

# 광주은행, 수도권 '연착륙'

### 8월기준 8조5천억원 전체 여·수신 24% 틈새시장 공략성공

JB금융그룹 광주은행(은행장 김한)의 수도권 진출 전략이 가시적인 성과를 거두고 있는 것으로 나타났다.

광주은행은 올해 8월말 기준 수도권 점포 여·수신 잔액은 8조5,000억원을 기록, 전체 여·수신 잔액인 35조9,000억원의 24%에 육박하고 있다고 3일 밝혔다.

지나해부터 개점한 23개 전략점포 중 20개 지점이 월중 손익분기점(BEP)을 달성했다. 건물 2층 이상 점포 임점과 소규모 점포 운영으로 인한 고정비 최소화 및 소매금융 확대 전략이 성공했다는 평가다.

광주은행 관계자는 "지난 4월 지방은행의 경기도 진출 허용 이후 가장 빠른



광주은행은 최근 김한 은행장과 임직원, 외부 등 50여명이 참석한 가운데 광고지점 개점식을 가졌다. 광고지점은 광주은행의 경인지역 10번째, 수도권 총 28번째 점포다.

속도로 네트워크를 확충하고 있다"며 "이를 통해 수도권 틈새시장 공략 및 영업력 강화에 박차를 가하고 있으며 비교적 연착륙하고 있다"고 말했다.

한편 JB금융그룹 광주은행은 최근 경기도 용인시 광고지점에서 김한 광주은행장과 임직원 등 50여명이 참석한 가운데

지점 개점식을 가졌다. 광고지점은 경인지역 10번째, 수도권 28번째 점포다.

개점식에서 김한 은행장은 "광주은행은 중서민과 상공인을 위한 소매금융에 주력해 나가고 있다"며 "이들에게 최상의 금융서비스를 제공함은 물론, 수도권

지역의 풍부한 자금을 호남지역 중소기업에 지원하겠다"고 강조했다.

이어 "지역 현안 사업들에 지속적인 관심과 지역경제 활성화에 기운을 불어넣는 '긴한한 우랑은행'으로 거듭나겠다"고 덧붙였다.

/서미애 기자

## 김한 회장 레드크로스 아너스클럽 가입

JB금융그룹은 최근 김한 회장이 서울 명동 적십자사 본사에서 개최한 레드 크로스 아너스클럽(Red Cross Honors Club·RCHC) 출범식에서 1억원 이상 개인 기부로 노블리스 오블리주 인증패를 받았다고 3일 밝혔다.

RCHC는 적십자사에 1억원 이상 기부했거나 기부를 약속한 후원자 모임으로 미국, 영국, 프랑스, 캐나다 등에서 운영 중이다.

대한적십자사는 창립 111주년이 되는 올해 첫 발걸음을 시작했다.

정기적인 멤버 모임 외에도 봉사활동, 해외 레드크로스 아너스클럽 회원과의 교류, 국제구호활동 등을 펼친다.

김한 회장은 "사회 지도층들의 나눔 참여가 일회성에서 그치지 않고 지속적이어야 한다"며 "기부금의 많고 적음을



JB금융그룹 김한 회장은 최근 적십자사 본사에서 개최한 레드 크로스 아너스클럽 출범식에서 노블리스 오블리주 인증패를 받았다.

때나 나눔을 통해 더 많은 기쁨을 더 많은 사람들이 함께 누릴 수 있도록 개인 기부 문화가 활성화되기를 바란다"고 말했다.

한편 김 회장은 지난해 대한적십자사 110주년 기념식에서 적십자 봉사장 금장을 받았다.

/서미애 기자

## 지역 제조업 기업경기 흐림

### 내수부진·경제불투명 애로...비제조업 ↑

#### ■한은 '9월 기업경기조사'

지난달 광주·전남 제조업 분야 기업들이 느끼는 경기는 흐림 반면 비제조업 분야는 전월에 비해 나아진 것으로 나타났다.

