

'메이드 인 광주 애니메이션' 잘 나가네



광주진흥원, 지역특화 콘텐츠 육성
무등산 담은 '두다다쿵' 중국서 인기
'강철소방대 파이어...' 시청률 대박
완구·만화영화·뮤지컬 등 연계도

메이드 인 광주 애니메이션이 탄탄한 스토리와 기술력으로 국내·외에서 인기를 얻고 있다. 광주정보문화산업진흥원의 지원을 받은 애니메이션 관련 10여개 기업들은 CG센터와 KDB생명 등에 입주해있다. 이들 기업들은 방송국, 콘텐츠기업들과 협업을 통해 애니메이션 캐릭터를 활용한 완구산업, 극장용 애니메이션, 뮤지컬 등으로 산업 분야를 확장하고 있다.

◇ 지역명소·4D 기술 융합
 아이스크림 스튜디오가 제작한 '두다다쿵 무등산 4D 라이드 액션 시리즈'는 관객들이 4D 기계에 들어가 영상을 통해 '두다다쿵' 캐릭터들과 무등산의 관광명소를 여행하고 서식 동물들을 자연스럽게 만나며 생동감 넘치는 무등산의 모습을 체험할 수 있도록 제작했다.

'두다 우드랜드'를 지난 6월 중국 청도에 1호점, 8월 중국 대련 KAISA플라자에 2호점을 연 뒤 하루 300여명의 어린이들이 방문했다.

8분 분량의 3편으로 구성된 4D 라이드 에피소드는 지난 9월부터 북경, 상해, 심천, 광저우 등 중국 전역 200여개 플랫폼을 통해 첫 런칭, 내년 중으로 400여개 플랫폼을 통해 확대 상영되고 동시에 전세계 라이드필름 시장에 판매할 예정이다.

◇ 탄탄한 스토리 강점
 EBS에서 방영되고 있는 ㈜스튜디오버튼의 '강철소방대 파이어로보'는 높은 시청률을 기록하며 인기를 끌고 있다. 강철소방대 파이어로보는 EBS, ㈜영실업과 함께 공동 제작했다. 편당 13분 총 26화로 구성된 '강철소방대 파이어로보'는 메가시티를 배경으로 3인조 특수소방대 파이어로보팀이 결성되고 화재·사고현장에 투입, 이를 해결해 나가면서 인명을 구조하는 모습을 담은 액션 3D 애니메이션이다.

㈜스튜디오버튼은 지난 2013년 9월 콘텐츠 기반 창업지원사업인 '광주문화콘텐츠 기획제작스튜디오 지원사업'에 선정, 광주정보문화산업진흥원에 입주해 제작과 마케팅 지원을 받아 눈부시게 성장했다.

EBS는 지난해부터 공동제작사로서 기획·제작을 총괄했다. 당시 EBS 측은 프라임타임 방송편성 및 다양한 국내 외 라이선스 사업에도 참여해 글로벌 프로젝트로 성장시킬 것을 약속했다.

시나리오는 '로보카폴리'의 안지민 작가와 '징글에서 살아남기'의 진익순 작가가 썼다. 실감나는 화제상황과 구조를 정확하게 묘사하기 위해 국민안전처 이상희 소방경의 도움을 받아 원고 및 감수를 진행했다.

작품 기획 단계부터 완구개발을 병행해 관련된 상품을 공동제작사 ㈜영실업이 극 중 소방장비를 최대한 비슷하게 만든 완구상품을 제작, 전국 온·오프라인 매장에서 판매하고

있다. 국내 최초 소방 액션 애니메이션 '강철소방대 파이어로보'는 지난달 29일 EBS에서 첫 방송을 시작, 1회에서 3.72%(4~7세 남아 기준)를 기록한 데 이어 지난주 방송된 4회차에서는 애니메이션 평균 시청률의 2배인 8.58%를 달성했다. 이에 힘입어 이달 19일부터는 케이블TV 투니버스, 12월부터는 모든 케이블 방송에서 '강철소방대 파이어로보'를 방영할 계획이다.

◇ 캐릭터 상품 개발
 입주기업 ㈜스튜디오버튼유바바가 흥당무, KBS와 공동 제작한 '메직어드벤처'는 지난 9월 24일부터 KBS 1TV에서 잘란리에 방영되고 있다.

'메직어드벤처'는 메직랜드의 광주 율리비아와 인간세계의 잭·벨라 남매 등 메직키즈들이 어둠의 마법사 '다크'에 맞서 메직랜드를 지키는 믿음과 성장 이야기다. ㈜이퓨처와 공동개발해 글로벌 시장에서 호평 받았던 학습만화를 원작으로 탄탄한 스토리를 더해 완성한 작품이다.

교보문고 핫트랙스에 설치된 '메직어드벤처 존'에서는 에코백, 필기류 및 문구 팬시상품, 영어학습도서 등의 다양한 상품을 판매중이다.

