

지역백화점 “주말 바캉스족을 잡아라”

광주신세계, 핸드백·선그라스 등 최대 70% 할인

롯데광주, 6일까지 식품관서 바캉스상품전 개최

본격적인 여름 휴가 시즌을 맞아 지역 백화점들이 주말을 이용해 ‘특집전 및 바캉스 추천 상품전’을 기획해 고객 물 이에 박차를 가하고 있다.

유명 패션브랜드 상품을 최대 절반가 격에 구매할 수 있고, 육류 등 다양한 먹 거리도 저렴한 가격으로 만나 볼 수 있 어 알뜰쇼핑객들에게 최적의 아이템이 다.

3일 광주신세계백화점에 따르면 4~6 일 주말 동안 핸드백 슈즈 특집전을 전 개할 예정이다.

이번 특집전은 무더운 여름 자칫 밋밋 해질 수 있는 여름옷에 맵시를 살려줄 포인트가 될 만한 패션 아이템이 선보인 다.

1층 이벤트 홀에서 진행되는 이번 행

사는 닥스·해지스·질스튜어트·제이 에스티나·빈치스 등 핸드백 유행을 선 도하는 브랜드들이 대거 참여한다.

최대 50% 할인된 15만원~19만원 대 의 여성 핸드백을 구매할 수 있고, 30% 까지 할인된 8만~13만원 대의(일부 상 품 할인 제외) 지갑도 구입 가능하다.

핸드백과 함께 이번 특집에 참여하는 대표적인 슈즈 브랜드인 탠디와 세라는 최대 30% 할인된 가격으로 만나 볼 수 있다. 8만~15만원 대의 슈즈는 전 연령 대 고객의 여름 패션 포인트를 책임질 예정이다.

아울러 핸드백·슈즈 대전엔 페라가 모·탐포드·듀퐁 선글라스와 같은 해 외 유명 선글라스 브랜드도 참여한다.

50~70% 할인이라는 파격적인 가격



롯데백화점 광주점 지하1층 축산코너에 서 고객이 바베큐용 삼겹살을 고르고 있 다.

을 선보일 선글라스는 기능성에 패션을 가미한 시크 블랙부터 화사한 컬러까지 다양한 상품이 준비돼 있다.

광주신세계 관계자는 “소비자들의 스 타일을 한층 더 업그레이드 시켜줄 수 있는 다양한 패션 아이템을 합리적인 가

격에 구매할 수 있도록 총력을 다할 것” 이라고 밝혔다.

롯데백화점 광주점도 6일까지 식품관

/고광민 기자

20대 선호도 1위 맥주 ‘카스’

칸타 밀워드 브라운, 브랜드 선호도 조사

20대 젊은 층이 가장 좋아하는 맥주는 오비맥주 ‘카스’라는 조사 결과가 나왔 다.

3일 글로벌 시장조사 전문기업 칸타 밀워드 브라운(KMB)에 따르면 4월부 터 3개월간 전국 만19~55세 2,405명을 대상으로 브랜드 선호도 조사를 한 결과 카스 브랜드가 43.3%로 1위를 차지했 다.

/연합뉴스

이는 국내 경쟁제품 A(20.1%)·B (7.5%)·C(4.1%)에 비해 최소 2배 이 상, 글로벌 브랜드 D(4.5%)·E(4.2%)와 비교해도 10배가량 높은 수치다. 카스는 모든 연령층에서 수위였다.

특히 20대에서 가장 높은 지지를 얻었 다. 20대 응답자 722명 중 44.8%가 카 스를 가장 좋아한다고 응답했다.

온라인 쇼핑몰 폭염 특수 ‘톡톡’

무더위가 기승을 부리면서 온라인몰 판매가 크게 증가했다.

3일 이마트몰에 따르면 7월 주문금액 은 작년 동기에 비해 36% 늘었다.

이는 이마트몰 평균 연간 판매 증가폭 인 25~30%를 크게 웃도는 것이다.

더위가 본격적으로 시작됐던 6월 동기 간과 비교해도 주문금액은 15% 증가했 다.

이 기간에는 주로 간단한 식품류가 매 출 호조를 보였다.

반찬으로 먹는 손질 생선류는 55.8%, 햄·소시지 등 육가공 식품도 47% 늘었

다.

가정식 반찬도 57.8% 증가했다.

조리과정이나 간단한 냉동가공 식품도 55.5% 늘어났다.

여름 관련 상품 매출도 증가했다. 생수 는 53.1%, 음료는 38.4% 신장했다.