3일 한국은행 광주전남본부의 '9월 광주·전남지역 기업경기조사 결과'에 따르면

지난 9월 광주·전남지역의 제조업 업황BSI(기업경기실사지수)는 74로 전월 대비 2포인트 하락했다.

10월 업황전망BSI는 77로 전월 대비 1포인트 상승했다.

제조업 매출BSI는 80으로 전월 대비 4포인트 하락했으며 10월 매출전망BSI도

84로 3포인트 하락했다. 제조업 채산성BSI는 84로 전월 대비 3포인트, 10월 채산성전망BSI도 88로 3포인트 각각 상승했다.

광주·전남지역 제조업의 경영애로사항으로는 내수부진, 불확실한 경제상황, 경쟁심화 등의 순으로 높은 비중을 차지했다.

비제조업 업황BSI는 67로 전월 대비 4포인트 상승했다. 10월 업황전망BSI도 66으로 전월 대비 2포인트 올랐다.

비제조업 매출BSI는 72로 전월 대비 4포인트 상승했으며 10월 매출전망BSI도 72로 2포인트 상승했다.

비제조업 채산성BSI는 77로 전월 대비 4포인트, 10월 채산성전망BSI도 76으로 2포인트 각각 상승했다.

비제조업의 경영애로사항으로는 내수부진과 경쟁심화, 불확실한 경제상황 등이 꼽혔다.

한편 이번 조사는 광주·전남지역 중상위 5인 이상 사업체 550개를 대상으로 했으며 492개 업체가 응답했다.

BSI가 기준치인 100 이상인 경우 긍정 응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을 의미하고 100 이하인 경우에는 그 반대를 나타낸다.

/서미애 기자

## 8월 광공업생산 증가...대형소매점 판매 감소

광주·전남지역 광공업생산이 전년보다 증가한 반면 대형소매점 판매는 감소한 것으로 나타났다.

3일 호남통계청이 발표한 '2016년 8월 광주전남지역 산업활동동향'에 따르면 광주지역 광공업 생산은 전년동월 대비 5.8% 증가했으나, 전월대비 5.3% 감소했다.

전년동월 대비 업종별 증가 품목으로는 전자 부품·컴퓨터·영상음향통신(43.9%) 고무·플라스틱(26.1%) 전기장비(3.3%)였다. 의료정밀광학(96.7%), 담배(28.8%), 자동차(16.4%)는 감소했다.

대형소매점 판매액지수는 86.4로 전년동월 대비 0.6% 감소했다. 백화점 판매는 전년동월 대비 3.2% 감소한 반면 대형마트는 1.3% 증가했다.

품목별로는 가전제품(10.6%), 음식료품(3.7%), 기타상품(1.5%)은 증가한 반면 신발 및 가방(6.9%), 의복(5.1%), 화장품(3.2%)은 줄었다.

전남지역 8월 광공업생산은 전년동월 대비 13.6%, 전월대비 0.1% 각각 증가했다. 대형소매점 판매액지수는 85.1로 전년동월 대비 2.3% 감소했다.

/황애란 기자



광주신세계 '가을 국화 정원' 광주신세계백화점 1층 컬처스퀘어에는 가을의 정취를 더해주는 국화와 가을 꽃들로 정원이 조성돼 고객들의 힐링 킬러로 인기를 끌고 있다.

## 지역 우수 인쇄기술 발굴·육성

### 광주인쇄소공인특화지원센터 제품 공모

우수 인쇄 기술을 발굴 육성하고 지역 인쇄기술을 한 눈에 볼 수 있는 '제2회 광주인쇄기술경진대회'가 열린다.

광주인쇄소공인특화지원센터는 광주시 동구 서남동 등 지역 인쇄소공인을 대상으로 오는 11월까지 '2016 광주인쇄기술경진대회' 참가제품을 공모한다고 3일 밝혔다.

공모는 ▲음식인쇄 ▲제본재책 ▲후가

공 ▲디자인 등 제품분야와 인쇄기반 상품 분야다. 제품분야와 인쇄기반 상품분야에 걸쳐 동시 출품도 가능하다.

