

“문화콘텐츠 밸리 조성· ICT융합산업 선도”

지난해 일자리 창출·기업유치 성과 ‘특특’ 콘텐츠 산업 원스탑 지원체계 마련 목표 전문 인력 확보해 지역 먹거리 발굴 앞장



이정현
광주정보문화산업진흥원장

이정현 원장은 “올해는 올해의 분야를 선도할 수 있는 수준에 올랐다. 또한 일정 수준에 오른 지역의 역량을 바탕으로 적극적으로 가상현실 기술을 적용할 수 있는 수요처의 발굴 및 기술의 확산을 꾀하고 있다. 현재의 B2C 중심에서 B2G, B2B 영역으로 수요처를 다변화하기 위해 다양한 네트워크를 구축해 나가고 있다. 특히 소방안전청, 교육청, 의료기관 등과 함께 가상현실 콘텐츠를 적용할 수 있는 수요 파악과 콘텐츠 개발을 추진해 나갈 예정이다”고 말했다.

이 원장은 올해 ‘지역 문화콘텐츠 밸리 조성’과 ICT융합산업 선도를 목표로 ▲인공지능 창업단지 조성 ▲첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 추진 ▲VR/AR 제작지원센터 조성 ▲일자리 창출·스타기업 발굴 ▲파일럿 제작 지원 등 4차 산업혁명에 올해 말 착공, 2020년 완공 예정으로 첨단 콘텐츠 제작지원 센터와 크리에이티브 콘텐츠 플라자 등이 구축될 것이다. 이를 통해 첨단실감영상의 기획 제작에서부터 마케팅에 이르는 콘텐츠 산업의 전단계에 대하여 원스탑 지원체계를 갖추는 것을 목표로 추진 중이다”고 말했다.

또 이 원장은 “VR/AR 제작지원센터는 4차 산업혁명의 핵심 분야인 VR/AR(가상현실/증강현실)기술에 대한 창업단지의 조성이 본격화되면 광주·전남 지역의 4차 산업혁명에 대한 대응



능력을 끌어 올려 관련 기술들을 주도할 수 있을 것으로 기대하고 있다”며 “첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 역시 지역의 미래먹거리 산업 중 하나인 첨단 영상 분야의 지원을 위한 인프라 구축과 관련 기업 네트워크의 집적을 위한 사업이다. 송암공단에 약 1,200억 원을 투입해 올해 말 착공, 2020년 완공 예정으로 첨단 콘텐츠 제작지원 센터와 크리에이티브 콘텐츠 플라자 등이 구축될 것이다. 이를 통해 첨단실감영상의 기획 제작에서부터 마케팅에 이르는 콘텐츠 산업의 전단계에 대하여 원스탑 지원체계를 갖추는 것을 목표로 추진 중이다”고 말했다.

이 원장은 “VR/AR 제작지원센터는 4차 산업혁명의 핵심 분야인 VR/AR(가상현실/증강현실)기술에 대한 창업단지의 조성이 본격화되면 광주·전남 지역의 4차 산업혁명에 대한 대응

능력을 끌어 올려 관련 기술들을 주도할 수 있을 것으로 기대하고 있다”며 “첨단실감콘텐츠 제작 클러스터 역시 지역의 미래먹거리 산업 중 하나인 첨단 영상 분야의 지원을 위한 인프라 구축과 관련 기업 네트워크의 집적을 위한 사업이다. 송암공단에 약 1,200억 원을 투입해 올해 말 착공, 2020년 완공 예정으로 첨단 콘텐츠 제작지원 센터와 크리에이티브 콘텐츠 플라자 등이 구축될 것이다. 이를 통해 첨단실감영상의 기획 제작에서부터 마케팅에 이르는 콘텐츠 산업의 전단계에 대하여 원스탑 지원체계를 갖추는 것을 목표로 추진 중이다”고 말했다.

이 원장은 “VR/AR 제작지원센터는 4차 산업혁명의 핵심 분야인 VR/AR(가상현실/증강현실)기술에 대한 창업단지의 조성이 본격화되면 광주·전남 지역의 4차 산업혁명에 대한 대응

/유형동 기자

기아자동차 광주공장, 안전점검 캠페인

광주노동청·안전보건공단 합동 안전 독려

기아자동차 광주공장(공장장 정찬민)은 해빙기 안전사고의 위험성을 알리고, 근로자의 안전 마인드 조성을 위해 ‘해빙기 특별안전점검 및 재난예방 캠페인’을 가졌다고 12일 발표했다. 이날 캠페인은 기아차 광주공장 본공장과 2공장, 하남공장, 소재공장에서 동시에 진행됐으며 광주노동청, 안전보건공단 합동으로 실시됐다. 캠페인은 김영미 광주지방노동청장, 박남규 안전보건공단 광주지역본부장과 함께 정찬민 기아차 광주공장장, 나태을 노동조합 광주지회장 등 70여명이 참가했다. 이들은 해빙기 재해발생원인과 주요

재해사례, 점검사항을 담은 홍보물과 봄철 근로자들의 안전사고예방을 위한 실천사항 자료를 기아차 광주공장 직원들에게 나눠주며 안전한 사업장을 만들어 나가는데 동참해줄 것을 간곡히 요청했다. 기아차 관계자는 “해빙기 발생할 수 있는 안전사고를 미연에 방지하고 근로자들의 안전의식을 고취시키고자 특별 안전점검과 안전문화 캠페인을 실시하게 됐다”며 “기아차 광주공장은 이날 캠페인을 계기로 전임직원의 참여를 통해 해빙기 안전사고를 예방하고 더욱 안전한 광주공장을 만들어 나가겠다”고 밝혔다.