대표 여름 과일인 수박은 27.9%, 복숭 아도 25.7% 증가했다.

선풍기는 242%, 올해 상반기 폭발적 인 판매고를 보인 에어컨도 88.8% 늘었 다.

워터스포츠용품은 45%, 물놀이용품 은 59.4% 신장했다.

/연합뉴스

친환경 농산물 매출 증가세

지난해 매출액 1조5천억…전년비 8.9% 상승

신선한 농산물을 선호하는 소비자들이 늘고 직거래 장터 등 유통 경로가 다양해 지면서 친환경 농식품 매출이 늘어나고 있다.

3일 농림축산식품부에 따르면 농식품 신유류연구원을 통해 친환경농산물 전문 판매점, 생활협동조합, 대형할인점, 백화 점, 기업형슈퍼마켓(SSM) 등 36개 기업 (단체)을 대상으로 시행한 친환경 농식

품 판매장 현황 조사(2016년 말 기준) 결 과 지난해 친환경 농식품 매장 수와 매출 액은 5,446개소, 1조 4,723억원으로 전 년 대비 각각 1.5%와 8.9% 증가했다.

친환경 농식품의 매출액 증가율은 전 체 음식료품 소매판매액 증가율 5.8%보 다 높았다.

친환경 농식품에 대한 시장반응을 보 여주는 친환경 인증제 인지도는 2015년

95.8%에서 지난해 97.1%로, 친환경 인 증제 만족도 역시 2015년 64.3점에서 지 난해 67.6점으로 올랐다.

매장 수 증가의 경우 소비자 점점 기회 를 늘리기 위한 업체들의 다점포화 전략 과 정부의 직거래장터 개설 지원 등 농산 물 유통정책이 영향을 미친 것으로 분석 됐다.

여기에 소비자의 상품 선택의 폭이 넓어지면서 매출액도 증가했다. 친환경

제품을 선호하는 소비 경향 역시 영향을 준 것으로 풀이된다.

친환경 신선식품 중에서는 사과, 참 채 소, 딸기, 토마토 등의 매출액이 많았다. 가공식품은 두부, 과자, 음료, 홍삼제품, 우유 등의 매출 비중이 컸다.

농식품부는 이와 함께 친환경 농식품 판매장 관계자를 대상으로 정책 건의사 항을 조사한 결과 판매업체들은 친환경 농식품의 안정적 원료조달과 품목 다양 성 확보가 어렵다는 의견을 냈다.

아울러 친환경 농식품의 품질과 가격 에 대해 생산자, 소비자 간 기대치에 차이 가 있다는 점도 걸림돌로 지목됐다.

/고광민 기자

유통업계 ‘편의점·온라인’ 뜬다

대형마트·백화점 무게 중심 급변

유통업계의 무게중심이 기존 대형마 트와 백화점에서 편의점과 온라인으로 급격하게 쏠리는 것으로 드러났다.

상반기 대형마트와 백화점의 매출 증 가율은 제자리걸음이었지만 편의점과 온라인은 두 자릿수 증가세를 기록하며 급성장하는 모양새다.

3일 산업통상자원부에 따르면 올해 상반기 대형마트 매출은 전년 같은 기 간보다 전혀 늘지 못한 채 0% 증가율을 기록했다.

백화점 매출도 전년 같은 기간보다

0.9% 증가하는 데 그쳤다. 대형마트는 식품부문이 4.0% 성장하면서 선전했지 만 청소용품, 의류 등 나머지 상품군 대 부분의 매출이 감소했다.

백화점도 에어컨·청소기 등 가전제 품의 수요 증대로 가정용품 부문 매출 이 11.4% 증가했지만 의류(-0.4%) 등

의 매출이 줄었다. 반면 편의점의 매출 은 올해 상반기에 전년보다 11.4%나 증가했다.

1인 가구 비중 확대에 따라 도시락 등 식품부문(18.0%↑)의 매출이 크게 성 장했다. 점포 수도 12.8% 증가하면서 매출 상승세를 이끌었다.

편의점의 상승세가 돋보였지만 백화 점과 대형마트 등의 신장세가 주춤하며 서 상반기 오프라인의 매출은 전년보다 2.9% 증가하는 데 그쳤다.

이와 달리 온라인의 상반기 매출은 전년보다 13.1%나 증가한 것으로 나타 났다.

온라인판매(25.1%↑), 온라인판매 중개(8.8%↑) 모두 매출이 증가했다.