공모 자격은 동구 서남동 등 광주시 소재 인쇄 및 연관업체 소공인(고용인원 10인 이하 인쇄업체)이라면 누구나 참여가 가능하다.

출품작은 기술성, 창의성, 디자인, 상품

성 등에 대한 전문가 심사를 거쳐 최종 수상작을 발표하게 된다. 시상은 분야별로 4개 과제(총 20개 과제)를 선정하고, 대상 200만원 등 총 600만원 상당의 은누리(전통시장) 상품권이 부상으로 주어진다. 수상작은 오는 16일 개최되는 '2016 인쇄인의 날' 행사와 함께 전시할 예정이다.

공모전과 관련한 자세한 사항은 광주디자인센터 홈페이지(www.gdc.or.kr)에서 확인할 수 있다.

한편, 광주인쇄소공인특화지원센터는 오는 16일 전남여고 체육관에서 2016 인쇄인의 날 행사를 갖는다.

/황애란 기자

## 전남진흥원 ICT융합 과정 교육생 모집

### 에스엠소프트웨어 등 기업 취업 연계

(재)전남정보문화산업진흥원(원장 오창렬)은 실무중심형 맞춤형 교육과정 운영을 통한 청년취업난 해소 위해 도내기업과 연계한 ICT융합 전문가 양성과정 교육생을 모집한다고 3일 밝혔다.

이번 교육은 ICT융합 ▲프로그래밍 개발자 ▲드론운용 전문가 ▲R&D전문가 과정으로 총 20명의 교육생을 모집한다.

에스엠소프트웨어㈜, ㈜세하정보시스템, ㈜대한무인항공서비스, ㈜마린로보틱스 4개 기업이 SW프로그래밍·드론운용·R&D기형서 작성 등 현장 실무중심 교육을 진행하며, 교육 후 우수 교육생에 한해 취업까지 보장한다.

교육 신청자격은 고용보험 미가입자, 대학교 졸업예정자, 1년 이상 사업을 영위하

영세사업자다. 기초생활수급자, 차상위 계층 등 사회취약계층과 전남도 내 거주자는 우대한다.

교육신청은 10월까지이며 ICT워크넷(www.ictwork.net)을 통해 온라인으로 접수하면 된다. 교육은 오는 17일부터 11월 25일까지 해당기업에서 운영된다.

교육은 전액 무료이며, 교육생 전원에게 소정의 교통비와 식대가 지급된다.

자세한 사항은 진흥원 홈페이지(www.jcia.or.kr)를 참조하거나 창조기반팀(061-280-7424)으로 문의하면 된다.

/황애란 기자

후원문의 1588-1940 | www.childfund.or.kr

초록우산 어린이재단

## 아동학대예방캠페인

# 아이들의 신호에 응답하라

아이들의 간절한 신호, 이제는 놓치지 않겠습니다.

- 1 이웃집에서 아동의 비명, 울음소리가 계속되는 경우
- 2 아동의 몸에 멍, 상처 등이 지속되는 경우
- 3 아동의 상처에 대한 보호자의 설명이 모순되는 경우
- 4 계절에 맞지 않는 옷을 입고 다니는 경우
- 5 깨끗하지 않은 옷을 계속 입고 다니는 경우
- 6 이유 없이 자각이나 결석이 잦은 경우
- 7 유치원이나 학교에 가지 않고 등대를徘徊하는 경우
- 8 다른 아동이 때릴 때 공포심을 보이거나 공격적인 행동을 하는 경우
- 9 부모를 무서워하거나 집에 가는 것을 두려워하는 경우

**신고해주세요** | 학대가 의심된다면 주저하지 마시고 아래의 방법으로 신고해주세요.

아이 지킴이 112 국번 없이 112를 누르고, 보고 싶은 내용을 가능한 한 상세하게 말씀해주세요.

목적지를 찾습니다 스마트폰 국민재난 어플 '목적지를 찾습니다'를 통해서도 신고하실 수 있습니다.

보건복지부 경찰청