

# “중기가 대한민국을 다시 뛰게 합니다”

### 중기중앙회 광주전남본부 동반성장 포럼 광주지식재산센터, 4차 산업혁명 메이커톤

#### ■제 29회 중소기업 주간

360만 중소기업인의 축제인 중소기업주간이 15일 개막했다. 지역 중소기업계는 이번 중소기업 주간을 맞아 중소기업인을 포럼, 수출상담회, 설명회 등 다양한 행사를 마련했다. 중소기업계는 매년 5월 셋째주(5월 15~19일)를 ‘중소기업주간’으로 정한 중소기업기본법 26조에 따라 중소기업 주간을 진행해 왔다.

“중소기업이 대한민국을 다시 뛰게 합니다”라는 주제로 열리는 제 29회 중소기업주간 행사는 14개 중소기업단체와 15개 중소기업 지원기관이 공동 개최하며, 25개 정부·지자체가 후원한다. 올해 행사는 일자리 창출, 새정부 정책방향 등 7개 주제로 나뉘어 진행된다.

#### ◇에너지 신산업 육성

중기중앙회 광주전남본부(본부장 조동석)는 오는 17일 광주라마다호텔에서 광주 대중소기업 동반성장 포럼을 개최한다고 15일 밝혔다.

이날 포럼에는 포럼 위원과 에너지산업 관련 산학연 관계자 등 100명이 참석해 ‘에너지 신산업을 통한 지역 중소기업 발전방향’을 주제로 한국전력공사의 주제발표와 관련 전문가들의 패널토론 등 다양한 의견을 논의한다.

오는 18일에는 광주경제고용진흥원 2층 회의실에서 소기업 공동사업제품 조합 추진 설명회를 개최한다.

소기업 공동사업 우수구매제도는 3인 이상의 제조 소기업 또는 소상공인이 중소기업협동조합과 공동사업으로 제품화된 물품이나 용역을 조달할 경우 제한 경쟁입찰로 참여할 수 있는 제도다. 상

행에 따라 조합이 추천하는 소기업이나 소상공인만 대상으로 하는 지방경쟁입찰도 활용될 수 있다.

설명회에서는 소기업 공동사업 우선구매 제도에 대한 개요와 최근 변경된 주요사항과 한국전기공업협동조합, 한국립프공업협동조합 등 제도활용 우수조합의 실무담당자를 초청해 구체적인 활용사례를 공유할 예정이다.

수출 중소기업 및 수출 성장기업을 위한 광주전남 중소기업 GMD매칭 수출상담회를 오는 6월20일 광주경제고용진흥원에서 개최한다.

수출상담회는 중소기업이 지정된 글로벌시장개척전문기업에서 전문인력과 정보 부족으로 내수에만 치중하고 소량 물품을 수출하는 지역 중소기업으로부터 제출받은 500건의 품목상담을 통해 해외 판로 개척을 위한 발판을 위해 기획됐다.

#### ◇4차산업 혁명

광주지식재산센터(센터장 이희선)는 오는 20일 광주창조경제혁신센터 내 크리에이티브존에서 ‘2017년도 가족과 미리 체험하는 4차 산업혁명 메이커톤’ 행사를 개최한다.

이날 행사는 제52회 발명의 날(5월19일) 기념 일환으로 열리며 광주시에 거주하는 10팀의 가족(초등학교 3학년에서 중학교 3학년에 재학 중인 학생과 학부모로 구성 5인 이내)이 참가한다.

광주지식재산센터와 광주창조경제혁신센터가 공동주관한 이번 행사는 가족과 함께 ‘내가 만든 자동차가 달리는 꿈꾸는 나의 도시’를 주제로 창의적인 아이디어 도출을 유도하고 창의 발명키트를 활용한 4차 산업혁명(SW/3D프린팅) 체험 기회를 제공한다.

이날 행사는 ‘4차 산업혁명과 스타트업’ 주제 특강과 3D프린터, RC카, 창의 발명키트 등 관련 교육과 교구인 발명키트 조립 후 실제 구동하는 시간을 갖는다.

임경준 중기중앙회 광주전남지역회장은 “광주·전남지역 중소기업이 기업 경쟁력 확보와 글로벌화를 통해 일자리 창출에 앞장서서, 새정부의 국정안정 및 지역경제 활성화를 위해 최선을 다해야 한다”며 “중소기업주간이 중소기업인들의 진정한 축제가 될 수 있도록 많은 관심과 참여를 바란다”고 당부했다.