'메직어드벤처'는 지난 2014년 'KBS애니메이션 공모'에 선정되면서 본격적인 제작사업을 시작했다. 이후 교보문고, 이퓨처, 광주정보문화산업진흥원, 센트럴투자파트너스가 파트너로 참여했다. 한국콘텐츠진흥원의 '2015년 가족용 애니메이션 본편 지원사업'과 서울산업진흥원의 '2015년 캐릭터 상품화 개발 지원사업'에도 선정됐다.

◇ 스톱모션 애니메이션
 입주기업인 ㈜탁분엔터테인먼트와 KBS가 공동기획·제작한 아동용 스톱모션 TV 애니메이션 시리즈 '갤럭시키즈'를 제작했다. 지난 9월 KBS에서 방영되고 있다. '갤럭시키즈'의 후속편으로, 우주 구조대 갤럭시키즈가 장난꾸러기 스페이스 몽키의 장난을 해결하는 코미디 어드벤처 애니메이션이다.

'갤럭시키즈'는 우주라는 교육적인 소재를 어린이들의 눈높이에 맞춰 코믹하게 녹여낸 점 높이 평가받아 2016 대한민국 콘텐츠 대상에 후보로 선정됐다.

관심을 모았던 스톱모션 제작기법은 갤럭시키즈2에서 두드러지게 발전하여, 스펙터클하게 자유자재로 움직이는 갤럭시키즈 친구들을 만날 수 있다.

갤럭시키즈는 다양한 오프라인 콘텐츠로 기획·제작되고 있다. 동 특화 영상 '갤럭시키즈: 내 이름을 가진 별'은 전장형 돔 스크린에 3D CG 영상을 상영하는 영상물이다. 반월형 인 돔의 특성상, 동근 전체를 현실감 있게 느낄 수 있어 아동은 물론 성인들에게도 큰 인기를 끌고 있다.

동 영상은 상영 전부터 큰 관심을 모아 과학관과 긴밀한 협의 중에 있으며, 해외에서는 이미 마카오 사이언스 센터 등에서 러브콜을 받고 있다.

지난 7월부터는 제주도 파파월드에서 갤럭시키즈 캐릭터를 메인으로 한 테마파크가 개관했다. 뮤지컬 '갤럭시키즈'는 지난달부터 국립과학관 어울림홀에서 공연되고 있다. 애니메이션에 등장하는 우주과학식을 바탕으로 한 과학 교육용 유아 콘텐츠 사업과 극장용 애니메이션 제작도 염두에 두고 있다. /황애란 기자



콘텐츠 전문기업 ㈜크레온은 최근 열린 2016 두바이 정보통신박람회 '에 참가해 아랍에미리트 IMS LLC 등의 바이어들과 수출 상담 및 계약을 체결했다.

벤처기업 (주)크레온, 중동·아프리카 진출

두바이 ICT박람회서 113만달러 수출 성과

(재)전남정보문화산업진흥원(원장 오창렬)은 콘텐츠 전문기업 (주)크레온(대표 이길찬)이 '스마트TV 오픈마켓 알리세온(Aliseon)'을 중동과 아프리카에 수출하기로 현지기업과 계약을 체결했다고 3일 밝혔다.

'알리세온'은 1인 미디어 시대에 영상 콘텐츠로 상품의 매력을 어필하고 소비자 및 판매자, 영상제작자들이 서로 소통할 수 있는 글로벌 오픈마켓이다.

소비자와 판매자간 단순 거래 플랫폼이 아닌 판매자와 영상제작자, 방송사간의 이웃소셜 플랫폼 협업을 통해 운영된다. 따라서 콘텐츠 제작자들은 안정적인 수익을 거두며 작업물을 만들어내고 판매자는 홍보와 함께 합리적인 가격에 판매될 수

있도록 제공하는 솔루션이다. (주)크레온은 최근 열린 '2016 두바이 정보통신박람회(GITEX Technology Week 2016)'에 참가해 아랍에미리트 IMS LLC 등의 바이어들과 수출 상담 및 계약을 체결했다. 향후 중동지역 공동사업체인 조인트 벤처를 설립하고 중동 및 북아프리카 지역 서비스를 추진하기로 했다.

오창렬 전남정보문화산업진흥원장은 "지역에 검증된 경쟁력을 보유한 기업이 다수 있지만 기업 스스로 해외시장에 진출하기에는 매우 힘들다"며 "해외 진출을 위한 기업들이 해외시장에 진출해 사업 기회를 확장할 수 있도록 다각적인 지원을 펼치겠다"고 말했다. /황애란 기자

광주전남SW융합클러스터, 맞춤형 창업교육

예비창업자 생활밀착형 생태계 구축

(재)광주정보문화산업진흥원(원장 이정현)은 '글로벌 크리에이티브 광주SW창업 캠프' 1기 키오프와 넷트워킹 행사가 최근 광주CG센터에서 개최했다고 3일 밝혔다.

이날 행사는 광주지역의 소프트웨어(SW) 분야 예비창업자들을 대상으로 3개월간 교육과 컨설팅, 시제품 제작, 해외 견학, 창업 준비 공강을 지원해 지역의 생활밀착형 기술창업 생태계를 구축하는 내용이다.