/서미애 기자

LH, 신혼부부 전세임대주택 6,500가구 공급

한국토지주택공사(LH)는 올해 신혼부부 전세임대주택 6,500가구를 공급한다고 12일 밝혔다. 이는 지난해 공급 물량인 5,500가구에 비해 1천가구가 늘어난 것이다. 신혼부부 전세임대주택은 입주대상자로 선정된 신혼부부가 거주할 주택을 몰색하면 LH가 주택 소유자와 전세계약을 맺고 신혼부부에게 다시 임대하는 것이다.

지역별로는 서울, 인천, 경기 수도권 3,704가구, 5대 광역시 1,330가구, 기타 지방 1,466가구 등이다. 올해 신혼부부 전세임대는 지난해보다 자격요건이 완화되고 지원가능 금액도

증액됐다. 신혼부부의 요건이 ‘혼인 5년 이내’에서 ‘7년 이내’로 조정됐고, 무주택가구 구성원으로서 생계·의료 수급자 또는 도시근로자 월평균소득의 70% 이하인 자

가 지원 대상이다. 올해 입주 예정이며, 입주 전에 혼인 신고를 마친 예비신혼부부도 신청할 수 있다. 지원가능 금액은 전년 대비 최대 3,500만원이 증액돼 수도권은 1억2,000만원, 광역시는 9,500만원, 기타 지역은 8,500만원까지 지원해준다. 최초 임대기간은 2년이며 최초 임대기간 경과후 2년 단위로 9회 재계약이 가능해 최대 20년까지 살 수 있다. 지원을 원하는 신혼부부는 이달 19일부터 30일까지 LH청약센터(<https://apply.lh.or.kr>)에서 온라인으로 신청하면 된다.

당첨자는 6월 27일 LH청약센터를 통해 발표한다. 기타 자세한 사항은 LH청약센터에 계시던 입주자 모집 공고문에서 확인하면 된다.

/서미애 기자



광주신세계는 2층 DK 선글라스 매장에서 다양한 선글라스를 선보이고 있다.

광주신세계 “선글라스로 자외선 차단하세요”

듀폰·구찌 등 브랜드별 20%~50% 할인 행사

야외 활동이 잦아지는 봄철, 눈 건강과 자외선 차단을 위해 선글라스를 찾는 방문객들이 늘고 있다. 광주신세계(총괄임원 최민도)는 2층 DK 선글라스 매장에서 눈부심과 피로감을 줄여주는 선글라스를 선보이고 있다. 11일 광주신세계에 따르면 올해 유행

하는 둥근 모양의 메탈 프레임 스타일의 선글라스를 다량 선보이고, 듀폰, 구찌, 보테가베네타 등 다양한 브랜드의 제품도 준비했다.

나들이뿐 아니라 운전과 같은 일상생활에 쓰기에 부담이 없게 렌즈도 점점 가벼워지는 추세이다.

선글라스는 일정 기간이 지나면 자외선 차단 기능이 약해지거나 상실되기 때문에 적절한 시기에 교체해 주는 것이 좋다.

현재 DK 선글라스 매장에서 브랜드별 20%~50% 할인 행사를 진행 중이다. /유형동 기자

“3월 와인 남성 매출 비중 가장 높아... 화이트데이 영향”

■ 신세계백화점 매출 조사

화이트데이가 있는 3월에 남성들의 와인 소비가 많은 것으로 나타났다. 신세계백화점은 와인의 월별 남성고객 매출 비중을 살펴본 결과 화이트데이가 있는 3월에 가장 높았다고 12일 밝혔다. 지난해 3월 와인 매출에서 남성이 차지하는 비중은 32.2%였다. 설과 추석, 와인

의 성수기로 알려진 연말보다 높았다. 화이트데이 직전 사흘간 와인 매출도 밸런타인데이 직전보다 높았으며 크리스마스 기간과 비교해도 비슷한 수준까지 올라왔다고 신세계는 전했다.

와인이 로맨틱한 분위기를 줄 수 있어 연인, 가족과 함께하는 남성들의 와인 소비가 늘어난 것으로 분석됐다. 신세계백화점 관계자는 “어느 음식과

분위기에 어울리는 화이트, 스파클링 와인 수요가 해마다 30%씩 신장할 정도로 인기”라고 말했다.

신세계백화점의 이달 1~8일 와인 매출은 작년 같은 기간보다 23.5% 증가했다. 신세계백화점은 지난 7일부터 오는 18일까지 인기 스파클링 와인 등을 특가로 선보이고 있다.

/유형동 기자

당신의 숨은 스코어를 찾아주는 특히 골프공 엑스페론



골프공에 숨어있는 단 하나의 회전라인 무게중심, 회전라인을 찾아 특허받은 골프공

엑스페론골프공은 공의 뒤를리진 무게중심과 회전라인을 얼리먼트한 특별한 골프공입니다.



Xperon 골프공의 특징

강한내구성, 저경도 고반발의 경화형 우레탄커버 적용

더욱 길어진 비거리

모든 샷에 최적화된 탄도와 Roll Distance

손쉬운 샷 게임을 위한 최상의 스핀 컨트롤

모든 헤드스피드에서도 최상의 비거리를 발휘하는 더욱 부드러운 타구감



www.xperon.co.kr 02-2070-5009 xperongolf@daum.net