/황애란 기자



NH농협은행 전남영업본부는 15일 5월 가정의 달을 맞아 전남지역본부 1층 영업부에서 고객 사은행사로 신규 고객들에게 방울토마토와 고추 묘목을 나눠줬다.

## “도시민들에게 농심 심는다”

### 농협전남영업본부, 고객에 묘목 증정

NH농협은행 전남영업본부(본부장 유해근)는 5월 가정의 달을 맞아 전남지역본부 1층 영업부에서 오는 26일까지 고객 사은행사를 실시한다고 15일 밝혔다.

전남영업본부는 사은행사 행사기간 금융상품(펀드, 방카, 신용카드 등)과 계좌이동 서비스 신청, 공과금 등 자동이체 신청 고객들에게 방울토마토·고추 묘목을 증정한다.

이번 고객사은행사는 농협은행의 특색 있는 사은행사로 도시에 살고 있는 고객들

이 손수 방울토마토·고추묘목을 키우는 경험을 통해 농업·농촌의 소중함과 지역 농산물의 가치를 알아가자는 의미에서 마련했다.

유해근 농협전남영업본부장은 “고객 사은행사를 통해 농협은행 전남영업본부를 사랑해주는 고객에게 감사의 마음을 전하고, 농업인과 고객에게 정성을 다해 최상의 금융서비스를 제공하기 위해 노력할 것”이라고 말했다.

/황애란 기자

## 광주·전남 경기지표 ‘증감’ 희비 교차

### 제조업 생산·고용 ↑...대형소매점 판매·수출 ↓

#### ■한은 광주전남본부, 광주·전남지역 경제동향

최근 광주·전남지역 각종 경기 지표가 극명하게 엇갈린 것으로 나타났다.

광주지역은 제조업 생산, 고용은 증가한 반면 대형소매점 판매, 수출은 감소했다.

전남은 제조업 생산, 고용은 감소했으나, 대형소매점, 수출은 증가했다.

특히 전남은 조선업 등 제조업 구조조정 인해 취업자수가 급감했다.

15일 한국은행 광주전남본부가 내놓은 ‘최근 광주·전남지역 경제동향’에 따르면 3월 중 광주 제조업 생산은 전사부품

(12.6%), 전기장비(3.2%)등을 중심으로 증가하며 전년동월대비 0.1% 증가했다.

대형소매점 판매는 전년동월대비 0.6% 감소했다.

수출은 전자전기(-4.4%)등을 중심으로 전년동월대비 2.4% 감소했고, 수입은 기계류(43.9%), 전자전기(6.3%)등을 중심으로 전년동월대비 6.7% 증가했다.

취업자수는 제조업(12만6,000명), 사회간접자본 및 기타서비스업(5만8,000명)등을 중심으로 전년동월대비 18만1,000명 증

가했다.

이밖에 승용차 신규등록대수는 3,518대로 전년동월대비 4.2%감소했고, 미분양아파트는 696가구로 전월대비 68가구 감소했다. 소비자물가는 전년동월대비 2.1% 상승했다.

전남지역 3월중 제조업생산은 기타운송장비(25.7%),코스스·석유정제(14.9%)등을 중심으로 감소하며 전년동월대비 5.5% 감소했다. 반면 대형소매점 판매는 전년동월대비 7.7%증가했다.

수출은 화학공업제품(38.0%), 석유제품(27.6%)등을 중심으로 전년동월대비

18.1% 증가했다.

수입은 원유(58.5%),화학공업제품(34.9%)등을 중심으로 전년동월대비 56.6% 증가했다.

취업자수는 제조업(-14만명),농림어업(-9만5,000명)등을 중심으로 전년동월대비 2만4,000명 감소했다.

이밖에 승용차 신규등록대수는 5,683대로 전년동월대비 1,108가구로 전월대비 37가구 감소했다.

/서미애 기자

## 금감원, 권역별 조회시스템 통합

내년 하반기부터 단 한 번의 로그인으로 은행은 물론 저축은행, 증권 등 금융권 어디에 묻혀 잠자고 있는 내 휴먼예금을 찾아낼 수 있게 될 전망이다.

금융감독원은 은행, 보험, 상호금융, 증권 등 국내 대부분 제도권 금융사에 개설된 본인 계좌 현황을 확인할 수 있는 통합조회시스템을 내년 하반기부터 금융소비자 정보포털인 ‘파인’(fine.fss.or.kr)에서 이용할 수 있게 된다고 15일 밝혔다.

현재도 ▲은행계좌통합관리시스템 ▲내보환 다보여 ▲통합연금포털 ▲휴먼계좌통합조회시스템 ▲크레딧포유 등 5개 조회시스템에서 은행, 보험, 연금, 휴먼계좌, 대출 관련 계좌정보를 파인에서 접근해 이용할 수 있다.