제품을 만들면서 소비자를 관찰, 반응을 즉각 반영하는 린 스타트업(Lean Startup) 방식으로, 맞춤형 멘토링을 통해 우수팀을 뽑아 총 1억 5,000만원 상당을 지원한다. 미래창조과학부와 정보통신산업진흥원이 지원하고, 광주시와 광주정보문화산업진흥원이 주관하는 '광주전남SW융합클러스터사업'의 일환이다.

이날 행사에는 1기 광주SW창업 캠프로 뽑힌 11개 예비창업 팀은 창업 멘토들과 함께 창업경험과 정보를 나눴다.

드론은 농약살포에 유용한 자율주행 판매 농업용 드론, 스마트 무인 드론 충전스테이션 아이디어가 발표됐다. IoT는 청각장애인을 위한 스마트 초인종과 범죄현장을 자동 감지하는 여성용 호신 디바이스, 어린 아이의 잠자고 웃는 모습을 촬영하는 스마트 모빌, 레이저 프로젝터를 활용한 자전거 방향지시장치가 선보였다.

O2O분야에서는 멀리 계시는 부모님께 사진을 보내는 포도 클라우드 플랫폼, 가족이 함께 가상 동물을 키우며 소통하는 인공펫미니서비스 등 생활을 기반으로 하는 다양한 창업 아이디어가 나왔다. /황애란 기자

무안출발은 조이투어로~

비행기보다 오래 타는 버스는 이제 그만~!

이제부터 무안에서 편안하게 떠나세요

2억 영업보증보험 가입업체

조이투어

JOY TOUR CO.,LTD

여행길의 즐거운 동반자!!!

광주광역시동구 금남로5가 151-1번지 1층

대표전화(062)234-3222 팩스 (062)234-3141



대표이사 최금환

NAVER 조이투어 검색 http://www.joytour.kr

추천1. 무안→일본(기타큐슈, 오사카/북해도) 직항 전세기

★ 무안공항출발! 초특가 규슈여행 ★

548,000원부터~

출발일 : 2016.12.16~2017.2.26/3박4일 ※설연휴 별도문의

[품격]기타큐슈 야마구치/미야지마 **838,000~**

[품격]남큐슈 미야자키/가고시마 **998,000~**



출발일 : 2017.1.27~2017.2.5/3박4일(단 4회) ※설연휴 별도문의

[품격]오사카/나라/교토/고베 **1,168,000~**

[고품격]오사카/교토/와카야마/시라하마 **1,298,000~**

[고품격]★오사카/북해도 설국의나라★ **1,498,000~**

광주→무안 왕복 버스 선착순 40명(2017년 1월 12일까지)

추천2. 무안→라오스 직항 전세기

뉴욕타임즈가 선정한 가장 가고싶은 곳 1위!!

1,398,000원부터~

출발일 : 2016.12.28~2017.1.21/3박5일

[항공]비엔티엔/루앙프라방 **1,498,000~**

[항공]비엔티엔/방비엥/루앙프라방 **1,548,000~**



추천3. 무안→다낭 직항 전세기

출발일 : 2016.12.30~2017.2.24/3박5일

[관광]다낭/호이안/후에 **1,149,000~**

[골프]다낭 골프 54홀 **1,649,000~**

※공통포함사항 : 왕복항공료, TAX, 전일정식사, 관광지입장료, 숙박, 여행자보험, 기사 및 가이드팀

※공통불포함사항 : 여권 및 개인비용(골프상품만 클럽 증식 불포함)

추천4. 무안→대만 직항 전세기

출발일 : 2016.12.7~2017.2.26/3박5일

[실속]타이페이/야류/화련/지우펀 **699,000~**

[품격]타이페이/야류/화련/지우펀 **799,000~**

[실속]타이중/야류/화련/지우펀 **899,000~**

[품격]타이중/야류/화련/지우펀 **999,000~**

<일본 전세기 특전>

스타플라이어항공 / 기종 : A320-200 / 좌석 : 150석



★한별제품★ 한별에비뉴 고급 여행가방 증정! (4인 가족 기준 1개 증정) ※실속 상품은 제외



★항공특가(항공권편도) 선착순 5명★

무안→기타큐슈 : 편도 79,000원부터~

무안→오사카 : 편도 98,000원부터~

※당시는 관광진흥법 및 공정거래위원회의 중요한 표시, 광고사항 철저히 준수합니다. 등록번호: 제등다 2003-1호

●공동조간:여행 경비 1인 기준, 여행자보험 가입(해외여행:1억원, 국내상품 5천만원), 관광진흥개발기금, 공항 및 부두 이용료, 유류할증료 포함

●교통편: 항공 및 선박, 전용버스/전차기 ●상기 요금은 환율 및 항공요금 변동에 따라 변동될 수 있습니다. ●2억 영업보증보험 가입 / 여행경비 기업업체 ●예약시 계약서(취소규정) 및 일정표를 반드시 참고하십시오. ●예약비 입금된 기사/가이드봉사료, 선착관광, 각종 비자비용 별도 ●최소 출발인원 상품에 따라 다름

아름다운 여행이 시작되는 곳 조이투어