특히 온라인판매 가운데 식품 부문 (29.1%↑), 패션·의류부문 (28.4%↑)이 크게 성장했다./연합뉴스



무안출발 일본여행

올 여름 휴가 가족 · 연인과 함께 기타큐슈로 떠나세요!

※ 여름기간 : 2017년 7월 28일(금)~9월 21일(목)

2억원 영업보증보험 가입업체

조이투어
JOY TOUR CO., LTD

여행 길이 즐거운 동반자!!!

NAVER [조이투어] 검색 <http://www.joytour.kr>

일본여행 / 국내 · 제주여행 / 해외여행 전문여행사 조이투어

대표이사 최 금 환

기타큐슈

일본국적 스타플라이어

※선착순 한정 특가

항공 4일(매주 월요일, 목요일)

북큐슈 펜션특가 4일 499,000원 부터 (8/1, 8/5, 8/11)

북큐슈 4일 699,000원 부터

나가사키 4일 799,000원 부터

아마쿠치 4일 799,000원 부터

큐슈 · 오키나와 4일 단, 한 번! 799,000원 부터 (8/28)

※참고사항: 1인 기준, 여행자보험 가입(여행자보험, 호텔(2인1실), 식사, 차량, 한국인 가이드, 일정상의 관광지 입장료, 차량 내 생수)

※참고사항: 현지 가이드 및 기사 경비(성인 \$40, 만 12세 미만 \$30), 개인 경비, 선택 관광, 매니저, 상급차(3박 - 준특급 \$120, 특급 \$210, 초특급 \$315)

자유여행 항공권 198,000원(TAX포함) 부터

2017년 제일 긴 추석연휴가 온다!!

9/30(토)~10/9(월) 매일 전세기 운항

[실속] 북큐슈 898,000원 부터

[품격] 북큐슈 1,098,000원 부터

[품격] 나가사키 1,098,000원 부터

[품격] 아마쿠치 1,098,000원 부터

다낭 무안출발

베트남항공

여름 휴가간(3박5일)

8/7(월) 단, 1회! 특가 가격으로 만나보세요!

[실속] 다낭 · 후에 · 호이안 699,000원 부터

(특별날 오전 자유시간)

※참고사항: 무안 ↔ 다낭 왕복항공요금, 1억원 여행자보험, 호텔(2인1실), 식사, 차량, 한국인 가이드, 일정상의 관광지 입장료, 차량 내 생수

※참고사항: 현지 가이드 및 기사 경비(성인 \$40, 만 12세 미만 \$30), 개인 경비, 선택 관광, 매니저, 상급차(3박 - 준특급 \$120, 특급 \$210, 초특급 \$315)

노년 · 노유자

다낭 · 후에 · 호이안 1,299,000원 부터

※참고사항: 무안 ↔ 다낭 왕복항공요금, 1억원 여행자보험, 호텔(2인1실), 식사, 차량, 한국인 가이드, 일정상의 관광지 입장료, 현지인 가이드, 바우치, 다낭국제공항~게이트까지 호이안 아장지키투어(비행기, 투숙장터, 차량) 등 생수, 가이드 2인1실 경비

※참고사항: 개인 경비, 매니저, 상급차(3박 - 준특급 \$120, 특급 \$210, 초특급 \$315)

제주도 웰빙 2박3일

349,000원 부터

7/21(금)~8/20(일)

울릉도&독도 2박3일

464,000원 부터

홍도&흑산도 1박 2일

245,000원 부터

※ 날파와 인원 수에 따라 가격이 다르오니 문의해 주시길 바랍니다.

아름다운 여행이 시작되는 곳! **조이투어**

※ 당사는 관광진흥법 및 공정거래위원회의 중요한 표시, 광고사항을 철저히 준수합니다. ※ 기획여행 보증보험 가입 업체 등록번호 : 제동다2003-1호

※ 공통조건 : 여행기간이 1인 기준, 여행자보험 가입(여행자보험, 호텔(2인1실), 식사, 차량, 한국인 가이드, 일정상의 관광지 입장료, 차량 내 생수) ※ 공통면 : 항공 및 선박, 전원버스 / 전 지역 ※ 참가 요건은 한울 및 항공요율 변동에 따라 변동될 수 있습니다.

※ 2억원 영업보증보험 가입 / 여행기간이 1인 기준 ※ 예약시 계약서(취소 규정) 및 일정표를 반드시 참고하십시오 바랍니다. ※ 경비없음(단, 기사/가이드 봉사료, 선택관광, 각종 비자비용 별도) ※ 취소 출발인원 : 상황에 따라 다름