그금감원은 우선 1단계로 현재 운영 중인 이들 5개 조회시스템을 연계하는 통합작업을 올해 4분기 중 마치기로 했다.

/연합뉴스



“명작그림 양산으로 자외선 차단” 15일 롯데백화점 광주점 1층 패션잡화매장에서는 여름철 자외선차단의 필수품 양산을 선보이고 있다.

## 전남진흥원, 지역SW품질 역량 강화

### 품질 컨설팅·테스트, GS·SP 인증연계교육 등 지원

(재)전남정보문화산업진흥원(원장 오창렬)은 전남지역 소프트웨어(이하 SW)기업의 품질 컨설팅과 테스트, 인증연계서비스 등을 지원하는 ‘2017년도 지역SW품질역량강화 사업’을 추진한다고 15일 밝혔다.

미래창조과학부와 정보통신산업진흥원, 전남도의 지원으로 진행되는 이번 사업은 수도권에 비해 상대적으로 열악한 지역의 SW품질역량을 한 단계 높여 기업들의 경쟁력을 강화하기 위한 목적으로 마련됐다.

지원사업은 ▲SW품질 컨설팅 및 테스

팅 ▲SW인증연계서비스 ▲찾아가는 SW 품질교육 등으로 나눠 진행된다.

SW품질 컨설팅은 모바일, 패키지, 임베디드 등 기업에서 희망하는 SW품질향상을 위한 전 분야에 대한 맞춤형 컨설팅을 지원한다. 전문 컨설팅 기관 또는 개인 컨설턴트 간의 연결을 통해 기업당 최대 500만원까지 지원한다. 또 SW품질 테스트를 위한 코딩 규칙 자동 검사 도구(CodeScroll Code inspector)를 무상으로 상시 지원한다.

SW인증연계서비스는 GS(Good Software)인증, SP(Software Process)인

증, 웹 접근성 품질마크 등 순수 SW관련 인증을 기업당 최대 500만원까지 지원한다.

SW테스트와 SW품질관리 전문가 양성 과정, SW테스팅 실무과정 등 총 14개의 찾아가는 SW품질 교육을 진행한다. 각 교육은 기업들의 신청을 받아 일정과 장소, 교육 내용 등에 대한 사전협의를 통해 개설할 예정이다.

오창렬 전남진흥원장은 “이번 사업을 통해 지역 SW기업들의 품질관리 역량을 한 단계 높이고 더 나아가 SW품질 중요성에 대한 인식을 확산시키는 계기가 되길 바란다”고 말했다.

자세한 사항은 전남정보문화산업진흥원 홈페이지(www.jcia.or.kr)를 참조하거나 SW산업지원팀(061-339-6955)으로 문의하면 된다.

/황애란 기자

2017년 노비타에서 전허다한 차원의 제품으로 여러분을 찾아가입니다. 노비타의 새로운 비데를 **서프라이즈한 가격**으로 만나보세요.

**2017. 04. 01~2017. 05. 31**

행사선대 구입 시만 적용(2개)

<p>01 비데 Q 이상의 테라피 Therapy</p> <p>NEW</p> <p>당첨</p> <p>BD-TE80M (실치비 별도)</p> <p><b>379,000</b></p> <p>THE SCENTED 디퓨저 증정 (11만원 상당)</p>	<p>02 참 편한 비데 Comfort</p> <p>NEW</p> <p>당첨</p> <p>BD-N443 (실치비 별도)</p> <p><b>279,000</b></p> <p>+ 브레프 파워 액티브 5종</p>	<p>03 더욱 스마트하게 스마트플러스</p> <p>NEW</p> <p>당첨</p> <p>BD-A0700 (실치비 별도)</p> <p><b>209,000</b></p>	<p>04 합리적인 가격 실속형비데특가</p> <p>당첨</p> <p>BD-KA237 (실치비 별도)</p> <p><b>159,000</b></p>	<p>05 새 비데를 할인가로 비데보상판매</p> <p>당첨</p> <p>BD-KA433Y (부속상차)</p> <p><b>269,000</b></p> <p>*타사 제품 가능</p> <p>BD-KA433Y (부속상차)</p> <p><b>219,000</b></p>
--	---	---	--	--

\*상기 이미지는 실제와 다를 수 있습니다. 자세한 행사 내용은 본사 웹사이트를 확인의 주세오 www.novita.co.kr

**novita (주) 비데프라자 062) 515-1144 \*설치시 2만원 추가**