경찰과 검찰, 선관위는 의혹이 짙은 이번 여론조사를 철저히 조사해 시민들과 유권자들의 의구심을 해소시켜야 할 것이다.

박경식 기자  
지역팀 순천



### 순천만정원 효과 4천억 도시브랜드 상승 '효자'

지난해 순천만국가정원이 가져다 준 지역경제 파급 효과는 4,116억원으로 추산됐다. 정원 관련 일자리 250여 개 창출, 도시 브랜드 상승 등 무한한 잠재적 가치를 가지고 있는 것으로 나타났다.

12일 전남대학교 조자연연구에 따르면 지난 2014년 순천만국가정원으로 개장한 이후 관광객이 꾸준히 늘어 지난해는 611만명이 방문, 단일 관광지 방문객수로 전국 최고 수준을 기록했다. 총 수입은 153억5,000만원, 운영경비 153억3,000만원으로 개장 이후 첫 흑자다.

또 순천만국가정원의 입장수입 증가로 행정안전부로부터 경상적 세외수입 증가에 따른 인센티브로 2017년에는 91억원, 2018년에는 101억원을 교부 받는 등 순천만국가정원이 연간 보통교부세 100



순천만국가정원.

억여원을 추가로 안겨주는 효자 노릇을 톡톡히 하고 있다.

순천만국가정원이 해를 거듭할수록 시민들과 관광객들에게 힐링의 장소로, 관광객 1,000만 시대 중심 관광지가 되고 있는 셈이다. 순천시는 앞으로 순천만국가정원을 중심으로 2020년까지 정원자체

유통 판매장, 정원수 공판장 등 정원 잡러스터가 조성되면 신규 일자리 1,000개가 창출될 것으로 전망하고 있다.

순천시 관계자는 "순천만국가정원은 지역경제 활성화, 일자리 창출 등 지역경제를 살리는 핵심 동력이 되고 있다"고 말했다.

/순천=박경식 기자

## 광양 장애인 직업재활시설 개소

'서산나래' 장애인 자립·자활 서비스 제공

광양시는 지난 11일 광양읍 서산나래에서 장애인 직업재활의 장이 될 광양시 장애인직업재활시설 '서산나래' 개소식을 가졌다.

이날 개소식에는 정현복 광양시장, 장애인과 가족, 지역주민 등 100여명이 참석했다. '서산나래'는 일반 작업환경에서 일하기 어려운 장애인들이 일정기간

직업훈련을 받거나 직업 생활을 할 수 있는 공간이다.

광양시는 체계적이고 효율적인 운영을 위해 지난해 공모를 거쳐 광양시장애인복지관을 운영하고 있는 사회복지법인 삼동회를 운영법인으로 선정했다.

앞으로 '서산나래'에서는 장애인 직업재활과 관련된 서비스 및 취업기회 제공

등 장애인의 자립과 자활을 도모한다.

이를 위해 올해 근로 장애인과 훈련 장애인 20명을 선발했으며, 연차적으로 인원을 확대할 계획이다.

광양시는 직업훈련, 장애인 재취업 알선, 생산제품 판로개척 등에 중점을 두고 운영에 나갈 방침이다.

/광양=정경화 기자

## 구독신청 및 기사제보

- 여수 010-8648-1236
- 광양 010-3622-9898
- 순천 010-2547-7890
- 구례 010-5431-4006
- 곡성 010-6764-6100
- 고흥 010-9151-2828
- 보성 010-4633-1790

**확장 OPEN**

## 광주·전남 총판 최다 판매점

LG, 삼성, 대우디스플레이, 캐리어 100% 국내산

| TV 메뉴 |        |      |      | 가전제품    |      |         |        |
|-------|--------|------|------|---------|------|---------|--------|
| 24인치  | 15만원   | 55인치 | 49만원 | 에어컨6평   | 35만원 | 세탁기     | 24만5천원 |
| 32인치  | 16만5천원 | 65인치 | 69만원 | 냉난방기7평  | 49만원 | 드럼세탁기   | 37만7천원 |
| 40인치  | 30만원   | 75인치 | 81만원 | 냉장고182L | 24만원 | 싱크드럼건조기 | 114만원  |
| 43인치  | 34만원   | 86인치 | 87만원 | 3양문형냉장고 | 68만원 | 공기청정기   | 25만원   |
| 49인치  | 38만원   | 98인치 | 97만원 | 김치냉장고   | 47만원 | 전자렌지    | 5만9천원  |

호텔, 모텔, 병원, 원룸, 오피스텔, 사무실, 노래방 당구장, 골프장, 상가 등  
**TOPTV 리움 062) 365-3100, 1588-3089**

## 태양광 바겐세일

3~10Kw 발전소 상담 LG·한화·현대

# 태양광

주택용 상가용 **480**만원

초기설치비용 없음

(A/S 10년, 모듈 25년 보장 / 농협 전액융자)

**태양광 설치시 전기 요금 90%절감**

| 태양광 설치 전 | 태양광 3Kw 설치 후 | 설치 전후  |
|----------|--------------|--------|
| 사용전력량(월) | 요금(월)        | 요금(월)  |
| 350Kw    | 61,000       | 1,420  |
| 450Kw    | 101,000      | 9,600  |
| 550Kw    | 169,000      | 25,000 |
| 650Kw    | 256,000      | 49,000 |

전문 상담직원 상시대기 010-6869-3100  
농, 어촌, 주택, 상가, 전원주택, 펜션, 축사 등.